



中华人民共和国国家标准

GB/T 46278—2025

个体工商户信用评价指标

Indicators for individual business credit evaluation

2025-08-29 发布

2025-12-01 实施

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本要求 1

 4.1 科学性 1

 4.2 合理性 1

 4.3 适用性 1

 4.4 安全性 1

5 指标内容 2

 5.1 概述 2

 5.2 基本指标 2

 5.3 专项指标 2

6 指标设置 2

附录 A（规范性） 个体工商户信用评价基本指标 3

参考文献..... 7

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国社会信用标准化技术委员会(SAC/TC 470)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、国家市场监督管理总局、国家公共信用和地理空间信息中心、内蒙古自治区市场监督管理局、深圳市宝安区信用促进会、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心、深圳市市场监督管理局光明监管局、湖北省标准化与质量研究院、江苏省质量和标准化研究院、中国计量大学、日照银行股份有限公司、中国物品编码中心、杭州市发展和改革委员会、杭州市经济信息中心（杭州市信用中心）、内蒙古自治区产品质量检验研究院、山东商诚知识产权服务有限公司、中国矿业大学（北京）、暨南大学、湘潭大学、中国计量科学研究院、四川积江集团有限公司、重庆市综合经济研究院、沈阳市发展和改革委员会、中国航天科工集团有限公司、航天科工网络信息发展有限公司、杭州数澜科技有限公司、武汉数易智能科技有限公司。

本文件主要起草人：赵燕、雷光程、周莉、黄绍斌、高晓红、王鹏、李文静、袁瑞丰、陈炎明、朱李红、郭岩、曹威、王银旭、江洲、杨跃翔、蒋宁靖、孙会明、陈胜蓝、李向华、薄玮、朱义坤、温圣军、孟翠竹、王超、叶智、陈泽楠、杨宝峰、张传斌、肖伟志、黄荣、王新浩、楼涛、叶如意、龙飞锦、张峰、王宁、孙永泉、白亚南、王勤燕、张路、蒋都都、贾悦、白晓瑀、李雪梅、张亚蕾、邵元勋、申永宏、杜笑天、苗晓峰、赵东辉、刘勇、邹珍军。



引 言

个体经济是民营经济中最活跃的因素,个体工商户成为改善民生、促进就业、增强经济韧性的重要支撑。在国家的鼓励、支持、引导下,在各部门、各地方共同努力下,诸多政策加持,营商环境不断趋好,个体工商户整体发展壮大。信用和个体工商户的发展紧密相关,建立个体工商户信用评价指标有利于实现对个体工商户的精准帮扶。

为了缓解个体工商户融资难问题,同时也为开展柔性监管、包容审慎监管、助企纾困提供依据,市场监管总局信用监管司在调研分析全国范围内个体工商户信用评价、分级分类监管实施与管理以及个体工商户信用监管数据质量提升试点经验的基础上,组织相关单位编写本文件,旨在为规范开展个体工商户信用评价、深入拓展信用场景、发展普惠金融提供标准化支撑,以坚实的信用基础促进金融服务实体经济。



个体工商户信用评价指标

1 范围

本文件规定了个体工商户信用评价指标建立的基本要求、个体工商户信用评价指标内容以及指标设置。

本文件适用于开展个体工商户信用评价活动,其他相关评价活动也能参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 22117 信用 基本术语
- GB/T 37914 信用信息分类与编码规范
- GB/T 39441 公共信用信息分类与编码规范

3 术语和定义

GB/T 22117、GB/T 37914 和 GB/T 39441 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

个体工商户 individual business
经依法登记,从事工商业经营的自然人。

3.2

个体工商户信用评价 individual business credit evaluation
对个体工商户(3.1)履行法定义务、约定义务、自主承诺的意愿、能力和行为的综合评估活动。

4 基本要求

4.1 科学性

个体工商户信用评价指标内容应包含影响个体工商户信用价值和信用风险的主要因素,能够反映个体工商户信用状况。

4.2 合理性

个体工商户信用评价指标之间应有机关联,逻辑清晰,避免重复和矛盾。

4.3 适用性

个体工商户信用评价各项指标应便于理解、采集和使用。

4.4 安全性

应采取必要措施,确保个体工商户信用评价指标中数据的采集、使用和发布处于有效保护和合法利

用的状态。

5 指标内容

5.1 概述

个体工商户信用评价指标分为基本指标和专项指标。

个体工商户信用评价指标选取时,可根据被评对象特征以及信用评价主体所掌握资源情况,在符合本文件基本要求的前提下,合理设置、调整或细化指标项。

5.2 基本指标

5.2.1 基本指标是开展个体工商户信用评价的共性指标,包括但不限于:

- a) 基础信用信息指标:经营主体特征、经营者特征等;
- b) 经营信息指标:登记事项、知识产权、年报信息、水电煤气缴费、发票管理、纳税及社保信息等信息;
- c) 守法信息指标:司法裁判及执行信息、司法诉讼信息、行政许可信息、行政处罚信息、行政强制信息、行政裁决信息、行政奖励信息、行政监督检查信息、经营异常状态信息、严重失信主体名单信息等;
- d) 诚信守约信息指标:有关合同履行信息、信用承诺及其履行情况信息、信用修复信息、诚实守信相关荣誉信息、公益慈善信息等;
- e) 综合评价信息指标:信用评价结果信息、投诉举报、舆情评价等。

5.2.2 个体工商户信用评价基本指标应符合附录 A 的要求。

5.3 专项指标

专项指标的选取应体现个体工商户所在行业或领域特点、特定应用场景等。

6 指标设置

6.1 不同行业或领域制定个体工商户信用评价指标时,应制定包含基本指标和专项指标的全部指标。其中,基本指标在全部指标中权重占比应不低于 40%。

6.2 开展个体工商户信用评价时,可结合不同行业或领域特点,对本文件给出的基本指标的三级指标进行适当增减。

6.3 制定评价细则时,评价指标宜根据数据来源和数据特性区分基本指标和专项指标的指标类型。

6.4 依据指标数值对于个体工商户信用风险的影响,可对指标属性进行说明,如:正向指标、负向指标、适度指标、类别指标等。

6.5 个体工商户信用评价指标权重的设定应满足评价结果的公正性和合理性。

附 录 A
(规范性)

个体工商户信用评价基本指标

个体工商户信用评价基本指标见表 A.1。

表 A.1 个体工商户信用评价基本指标

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标属性
1	基础信用信息	经营主体特征	存续时间	成立日期距统计日期时长	正向指标
2			是否有字号名称	个体工商户是否具有字号/名称	类别指标
3			资金数额规模	资金数额	适度指标
4			经营范围及所属行业类型	按行业门类分类	类别指标
5			党组织建设	个体工商户党组织建设情况	类别指标
6			是否线上经营	个体工商户是否开设网站或网店	类别指标
7			个体工商户分类	依据个体工商户分类分型培育标准划分为“名特优新”	类别指标
8			个体工商户分型	依据个体工商户分类分型培育标准划分为“生存型”“成长型”“发展型”	类别指标
9		经营者特征	经营者学历、职称以及职业信息	经营者的学历、专业技术人员职称信息、职业资格信息、专业技术人员职业资格考试信息	类别指标
10			个体工商户是否含特定群体	经营者、雇工是否为高校毕业生、退役士兵经营者、残疾人经营者、失业再就业经营者等特定群体	类别指标
11	经营信息	登记事项	登记事项变更次数	统计时点下,近三年登记事项变更总次数;包括经营者、个体工商户名称、登记住所、经营范围等	适度指标
12			一人多照	统计时点下个体工商户经营者名下所有经营主体营业执照数量	适度指标
13			一址多户	统计时点下个体工商户同一地址下个体工商户(营业执照)数量	适度指标
14		知识产权	有效注册商标数量	统计时点下个体工商户有效注册商标数量	正向指标
15			知识产权出质数量	统计时点下个体工商户知识产权出质数量	正向指标
16			有效授权专利数量	统计时点下个体工商户被授权的专利数量	正向指标
17		年报信息	是否按时年报	统计时点下,三年内个体工商户是否按照规定时间内报送年报	类别指标
18			年报经营指标是否零申报或数据填报异常	统计时点下,三年内个体工商户年报经营指标是否全零申报或数据填报异常(营业额、利润总额、人员等数据项的平衡关系不正确)	类别指标

表 A.1 个体工商户信用评价基本指标 (续)

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标属性
19	经营信息	水电煤气缴费信息	拖欠水费、电费、燃气费信息以及长时间无缴费信息	统计时点下,个体工商户三年内拖欠水费、电费、燃气费情况; 统计时点下,三年内个体工商户是否无缴费信息	类别指标
20		发票管理	发票开具是否内容真实准确	统计时点下,三年内个体工商户是否存在虚开发票的情形,如开具与实际销售商品不符的发票、开具虚假金额的发票等	类别指标
21			发票保管与作废处理是否规范	发票保管与作废是否税务机关的规定	类别指标
22		纳税及社保信息	是否纳税申报	统计时点下,个体工商户是否开展纳税申报	类别指标
23			是否正常参加社会保险	统计时点下,个体工商户是否正常参加社会保险	类别指标
24	守法信息	司法裁判及执行信息	被执行人	统计时点下,是否存在个体工商户拒不履行法院判决或仲裁裁决,并进入执行程序成为被执行人的信息	类别指标
25			刑事判决司法裁判信息	经营者是否被人民法院作出刑事判决并已生效	类别指标
26			民事判决司法裁判信息	经营者是否被人民法院作出民事判决并已生效	类别指标
27			仲裁案件信息	仲裁案件信息	类别指标
28			纳入失信被执行人名单及限制消费信息	是否存在拒不履行法院判决或仲裁裁决,被各级人民法院认定,并依法依规公示的失信被执行人的情形	类别指标
29		司法诉讼信息	三年内诉讼数量	三年内个体工商户法院诉讼且败诉数量	负向指标
30			三年内诉讼金额	三年内个体工商户法院诉讼且败诉金额	负向指标
31			虚假诉讼信息	被法院认定的且未构成刑事犯罪的虚假诉讼信息	类别指标
32		行政许可信息	各类许可和准入证件数量	统计时点下归集的个体工商户获得的目前有效的许可和准入(如CCC认证等)证件数量	正向指标
33			相关证照过期或失效	统计时点下个体工商户许可证是否过期或失效	类别指标
34		行政处罚信息	三年内受到行政处罚次数	三年内个体工商户受到行政处罚(包括各部门)次数	负向指标
35			三年内被罚没金额	三年内个体工商户受到行政处罚(包括各部门)罚款和没收总额	负向指标
36			三年内所受行政处罚种类	三年内个体工商户受到行政处罚的种类	类别指标

表 A.1 个体工商户信用评价基本指标（续）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标属性
37	守法信息	行政强制信息	是否受过行政强制	个体工商户的财务、人身自由等被行政机关采取强制措施的信息	类别指标
38		行政裁决信息	与个体工商户相关的行政裁决信息	与个体工商户相关的侵权纠纷、补偿纠纷、损害赔偿纠纷、权属纠纷、国有资产产权、经济补偿、民间纠纷等方面的行政裁决信息	类别指标
39		行政奖励信息	个体工商户所受的行政奖励信息	个体工商户所受到的行政机关给予的物质或精神奖励	类别指标
40		行政监督检查信息	行政检查结果	个体工商户在双随机或专项检查以及抽检检测等行政检查中有无发现问题	类别指标
41			行政检查发现问题占比	三年内双随机、专项检查等行政检查以及抽检检测发现问题占比	负向指标
42		经营异常状态信息	三年内有被标记经营异常状态情形	统计时点下,个体工商户三年内是否有被标记经营异常状态情形	类别指标
43			连续两年标记为经营异常状态且近一年未年报	统计时点下,个体工商户当前是否被连续两年标记经营异常状态且近一年未年报	类别指标
44			因通过登记的住所或者经营场所无法联系标记经营异常状态	统计时点下,个体工商户是否存在因通过登记的住所或者经营场所无法联系被标记经营异常状态	类别指标
45		严重失信主体名单信息(黑名单)	经营者当前是否被列入严重违法失信名单(黑名单)	统计时点下个体工商户是否被列入黑名单(包括各部门)	类别指标
46			三年内经营者被列入严重违法失信名单(黑名单)	个体工商户三年内被列入严重违法失信名单(黑名单)次数	负向指标
47	诚信守约信息	有关合同履行信息	融资信用	统计时点下,三年内个体工商户在各类机构融资过程中的信用记录相关资料	类别指标
48			客户承诺履约	统计时点下,三年内个体工商户在产品、售后服务等方面对顾客的承诺履约相关资料	类别指标
49			合同/订单评价	统计时点下,三年内质量、价格、进度、服务等方面的评价	类别指标
50		信用承诺及其履行情况信息	是否存在违反承诺情形	统计时点下,三年内个体工商户是否存在违反承诺情形(包括办理证明事项、经营许可、信用修复等活动中做出的信用承诺)	类别指标
51			违反承诺次数	统计时点下,三年内个体工商户违反承诺次数	负向指标

表 A.1 个体工商户信用评价基本指标（续）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标属性
52	诚信守约信息	信用修复信息	是否存在信用修复情形	统计时点下,三年内个体工商户是否存在信用修复情形	类别指标
53			申请信用修复后再次受到同类信用约束或行政处罚 ^a	统计时点下,个体工商户申请信用修复后三年内再次受到同类信用约束或行政处罚的次数	负向指标
54		诚实守信相关荣誉信息	守信激励信息	优秀青年志愿者等守信激励信息	类别指标
55			荣誉奖励信息	县级以上人民政府或政府部门颁发的荣誉奖励信息(例如,五一劳动奖章)	类别指标
56		公益慈善信息	志愿服务信息	参加志愿服务时长、次数等信息	类别指标
57			慈善捐赠信息	慈善捐赠金额、次数等信息	类别指标
58	综合评价信息	信用评价结果信息	相关部门信用结果	相关部门信用结果信息(如纳税信用等级信息等)	类别指标
59			相关行业信用结果	相关行业信用结果信息	类别指标
60		投诉举报	一年内 12315 等平台投诉举报次数	一年内个体工商户在 12315 等平台被投诉举报且核实为个体工商户过错/责任的次数	负向指标
61			三个月内 12315 等平台投诉举报次数变化情况	三个月内个体工商户在 12315 等平台被投诉举报(且核实为个体工商户责任)次数环比(较上三个月)增(降)幅情况	类别指标
62		舆情评价	三个月内负面舆情条数	三个月内个体工商户在主流媒体上负面舆情的条数	负向指标
63			三个月内网络监测提示需要关注的经营主体	三个月内个体工商户是否为网络监测提示需要关注的经营主体	类别指标
注 1: 正向指标,指标值越大信用水平越高。 注 2: 负向指标,指标值越大信用水平越低。 注 3: 适度指标,指标值过大或过小均可能影响信用水平。 注 4: 类别指标,指标所属类别不同信用水平也不同。					
^a 对修复后重复发生的信用约束或行政处罚加严管理。					

参 考 文 献

[1] 中华人民共和国民法典(中华人民共和国主席令第四十五号,2020 年)

[2] 中华人民共和国个人信息保护法(中华人民共和国主席令第九十一号,2021 年)

[3] 促进个体工商户发展条例(中华人民共和国国务院令 第 755 号,2022 年)

[4] 中华人民共和国行政强制法(中华人民共和国主席令第四十九号,2011 年)

[5] 企业信息公示暂行条例(中华人民共和国国务院令 第 654 号,2014 年)

[6] 中华人民共和国市场主体登记管理条例实施细则(国家市场监督管理总局令 第 52 号,2022 年)

[7] 企业经营异常名录管理暂行办法(国家工商行政管理总局令 第 68 号,2014 年)

[8] 个体工商户年度报告暂行办法(国家工商行政管理总局令 第 69 号,2014 年)

[9] 企业公示信息抽查暂行办法(国家工商行政管理总局令 第 67 号,2014 年)

[10] 市场监督管理总局严重违法失信名单管理办法(国家市场监督管理总局令 第 44 号,2021 年)

[11] 市场监管总局关于印发《市场监督管理信用修复管理办法》的通知(国市监信规〔2021〕3 号)

[12] 关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见(国市监注发〔2024〕10 号)



