

An aerial photograph of a city, likely Suining, China, featuring a large river and a prominent green island in the foreground. The city skyline is visible in the background, with numerous buildings and a dense urban area. The image is framed by a white border with a watercolor-like texture.

遂宁市船山区全域旅游发展规划 (2020- 2035)

文化和旅游部办公厅关于不再开展旅游规划设计单位资质认定和备案工作的通知

标 题： 文化和旅游部办公厅关于不再开展旅游规划设计单位资质认定和备案工作的通知

索 引 号： 357A10-15-2021-0001

文 号：

发布机构： 资源开发司

发布日期： 2021-08-24

分 类： 资源开发 ； 通知

主 题 词： 旅游规划 单位资质 备案

文化和旅游部办公厅关于不再开展 旅游规划设计单位资质认定和备案工作的通知

发布时间：2021年08月24日

字体：[大中小]  打印  

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于深化“放管服”改革、优化营商环境的有关要求，进一步放宽旅游领域准入限制，激发市场活力，我部决定不再开展甲级、乙级旅游规划设计单位资质认定和复核工作，同时不再受理丙级旅游规划设计单位资质备案工作。

此前有关旅游规划设计单位资质管理文件规定与本通知不一致的，均以本通知为准。

文化和旅游部办公厅
2021年8月24日

附件：



《遂宁市船山区全域旅游发展规划》自2020年6月启动编制以来，历次上会共计6次修改情况如下	
一、2020年9月24日船山区文旅局组织《遂宁市船山区全域旅游发展规划》破题沟通会议，会议通过《遂宁市船山区全域旅游发展规划》破题思路稿	
二、2020年10月29日船山区文旅局组织在船山区人民政府4楼常务会议室召开《遂宁市船山区全域旅游发展规划》意见征集会议，会上决定：按各部门意见修改后形成评审稿报区自规局组织专委会审议	（一）规划定位 1.已对形象定位进行了修改 （二）规划项目 1.已梳理各局提出的各类资源提出项目策划思路，并形成文旅项目清单表
三、2020年11月30日船山区自然资源和规划局在机关一楼会议室主持召开了船山区城乡规划委员会第62次专家评审会，对《遂宁市船山区全域旅游发展规划》进行了审查，并形成结论：按专家意见修改完善后，再报区专委会审议	（一）加强了与上位规划衔接。1.已衔接各类上位规划内容 2.已增加竞合分析内容 （二）深挖了资源提升发展空间。1.已根据资源普查报告、重新梳理重点文旅资源 2.已在前言中增加创建“国家文化和旅游消费示范城市”的目标 （三）梳理了脉络突出特色。1.已综合考虑区域资源现状及未来城市形象 （四）近一步深化了设计方案。1.已增加旅游治理体系规划
四、2021年8月19日船山区自然资源和规划局在区政府二楼常委会议室主持召开了遂宁市船山区国土空间规划委员会第5次专家评审会，会议通过《遂宁市船山区全域旅游发展规划》，按专家意见修改完善后上规委会审查	（一）深化分析论证 1.已提出船山区全域发展模式 2.已增加“巴蜀文化走廊”“成渝双城经济圈” （二）强化功能定位 1.已提出打造国家级旅游品牌相关思路 2.已进一步深化提炼巴蜀文化中的“江之由来文化走廊” 3.已分析旅游人群构成 （三）细化成果内容 1.已做旅游线路及公共交通组织规划 2.已优化完善项目成果表达
五、2021年9月27日船山区自然资源和规划局组织内部审定会，会议同意《遂宁市船山区全域旅游发展规划》送规委会审查	
六、2022年9月1日下午，区委书记、区规委会主任段勇在区政府一楼视频会议室主持召开区国土空间规划委员会第十次常务会，会议通过《遂宁市船山区全域旅游发展规划》，按意见修改完善并及时备案	（一）结合项目建设实际，用好“三区三线”划定初步成果，充分考虑防洪、防灾的相关要求，进一步核实规划中项目的合理性和完整性。 1.已参考“三区三线”初步划定成果，对规划项目已进行斟酌考虑，已删除会上提到的个别不合理项目 （二）做好乡村国土空间规划与旅游发展等专项规划的有效衔接，进一步增强规划的可实施性，确保规划在实施过程中“可用、管用、好用”。1.已结合《广德灵泉风景区总体规划》《片区旅游专项规划》等专项规划 （三）要充分征求市文广旅游局和三园区意见，并督促设计单位立足“天府旅游名县”创建目标，对标对表评定标准，进一步细化完善设计方案。1.已征求市文广旅游局和三园区意见 2.已立足“天府旅游名县”“全域旅游示范区”创建标准对标对表评定

项目名称	遂宁市船山区全域旅游发展规划
委托方	遂宁市船山区文化广播电视和旅游局
地理位置	规划范围为船山区全域（大船山），包括南津路街道、凯旋路街道等14个街道和仁里镇、永兴镇等9个镇和1个唐家乡，规划面积约为618平方公里。这里紧邻重庆市潼南区，地处成渝发展主轴中心节点，与成都、重庆等距128公里，是成渝之间重要的黄金节点地带。
综合评价	规划区域地处四川盆地中部，涪江中游，位于遂宁市的中心地带，属典型的川中浅切丘陵。地势平缓，浅丘平坝相间，平均海拔250m~400m。涪江自西北向东南蜿蜒曲折穿境而过，形成了观音湖等大片湿地和圣莲岛、圣鹭岛、圣平岛著名三岛；温暖湿润的亚热带季风气候，孕育了船山极好的农业生产条件。区域内山、水、田、林等自然景观要素和谐共生，人文历史厚重悠久，交通便利，具有发展全域旅游的较好基础和条件。
工作目标	对标全域旅游示范区创建的标准与要求，突出船山的自然与文化特质，科学规划船山的全域发展空间布局，创新构建船山的全域文旅产品体系，系统谋划船山的全域产业格局，有效提升船山旅游的竞争力与影响力。为遂宁建设成渝地区双城经济圈的中心节点城市、一线休闲度假城市以及知名的特色康养和休闲度假旅游目的地，提供支撑和示范。

专家顾问：

陈加林（高级经济师，四川省旅游学会会长，七维文旅联盟顾问）
曾大毛（高级规划师，成都市人民政府重大项目建设专家，七维文旅首席专家顾问）
陈乾康（四川省导游协会会长，四川省人民政府研究室特邀专家，七维文旅专家顾问）
张立（国家乡村旅游人才培训基地负责人，旅游品牌创建专家，七维文旅专家顾问）

项目总监：

龚宇（四川七维文化旅游股份有限公司董事，四川七维旅游规划设计有限公司总经理，四川省旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长，西南民族大学客座教授，文化和旅游专家，工商管理博士）

项目负责人：

李如嘉（西南民族大学旅游策划与设计研究中心主任、四川七维旅游规划设计有限公司副总经理、四川省旅游学会文化研究专委会主任委员）

项目成员：

曾尹嫵（西南财经大学教授，台湾文化旅游专家，经济学博士后）
郑雨濛（规划设计总监，建筑学专业硕士）
吴 维（旅游规划师，风景园林专业学士）
邓雨纤（旅游规划师，风景园林专业学士）
殷桂仙（城乡规划师，城市规划专业硕士）
姚兴林（景观设计师，环境与艺术设计专业学士）
石红英（景观工程师，工程造价专业学士）
张 越（平面设计师，视觉传达专业学士）

壹

规划背景

范围与期限
依据与原则
相关政策
规划衔接
技术路线

贰

现状诊断

旅游发展回顾
现状问题剖析
发展方向探讨

叁

资源潜力分析

区位条件分析
生态环境分析
景观资源分析
产业资源分析
旅游资源评价

肆

文化脉络解读

江河文化
历史文化
城乡文化
特产文化
名人文化

伍

全域旅游模式探索

对标全域旅游示范区
船山全域模式探索
船山全域模式构建

陆

全域旅游发展战略

市场分析
市场定位
规划目标
总体定位
形象定位
发展战略

柒

全域发展空间构建

全域空间构建
空间结构解读

捌

全域产品创新

全域产品体系
旅游产品设计
区域联动产品

玖

全域产业格局

旅游产业发展目标
打造引擎
凝聚特色
铸造链条

拾

全域公共服务

全域景观系统
全域服务配套
全域交通系统
全域标识系统
全域服务体系

拾壹

全域保障体系

体制机制
资金保障
环境保护
土地利用
人力资源
品牌营销

序 言

为抓住成渝地区双城经济圈建设的历史契机，贯彻落实省委省政府建设文化旅游强省的重大决策部署，为遂宁加快建设成渝地区双城经济圈的中心节点城市、一线休闲度假城市、国家文化和旅游消费示范城市，加快建设知名的特色康养和休闲度假旅游目的地提供支撑、带动及引领、示范，全力助推船山区全域旅游示范区创建，全力助推船山区文旅发展再上新台阶，全力助推船山区乡村振兴和社会经济的全面发展，特制定本规划。

项目背景研究

船山区旅游痛点解析

怎么做全域旅游

如何实施全域旅游

全域旅游的落地保障

背景研究

把握国家政策机遇，借势成渝双城合作平台，利用地方发展优势，打造船山旅游新业态

现状诊断

空间联动不强、规模不大；产业融合不高、特色不足；
产品品级不高、品牌不响；风貌配套不优，人气不旺。

潜力挖掘

成渝双层经济圈中心，区位优势凸出；涪江沿岸城市，生态本底优良；“东川巨邑”、“川中重镇”，文化基底源远流长；产业发展具有相当规模。

围绕 1 个目标

实施全域旅游示范区创建，促进船山区经济发展、社会发展、文化振兴

升级 3 大引擎

以涪江文化为基础的
休闲度假产业

以宋瓷文化为基调的
文创休闲产业

以白芷种植为支撑的
中医药康养产业

贯彻 4 条路径

打造引擎

融合发展

铸造链条

构建集群

聚力 1 个旅游带 + 1 个发展核

沿涪江观光休闲旅游带

都市中央文化与商务休闲发展核

统筹 4 个区域

古镇休闲与文创度假区

原乡民宿与风情体验区

特色康养与研学产业区

农业硅谷与智慧农业区

打造 12 个重点

“天府花岛”
滨水休闲岛

“江之由来”
寻迹夜游线

“花花世界”
花漾圣平岛

“千年国宝”
宋瓷文化园

“智思智创”
龙凤文创基地

“大城小事”
文化影视基地

“天府慧养谷”
田园综合体

“东山森林”
城市禅养公园

“十里荷画”
原乡民宿聚落

“药食同源”
休闲农业园区

“5G 时代”
现代农业硅谷

“农业奥特莱斯”
共享基地

落实 6 项保障

体制
机制

资金
保障

环境
保护

土地
利用

人力
资源

品牌
营销



PART ONE

规划原则

范围与期限

依据与原则

政策趋势

规划衔接

技术路线

1.1 范围与期限

(一) 规划范围

本次规划范围为**船山区全域（大船山）**，包括南津路街道、凯旋路街道、镇江寺街道、育才路街道、介福路街道、杨渡街道、嘉禾街道、广德寺街道、富源路街道、灵泉街道、慈音街道、南强街道、九莲街道、西宁街道、仁里镇、永兴镇、河沙镇、新桥镇、桂花镇、老池镇、保升镇、北固镇、龙凤镇、唐家乡共**14个街道、9个镇、1个乡**，规划面积约为618平方公里。

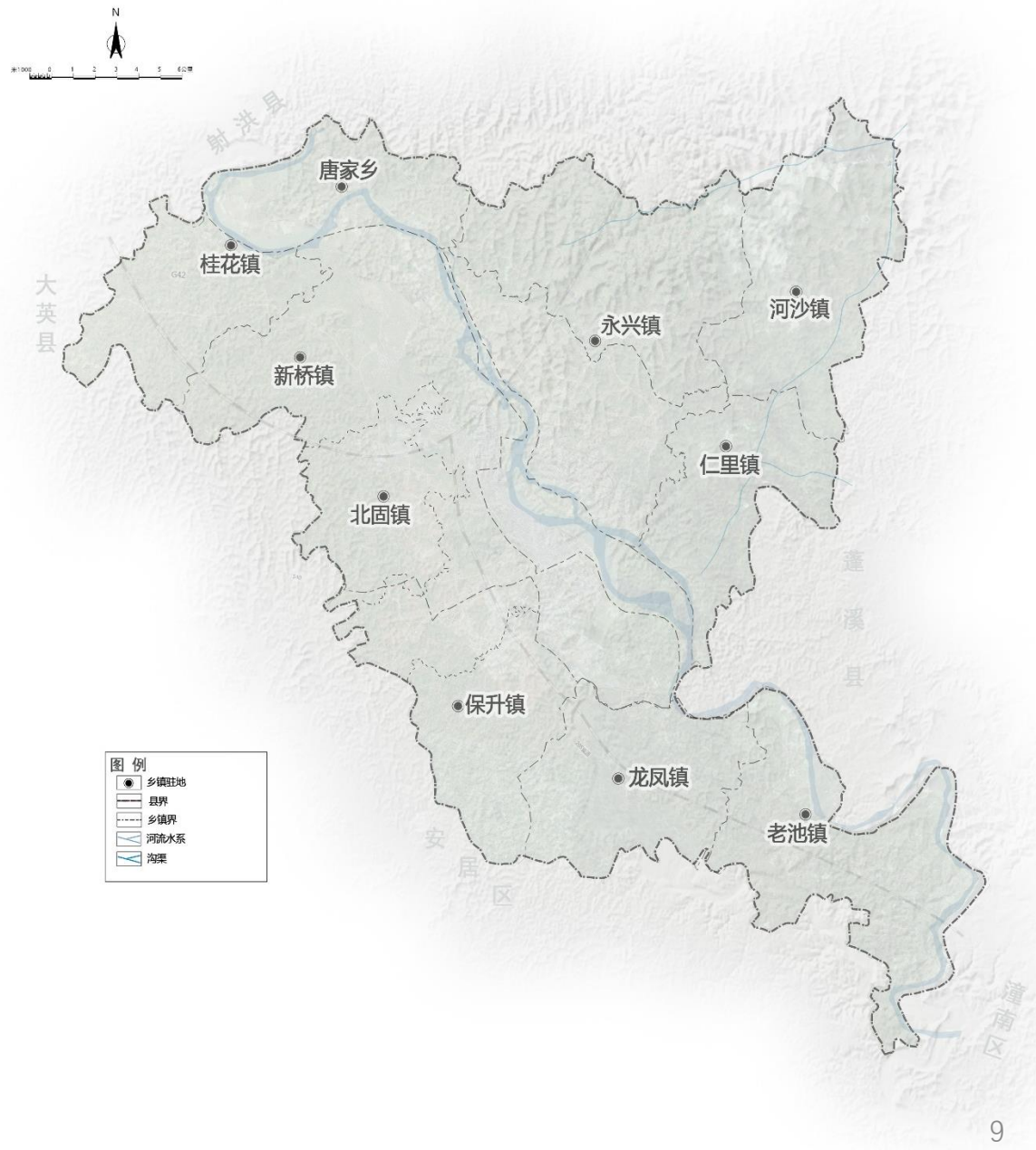
(二) 规划期限

以2020年为规划基准年，确定规划期限为2020-2035年，具体分期如下：

近期（创建期）：2020年至2022年；

中期（巩固期）：2023年至2025年；

远期（发展期）：2026年至2035年。



1.2 依据与原则

(一) 规划依据

1.法律法规

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修正）；
《中华人民共和国旅游法》（2018年修正）；
《中华人民共和国文物保护法》（2017年修正）
《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）；
《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年修正）；
《中华人民共和国森林法》（2019年修订）；
《中华人民共和国水土保持法》（2010年修订）；
《中华人民共和国水法》（2016年修订）；
《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修正）；
《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2016年修订）；
《四川省旅游条例》（2012年修订）。

2.标准规范

《旅游规划通则》（GB、T18971-2003）；
《旅游资源分类、调查与评价》（GB、18972-2017）；
《旅游服务基础术语》（GB、T 16766-2010）；
《旅游发展规划管理办法》（2000,【12】号）；
《建设项目用地预审管理办法》（2008,【42】号）；
《国家全域旅游示范区》

四川省、遂宁市关于旅游业、文物保护等方面的标准规范。

3.相关规划及政策文件

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（2009）；
《国民旅游休闲纲要》（2013）；
《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（2014）；
《贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工方案》（2010）；

《中国旅游业发展“十三五”规划纲要》（2016）；
《国家生态文化旅游融合发展试验区旅游合作行动方案（2015-2020）》；
《“十三五”全国旅游信息化规划》（2017）；
《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018）
《全域旅游示范区创建工作导则》（2017）；
《全域旅游示范区创建验收标准》（2017）；
《2017全域旅游发展报告》（2017）；
《四川省全域旅游示范区管理实施办法（试行）》（2020）；
《四川省人民政府关于加快建设旅游经济强省的意见》（2013）；
《四川省人民政府关于进一步加快旅游业改革发展的意见》（2016）；
《四川省城镇体系规划》（2014-2030）；
《四川省景区体系规划》（2003-2020）；
《四川省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016）；
《四川省“十三五”旅游业发展规划》（2016）；
《遂宁市城市总体规划》（2013-2030）；
《遂宁市旅游发展总体规划》（2010-2020）；
《遂宁市“十三五”旅游业发展规划纲要》（2016-2020）；
《遂宁市土地利用总体规划》（2006-2020）；
《遂宁市城镇体系规划》（2008—2030）；
《遂宁市173公里乡村旅游环线总体规划》（2020-2035）
《遂宁船山区城乡统筹规划》（2008—2020）；
《四川省遂宁市船山区产业集群发展战略规划》（2009—2028）；
《四川省遂宁市船山区新村建设总体规划》（2010—2020）；
《遂宁市船山区旅游发展总体规划》（2018—2030）；
《遂宁市全域旅游规划》（2020-2035）；
《关于开展天府旅游名县建设的实施意见》

遂宁市委、市政府及船山区委、区政府的相关文件，以及相关部门规划规划指导思想。

1.2 依据与原则

(二) 规划原则

1.保护优先，可持续发展原则

在遵循遂宁市城市总体规划、土地利用规划、环境建设规划相关规划以及文物保护管理条例，坚守“红线”、“蓝线”、“绿线”等规划七线，重点保护农田、绿地、河流、历史文化街区等重要文旅空间的基础上，基于全域旅游发展视角，有序开展全域观光，全力推进产品转型，大力推进休闲度假活动的发展，实现区域生态环境保护和旅游资源开发利用的平衡协调。

2.旅游引领，全产业共进原则

坚持“大旅游、大产业”思想，协调好旅游与其他产业的关系，积极探索“旅游+农业”、“旅游+工业”、“旅游+体育”、“旅游+互联网”等产业融合模式，大力发展乡村旅游、生态康养游、商务会展游、休闲体育游、智慧科技游等新业态，实现旅游业与其他产业的有效联动。

3.市场主导，多产品创新原则

把握当前全域旅游发展趋势和需求变化，积极开发满足市场需求的新型旅游产品，创新发展与文化、农业、工业、商贸有关的文创旅游商品，创新发展特色专项旅游体验产品，丰富旅游元素和内涵，发挥市场对资源开发、产品打造、市场开拓、品牌营销的导向作用。

4.统筹规划，分区分期实施原则

以空间一体化协同发展为导向，对规划区域进行系统分析，高起点、高标准进行项目和设施规划，力求重点建设项目彰显特色，配套建设项目的协同发展。通过全域旅游示范区的创建，分期、分步组织实施建设，实现船山区全域的科学合理、有序健康发展。

5.标准建设，共用配套原则

依据《全域旅游示范区创建工作导则》、《全域旅游示范区创建验收标准》，对标全域旅游示范区系统检查验收标准八个方面（体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范），对标完善公共服务设施、旅游基础设施，提高标准化服务水平，着力提升船山区全域旅游发展质量。

《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发[2018]15号）指出，要通过扎实推进“厕所革命”、构建畅达便捷交通网络、完善集散咨询服务体系、规范完善旅游引导标识系统四大方面，加强基础配套，提升公共服务。通过全域交通系统建设、“厕所革命”覆盖城乡全域等，实现硬件设施和配套功能融合共用，促进城乡旅游一体化。

6.全民参与，共建共享原则

以全民参与为建设理念，坚持全民受益的发展目标，以旅游带动城镇建设与发展，以旅游促进乡村扶贫与富民，强化城乡互动、统筹协调，建设宜居宜游宜业的主客共享人居环境，形成游客能满意、居民得实惠、企业有发展、百业添效益、政府增税收的全域旅游共建共享新格局。

趋势01：“全域旅游”成为不可逆转的趋势潮流

2015

为充分发挥旅游减贫与发展的主力、发挥乡村旅游扶贫与振兴的核心作用，保证旅游业的提质增效和可持续发展，早在2015年前已有部分单位和个人提出“全域旅游”这一新创名词。

2015

08.24

国家层面，在安徽黄山召开的全国旅游工作研讨班上也首次明确提出全面推动全域旅游发展的战略部署，随后原国家旅游局下发《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知（旅发[2015]182号）》，通知明确了全域旅游的概念。

2016

原国家旅游局提出“全域旅游是指在一定区域内，**以旅游业为优势产业**，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行**全方位、系统化的**优化提升，实现区域**资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享**，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。”

2018

国务院办公厅正式印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，将**全域旅游作为我国新阶段旅游发展战略的再定位**。

2020

关于修订《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》的通知，代表着**全域旅游示范区建设方向将更加清晰**。

趋势02：“乡村振兴”成为深化改革的国家战略

2018年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系、提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，推进乡村绿色发展。全面部署实施乡村振兴战略，推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”。最终实现农业强、农村美、农民富。2018年4月，习近平总书记在谈到乡村振兴时，提出“以多样化美打造各具特色的现代版‘富春山居图’”。其要义是在实施乡村振兴战略中，要为乡村振兴插上艺术的翅膀，推进乡村的艺术化。

全国乡村产业发展规划（2020 - 2025年）

要求提升农产品加工业，拓展乡村特色产业，推进聚集发展，创响一批乡村特色知名品牌，深入推进产业扶贫、优化乡村休闲旅游业、发展乡村新型服务业、推进农业产业化和农村产业融合发展、推进农村创新创业等。

国家层面

产业振兴

人才振兴

文化振兴

生态振兴

组织振兴

地方层面

念好“优、绿、特、强、新、实”六字经，加快转变农业发展方式，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系

趋势03：“生态康养”成为国家发展战略的关键词

年份	政策名称	内容
2015年	《四川省康养旅游发展规划2015-2025》 (健康养生养老旅游发展专项规划)	支持充分发挥四川省康养旅游资源优势，培育一批在国内外具有震撼力的康养旅游产品，健全康养旅游产品体系，最终将四川打造为 世界级康养度假旅游目的地 。
2016年	《中国生态文化发展纲要(2016-2020年)》	推动休闲游憩、健康养生、科研教育、品德养成、地域历史、民族民俗等生态文化相融合的 生态文化 产业开发，加强基础设施建设，提升可达性和安全性。
2017年	《四川省大力发展生态康养产业实施方案》	四川首提建成生态康养产业强省 2022年康养年产值突破1000亿。其中，针对潜在客户群体，发掘 本土传统医学资源 ，开展 康复养生系列产品 研发。
2018年	《四川省大力发展生态康养产业实施方案 (2018-2022)》	各级林业部门要因地制宜，在调研本地生态康养资源本底的基础上，系统谋划，统筹规划，彰显特色，突出重点，分类施策，全面抓好本地生态康养产业发展的空间布局、项目布局、时序布局、措施布局和产品布局，科学推进 生态康养产业 务实健康有序发展。
2019年	《国家康养旅游示范基地标准》	康养旅游示范基地应包括 康养旅游核心区 和 康养旅游依托区 两个区域，康养旅游核心区具备独特的康养旅游资源优势，而康养旅游依托区能为核心区提供产业联动平台，并在公共休闲、信息咨询、旅游安全、休闲教育等公共服务体系上给予有力保障。
2020年	《关于印发四川省创建全国医养结合示范省实施方案的通知》	推动医养产业集群发展。以应用为核心，建设医养结合和健康养老产业园区、功能社区、主题空间等综合体，发展一批产业链长、覆盖领域广、经济社会效益显著的医养产业集群。推动医养旅游协同发展。开发阳光康养、森林康养、 中医康养 、 乡村康养 等康养旅游系列产品，打造“医疗+旅游”“疗养+旅游”“养老+旅游”相结合的医养旅游新模式，打造四川医养康养品牌。

趋势04：“数字农业” 成为农业高质量发展的主路径

十八大以来，国家重视数字农业农村的建设和发展，国务院和农业农村部相继出台《数字乡村发展战略纲要》《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》等政策文件。

各地也积极制定农业信息化发展规划，推动数字农业建设和发展，以信息化推动乡村治理体系和治理能力现代化的同时，推动农业经营增收和农产品质量提升，持续增进农民群众的获得感、幸福感。

趋势05：“民宿旅游”成为乡村旅游发展的主力军

随着城市化的快速推进，对乡村**休闲度假**的渴求、对乡村闲置资源的利用成为乡村旅游快速发展的主要动力。民宿作为一种**利用闲置房屋、借用乡土环境、提供以住宿为主的休闲旅游度假服务的接待设施、行业**，快速成为乡村旅游发展的又一主力军。与之而来的也是对应政策的不断完善。

年份	政策名称	内容
2015年	关于支持旅游业发展用地政策的意见	积极保障旅游业发展用地供应，明确旅游新业态用地。
2015年	关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见	首次点名“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”，将其定性为生活性服务业，将在多维度给予政策支持。推动了民宿合法化。
2016年	关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见	要大力发展休闲农业和乡村旅游，有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品。
2017年	《旅游绿皮书:2016—2017年中国旅游发展分析与预测》	建议各地探索合理合法、高效一体的民宿行业管理政策，推行行业许可经营制度，建立统一的民宿审批与监管机制,提高民宿经营的规范性与稳定性。
2020年	《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》	发展多类型融合业态。引导各类经营主体以加工流通带动业态融合，发展中央厨房等业态。以功能拓展带动业态融合，推进农业与文化、旅游、教育、康养等产业融合，发展创意农业、功能农业等。以信息技术带动业态融合，促进农业与信息产业融合，发展数字农业、智慧农业等。

趋势06：“全民健身”成为体旅融合发展的先导

2019年9月，国务院办公厅发布《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

明确提出：鼓励体旅融合发展。探索将体育旅游纳入旅游度假区等国家和行业标准。实施体育旅游精品示范工程，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地。规范和引导体育旅游示范区建设。将登山、徒步、越野跑等体育运动项目作为发展森林旅游的重要方向。

关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见（国办发〔2020〕36号）

《意见》明确：加强全民健身场地设施建设，发展群众体育，是各级人民政府的重要公共服务职能，是贯彻全民健身国家战略、实施健康中国行动的必然要求。“十四五”期间，在全国新建或改扩建1000个左右体育公园，打造全民健身新载体。

趋势07：“红色旅游”成为人民幸福生活的精神需求

国家文旅部鼓励发展红色旅游

2021年是中国共产党成立100周年，**文化和旅游部推出一批红色旅游精品线路**，举办一系列有特色、有亮点的红色主题展览、主题宣讲活动。**鼓励各地大力发展“红色+绿色”“红色+乡村”“红色+研学”等旅游新业态**，推出**红色旅游与生态旅游、民俗旅游、研学旅游、乡村旅游**等深度融合、相得益彰的高质量产品和线路，进一步巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴战略。

四川省启动红色旅游年系列主题活动

2021年4月，四川省举办“重走长征路·奋进新征程”红色旅游年启动仪式，仪式上正式发布四川省11条红色旅游精品线路和40个红色旅游经典景区。同时宣布，**四川全年将联动开展红色故事讲解员大赛、“优秀红色讲解员讲百年党史”巡回宣讲活动、长征文化论坛、“红色文化进校园”案例作品征集展示等17项主题活动**，进一步弘扬长征精神、传承红色基因、坚定伟大信仰。



趋势08：“成渝双城经济圈”

以资阳为中线，以遂宁和内江为两翼，实现成渝空间对接

重庆、成都两个中心城市的协同带动

注重体现区域优势和特色建设

--具有全国影响力的重要经济中心

--具有全国影响力的科技创新中心

--具有全国影响力的改革开放新高地

--具有全国影响力的高品质生活宜居地

--全国高质量发展的重要增长极和新的动力源

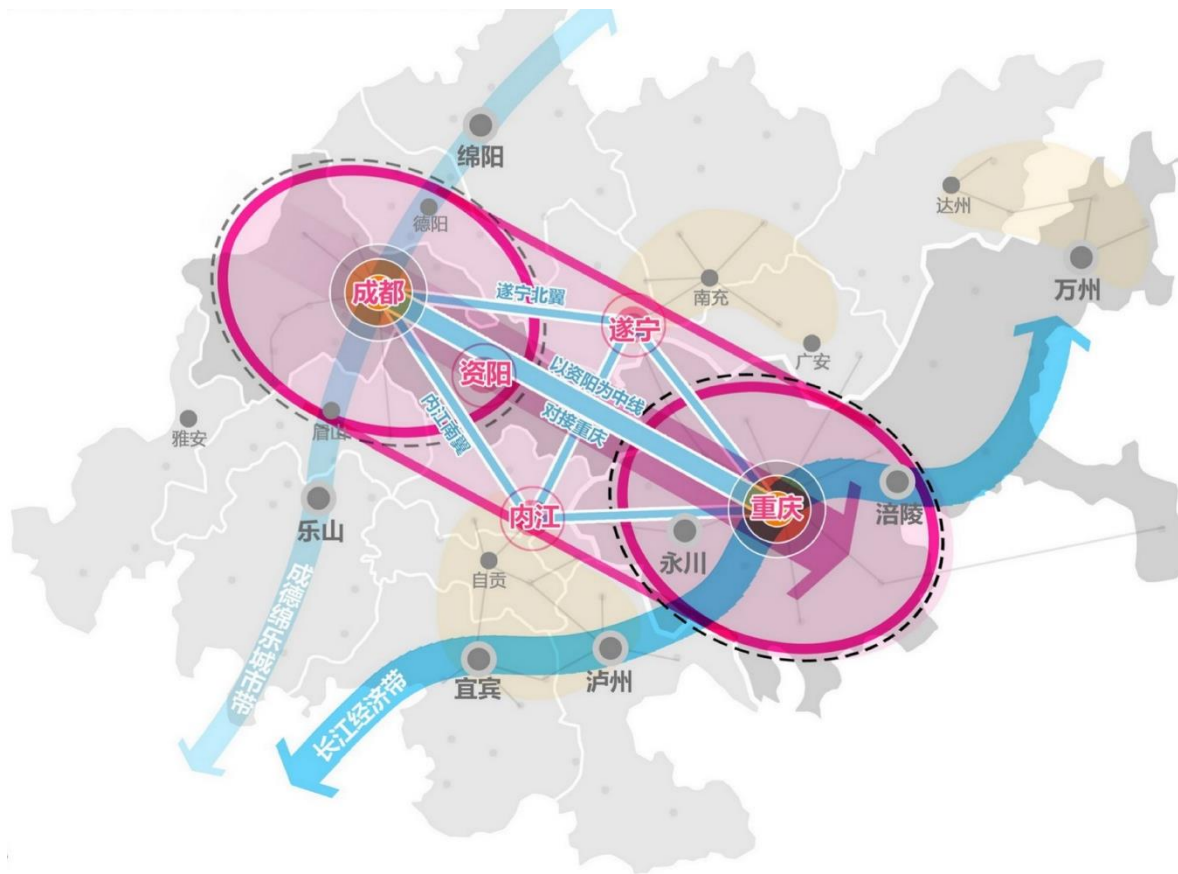
牢固树立一盘棋思想和一体化发展理念

健全合作机制，打造区域协作高水平样板

唱好“双城记”，联手打造内陆改革开放高地

共同建设高标准市场体系，营造一流营商环境

建设好西部陆海新通道，积极参与国内国际经济双循环



坚持不懈抓好生态环境保护，走出一条生态优先、绿色发展的新路子，推进人与自然和谐共生。处理好中心和区域的关系，着力提升重庆主城和成都的发展能级和综合竞争力，推动城市发展由外延扩张向内涵提升转变，以点带面、均衡发展，同周边市县形成一体化发展的都市圈。

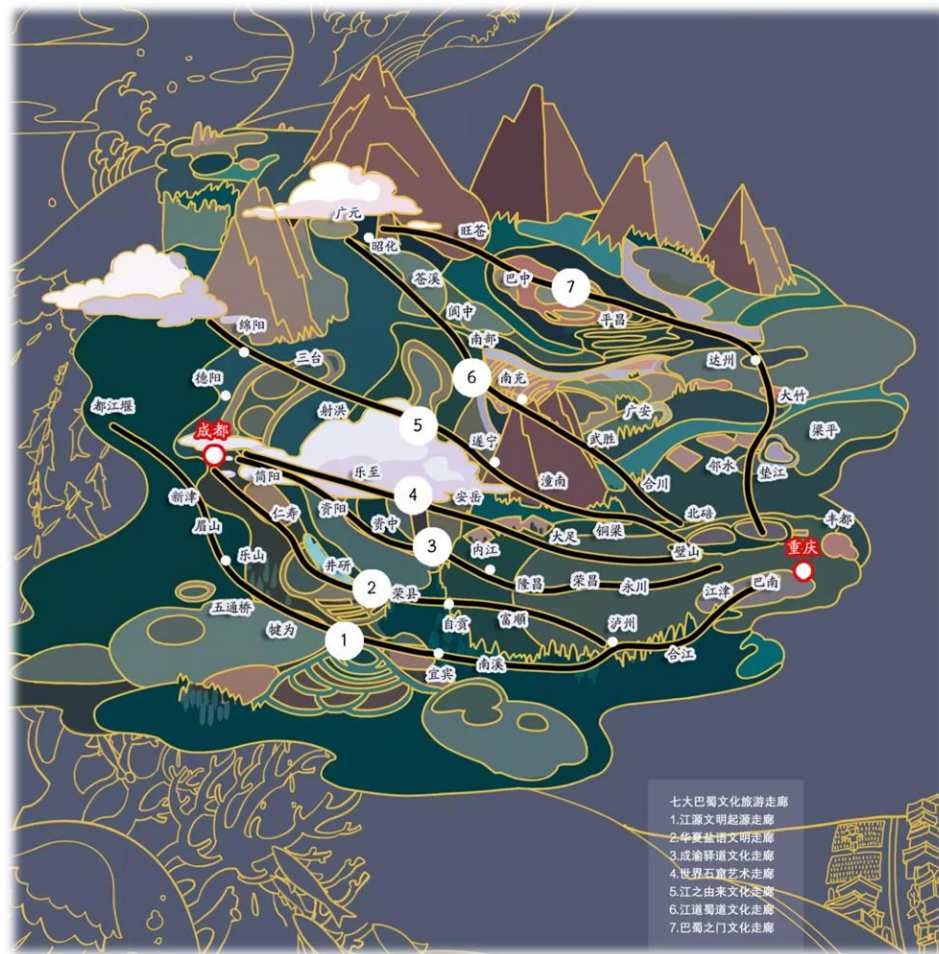
趋势09：“世界级巴蜀文化旅游走廊”

巴蜀“五同”

- 画好“同心圆”，通过顶层设计，建立巴蜀文旅共同体
- 做大“同类项”，把相似的产业和景区携手整合
- 共建“同盟军”，建立市场共同体，在招商引资、土地开发、人才流转等方面，共举巴蜀旗、共打巴蜀牌
- 优化“同位素”，拓展两个市场、做大两个极核
- 强调“同义词”，同谱一个调、同唱一首歌、同演一场剧，努力谋求共同语汇

巴蜀“三唱”

- 推进川渝文旅要素大合唱，把科技、人才、资本、秩序、标准、基础设施等要素有机整合
- 推进川渝文旅业态大合唱，全面深入推进两地都市休闲旅游、乡村旅游、文化娱乐旅游、森林康养旅游等多种业态发展
- 推进川渝文旅区域大合唱，发挥重庆和成都双城旅游目的地的带动功能，沿岷江、嘉陵江、沱江、长江，突破行政辖区分割，以地理优势或资源特质，构建带状、环状自由通达的旅游闭环等



1.4 规划衔接

《方案》提到，立足地形地貌特点、国土空间规划布局、产业发展基础、交通基础条件、土地利用现状，按照全域一体、毗邻突破、平台共建、产业协同的发展路径，构建“双中心、三走廊、一园区”空间结构，逐步形成集约高效、疏密有度、生态宜居的空间格局。

“双中心”。即**遂宁中心城区**、潼南中心城区。

“三走廊”。即现代产业创新走廊、**涪江生态绿色走廊**、琼江乡村振兴走廊。本规划将沿涪江流域打造“涪江生态绿色走廊”，发展现代物流、**医疗康养、文体旅游**和新兴服务业，大力培育服务新业态、新模式、新载体。

“一园区”。即遂潼涪江创新产业园区。规划范围包括遂宁市老池镇、荷叶乡、西眉镇、磨溪镇、三家镇和潼南区米心镇、玉溪镇、双江镇、花岩镇、崇龛镇等部分区域。按照“宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游”原则，规划建设智慧型的遂潼涪江创新产业园区，培育壮大现代农业、现代物流、**文化旅游康养**等优势产业，积极探索以特色产业为主导的“一园多区”发展模式，实现跨区域协调联动发展。

四川省发展和改革委员会 重庆市发展和改革委员会 文件

川发改地区〔2020〕698号

四川省发展和改革委员会 重庆市发展和改革委员会 关于印发《遂潼川渝毗邻地区一体化发展 先行区总体方案》的通知

四川省遂宁市人民政府、重庆市潼南区人民政府，四川省政府、重庆市政府各部门、各直属机构，有关单位：

《遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区总体方案》已经川渝两省市人民政府同意，现印发你们，请按照《四川省人民政府 重庆市人民政府关于同意设立遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区的批复》（川府函〔2020〕259号）和《重庆市人民政府办公厅 四川省人民政府办公厅关于印发川渝毗邻地区合作共建区

域发展功能平台推进方案的通知》（渝府发〔2020〕97号）要求，认真抓好贯彻落实。



1.4 规划衔接

(一) 与遂宁市相关规划衔接

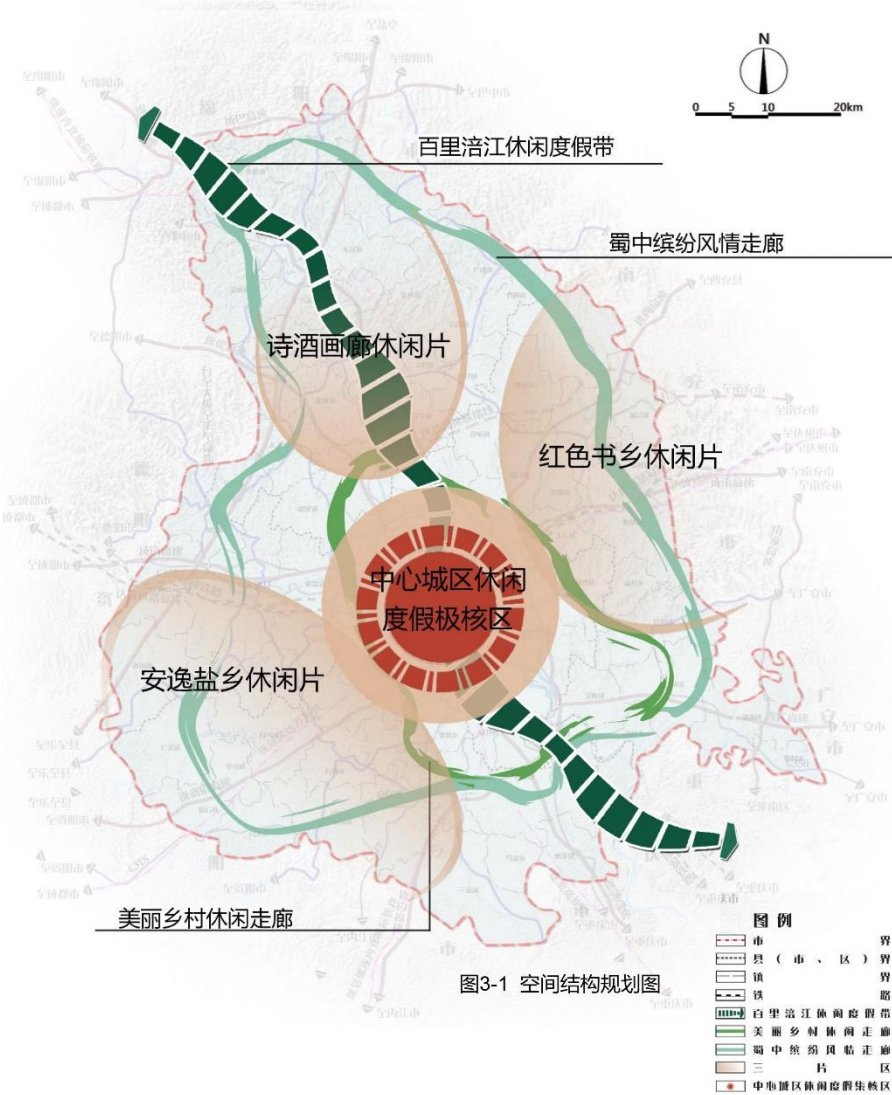
1. 《遂宁市全域旅游发展总体规划（2020—2035）》

引用部分：

遂宁市立足国际视野，依托遂宁位于双城经济区核心腹地的区域优势，把握遂宁建设成渝发展主轴文旅融合先行区的发展契机，整合遂宁全域旅游资源，凸显滨水的特色，以持续创新为驱动，塑造“国际心灵之城、中国诗书之乡、巴蜀地心之旅”三大品牌核心吸引，打造集生态休闲、文创研学、工业科技、康养度假、自助畅游等于一体的，具有**滨水休闲特色**的**“中国休闲度假一线城市”**，实现遂宁文旅产业的全面升级。

衔接部分：

本规划遵循加快由景区数量向景区质量转变、单纯文旅景观开发向文旅深度融合转变、区县市各自散打向抱团联动转变的发展理念，立足于船山区作为遂宁中心城区的战略优势，强化一核驱动，做亮**养心滨水休闲度假**，激活都市旅游，建设**“中心城区休闲度假极核区”**，助力遂宁建设国内一线休闲度假城。



1.4 规划衔接

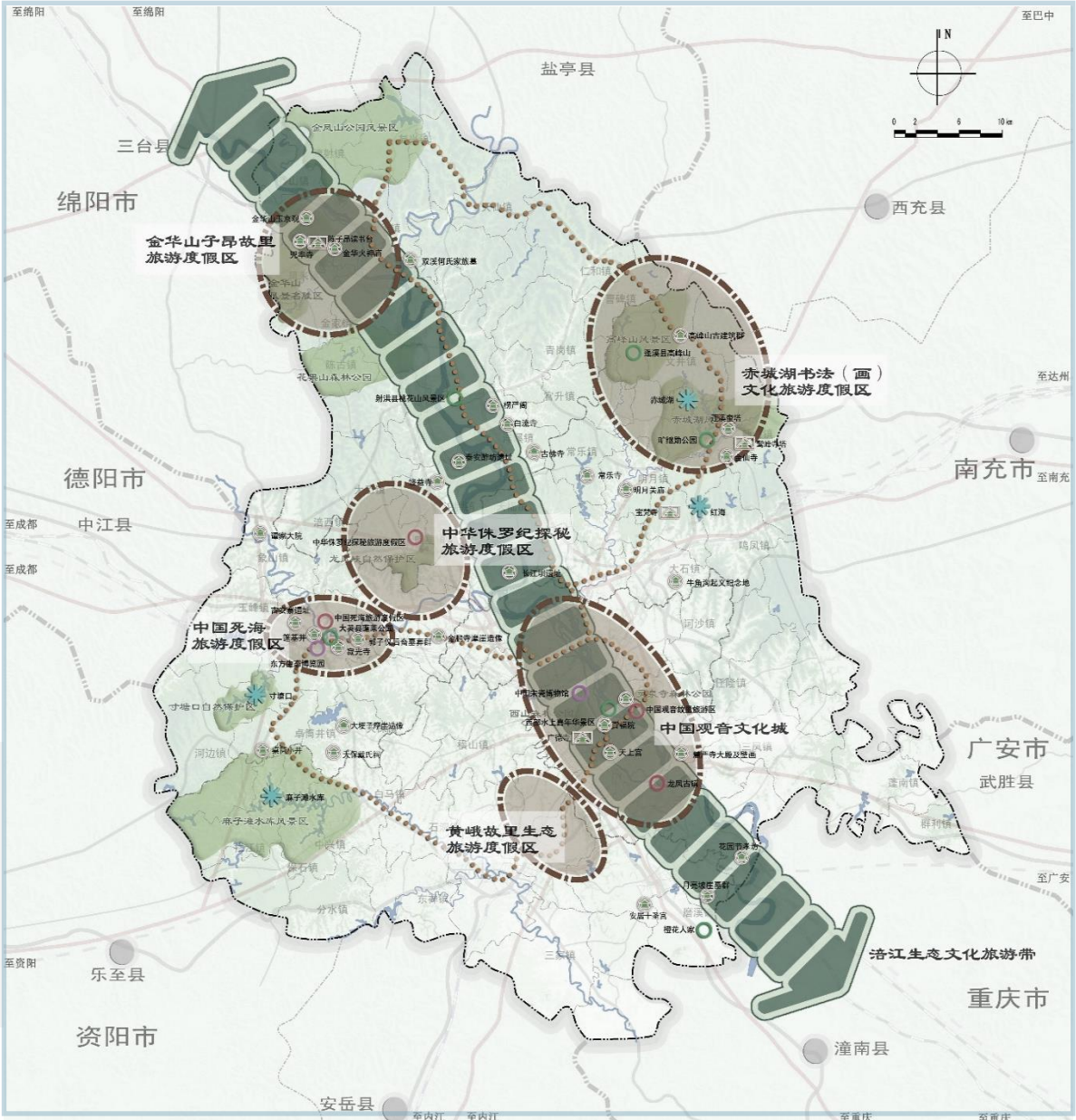
2.《遂宁市城市总体规划（2013—2030）（修编）》

引用部分：

《遂宁市城市总体规划（2013—2030）》提出深入挖掘观音文化、涪江文化、巴蜀文化及陈子昂、张船山、黄峨等名人文化资源，打造生态田园城市旅游、农业观光旅游，加强文旅融合和旅游设计，提质升级重点景区，加快打造六大旅游度假区、两条旅游环线、一条涪江生态文化旅游带，以及五大特色旅游镇等精品工程。

衔接部分：

本规划将深入挖掘涪江文化、观音民俗文化、巴蜀文化等，打造内涵丰富、特色鲜明、功能完善、业态丰富、景城合一、宜居宜游的**滨水休闲、古镇文创、特色康养、智慧研学**等具备多功能的**成渝双城经济圈特色休闲与短时度假旅游目的地**，成为全国文化旅游业创新发展试验区。



1.4 规划衔接

4. 《遂宁市文化旅游产业推进方案（2018-2022）》

引用部分：

方案提出推进“旅游+农业”“旅游+工业”“旅游+文化”“旅游+康养”“旅游+体育”“旅游+教育”六大产业融合格局的形成。全力打造“夜色·遂宁”，做好观音湖及沿岸开发，完善城市交通、绿化工程、光彩工程，分段打造特色旅游休闲功能区，推出实景演艺、民俗表演、灯光秀等节目，夯实“过夜游”基础。

衔接部分：

本规划将积极探索“旅游+”发展模式，打造**休闲农业、商务会展、休闲体育、生态康养、科普研学、智慧科技**等特色旅游业态；以**夜晚经济**为特色，重点推进观音湖旅游度假区等涪江沿岸景区发展。

（二）与船山区相关规划衔接

1. 《遂宁市船山区旅游发展总体规划》（2018—2030）

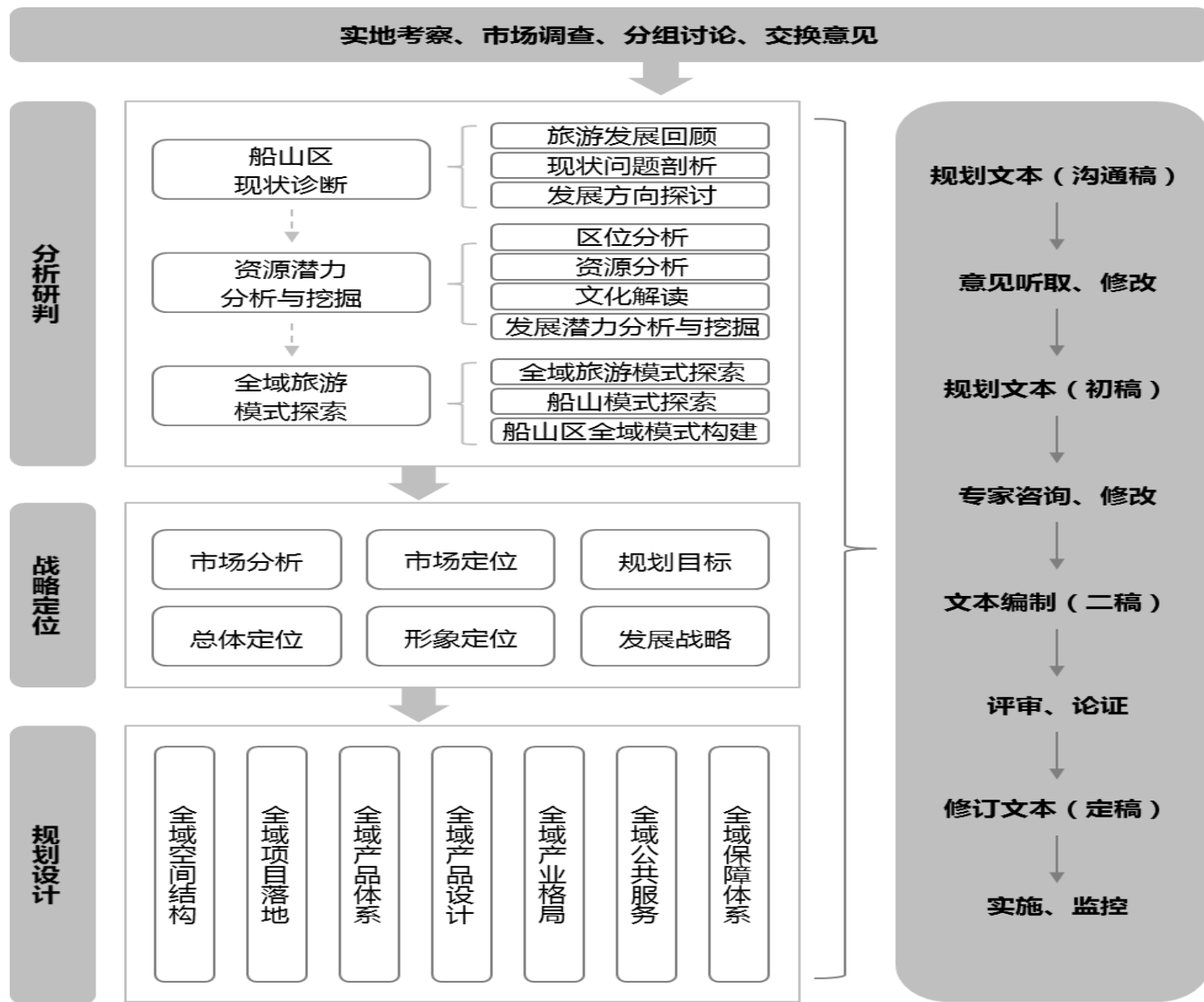
引用部分：

在国家乡村振兴战略的指导下，紧紧抓住“515”国家旅游发展战略机遇，以四川省建设旅游经济强省和建设世界旅游目的地为契机，紧扣遂宁市“双六产业计划”，全面分析解读船山区旅游资源条件和市场环境，立足大区域，顺应大态势，稳步推进船山区“都市观光休闲旅游+古镇文化旅游+乡村旅游”的全域文化体验、休闲度假旅游产业发展新模式，把旅游业发展成为船山区国民经济战略性支柱产业。

衔接部分：

本案将整合船山区中心城区范围内的核心资源，梳理乡镇具有发展潜力的自然人文资源，依据市场需求结构，**集中发展船山区都市文化和商务休闲产业，大力促进龙凤、仁里片区古镇文创产业，重点开发中医药研学、康养及民宿度假等乡村旅游产业**，使旅游业成为串联全域经济发展的纽带，带动城乡一体化发展、景城一体化发展。

1.5 技术路线





PART TWO

现状诊断

旅游发展回顾
现状问题剖析
发展方向探讨

2.1 旅游发展回顾

（一）船山旅游发展现状

作为遂宁的政治、经济、文化中心，船山区为遂宁旅游事业发展作出了巨大贡献，境内的中国观音故里旅游区荣获“四川十大康养旅游目的地”、圣莲岛景区荣获“四川十大赏花目的地”、观音绣荣获“四川十大旅游商品”；精品客栈荷塘上院禅意酒店荣获“第一批中国五星民宿”品牌；圣莲岛世界荷花博览园成功创建4A景区等。



2.1 旅游发展回顾

(二) 船山旅游发展历程

1991年9月,崭露头角

三大国宝之一的宋瓷荷叶盖罐出土, 船山区旅游发展崭露头角。

2002年10月,旅游度假业起步

明星康年大酒店建成并开业迎宾,2003年与天友国际酒店一起被评为遂宁首批四星级酒店。此后东旭锦江国际酒店、首座万豪酒店等高等级酒店陆续建成营业。

2008年1月,知名度和美誉度上升

遂宁被命名为“中国观音文化之乡”, 船山区成功创办首届观音文化旅游节, 极大地提高了遂宁的知名度和美誉度。

遂宁首届纺织食品节隆重举行, 是当时规模最大、品种最多、影最深远的商品展示展销集会,开创休闲旅游发展的先河。

1991年11月, 开创先河

遂宁被正式命名为“中国优秀旅游城市”, 是船山旅游发展里程碑式的成果, 为遂宁加快发展创造了极其重要的契机。此后, 陆续创建或获得“国际花园城市”等文化旅游城市名片。

2007年11月, 文化旅游品牌建立

遂宁杂技《青花瓷》登上央视春晚, 遂宁杂技成为重要的城市文化名片。

2015年1月, 文化艺术走向国际



2.1 旅游发展回顾

2016年3月,拉开乡村旅游帷幕

首届乡村旅游节,举行了系列乡村旅游活动:唐家乡第三届山地自行车骑游节、第二届老池红提采摘节等,各地相继举办了桃花节、油菜花节、等丰富多彩的乡村旅游节庆活动。

2019年10月,遂宁文化中心开馆

2019年10月,第一个城市文化地标建筑--遂宁文化中心正式开馆,遂宁文化中心开馆,为船山区文旅融合发展、文化转型提供空间载体,将持续增强城市的文化影响力和旅游吸引力。

近年来,船山区传统旅游产业要素体系基本形成,旅游服务业发展基础较好。

2020年,船山区基于现有的发展基础,在区域文旅资源普查基本完成的前提下,把握文化和旅游资源开发潜力,开展全域旅游规划编制,旨在通过全域旅游构建实现船山区旅游质的飞跃和跨越式发展。

2017年全省各地积极开展旅游强县创建工作,船山区通过自愿申报跻身备选行列,通过游客满意度抽样调查等程序,四川省旅游产业发展领导小组最终批准8个旅游强县(市、区)。

2017年,创建全省旅游强县

2020年9月,中国休闲度假大会

2020中国休闲度假大会于9月22日—24日在遂宁船山区举行,主会场设在船山区圣莲岛首座万豪酒店。以此次大会为契机,船山区届时将举行第六届遂宁观音湖荷花节、巴蜀休闲产品博览会、首届街头文化旅游节等系列活动,宣传推广船山旅游,推动船山旅游业高质量发展。

2017年度四川省旅游强县推荐名单公示

2017年12月28日 10:05:00 来源: 宣传部

【字体: 大 中 小】

为贯彻实施多点多极支撑发展战略,推动县域旅游经济发展,实现旅游资源大省向旅游经济强省跨越,根据《四川省旅游产业发展领导小组办公室关于认真做好2017年度四川省旅游强县(市、区)创建工作的通知》(川旅产办发〔2017〕14号)精神,全省各地积极开展旅游强县创建活动。在自愿申报、市州评审推荐和委托第三方进行游客满意度抽样调查基础上,依据《四川省旅游强县(市、区)检查验收标准》(修订)等有关标准与管理规范,省上分行政区、旅游专家、旅游业界3个组对2017年符合申报资格的11个创建单位进行了综合评审打分排序,经省旅游发展委主任办公会审核,提出了2017年度四川省旅游强县推荐名单(附后)拟报省领导批准,现予以公示。

公示期为2017年12月27日—2018年1月5日。公示期内若有异议,可通过电子邮件(1443533437@qq.com)或电话(028-86702332)提出意见。

2017年度四川省旅游强县推荐名单(共8家)

1. (成都市)温江区
2. (成都市)简阳市
3. (泸州市)古蔺县
4. (绵阳市)游仙区
5. (巴中市)通江县
6. (遂宁市)船山区
7. (雅安市)宝兴县
8. (雅安市)石棉县



2.2 现状问题分析

■ 旅游产业具有相当规模，但下一步发展方向还不明确

- 以观音文化为基石的观音故里旅游景区、观音湖湿地旅游度假区，发展态势较好；以蔬果种植为主的农业园区，形成了观光、采摘等初级休闲农业旅游业态；以龙凤古镇为核心的历史街区，形成了美食、商贸等古镇文化体验旅游业态；以兰博园、东山颐养中心为代表的产业业态具有一定基础。
- 但休闲农业游存在明显的季节性，文化体验游存在变化的市场性，养老产业未形成完整的养老产业链等系列问题，现目前发展难以得到突破。

■ 旅游项目建设卓有成效，但独有性精品项目为数不多

- 以区域自然基底、人文特性为基础的旅游项目开发建设，使得“都市观光休闲旅游+古镇文化旅游+乡村旅游”文化体验、休闲度假旅游项目平稳发展，市场知名度和影响力十分大。
- 但存在区域内各旅游项目发展定位差异性不明显，与周边城市旅游项目发展定位的互补性、协同性不明显等系列问题，现目前发展难以凸显优势。

■ 旅游产品开发类型丰富，但转型升级的路径尚不清晰

- 以广德寺、灵泉寺为主的观音文化旅游产品发展十分成熟，以及延伸开发了观音湖、圣莲岛、观音湖湿地公园等观光休闲旅游产品基本成型；以都市商务为主的休闲度假旅游产品，具备零散的度假设施，但度假产品体系尚未形成。
- 但面对不断变化的市场需求，以单一的观光游产品为主的传统旅游产品旅游吸引力较小、辐射人群少、季节性明显、经济效益低，亟待向全时段、全龄段的旅游产品转型升级。

2.2 现状问题分析

■ 旅游景区主题相互关联，但区域品牌的联动体系不全

- 城区内广德寺、灵泉寺、观音湖、圣莲岛等观音文化资源未进行有效整合，也未与普陀山南海观音文化景区联动发展；
- 乡镇间农业资源未进行优化组合，单独的农旅景区品牌识别性较弱，未树立起区域品牌，难以发挥良好的集群效应。

■ 旅游资源开发稳步推进，但规划建设的过程左支右绌

- 资源要素挖掘不足；产品开发层次较低；旅游企业实力不强。

■ 旅游发展水平迅速提高，但城乡空间的差距十分明显

- 以观音文化为基石的观音故里旅游景区、观音湖湿地旅游度假区，发展态势较好；以蔬果种植为主的农业园区，形成了观光、采摘等初级休闲农业旅游业态；
- 以龙凤古镇为核心的历史街区，形成了美食、商贸等古镇文化体验旅游业态；以兰博园、东山颐养中心为代表的产业业态具有一定基础。
- 但休闲农业游存在明显的季节性，文化体验游存在变化的市场性，养老产业未形成完整的养老产业链等系列问题，现目前发展难以得到突破。

■ 旅游公共服务体系完整，但配套系统的水平有待提升

- 各旅游项目间，虽有高速公路、快速通道、省道等多级道路交通体系，但部分道路况不佳，景观风貌较差；
- 主要交通枢纽、道路交叉口、主要景观节点入口普遍缺少明显的导视系统；
- 各类旅游人才的数量和质量与旅游业的发展不相适应，已经不能满足旅游产业快速发展的需要等。

放眼全域资源 寻找旅游新引擎

以涪江文化为基础的休闲度假产业新引擎
以宋瓷文化为基调的文创休闲产业新引擎
以白芷种植为支撑的中医药康养产业新引擎

发展全域产业 打造旅游新业态

全域旅游大环线+商旅、农旅、文旅产品三条特色旅游线路；3岛滨水休闲产业集群、唐家乡中医药产业集群、龙凤古镇文创产业集群、十里荷画乡村民宿集群四大旅游新集群

串联全域景区 构建旅游新集群

滨水休闲游、商务会展游、古镇文创游、田园度假游、生态康养游、休闲体育游、智慧科技游等旅游新业态

创新全域产品 缔造旅游新IP

树立旅游度假品牌+树立康养旅游品牌，以
打造“世界一流的休闲度假康养旅游目的地”

完善全域公服 实现旅游新体验

舒适、便捷的旅游体验
多样交通工具形式
全域旅游氛围

整合全域营销 开拓旅游新局面

自媒体平台+旅游大事件+旅游人物营销；
旅游企业、营销代理平台等多个主体+多部
门共同参与的宣传营销联动机制



PART THREE

资源潜力分析

区位条件分析
生态环境分析
景观资源分析
产业资源分析
旅游资源评价
旅游资源发展方向

3.1 区位条件分析

(一) 地理区位

船山区地处四川盆地中部，涪江中游，地跨东经105°23'18"—105°45'58"，北纬30°19'8"—30°39'25"，东西宽20公里、南北长53公里。与遂宁市市区同城，**东邻南充**，**西连成都**，**南接重庆**，**北靠绵阳**。



3.1 区位条件分析

(二) 交通区位

1.外部交通

- ①涪江中游，是成渝发展主轴中心节点，与成都、重庆等距128公里，是成渝之间重要黄金节点城市；
- ②四川重要次级综合交通枢纽、国家“一带一路”重要通道、已建成3向7线铁路、1环9射高速公路；
- ③渝成遂、遂成绵两个交通循环圈交汇于此，形成水陆相连、空地一体、便捷高效、内畅外达的现代立体交通运输体系。



2.内部交通

由国道318线、省道205线遂宁市城区过境段改线及连接线合围形成**中环线**，与**一环九射高速公路**出入口、快捷通道相连接，形成市县半小时经济圈。



3.1 区位条件分析

(三) 经济区位

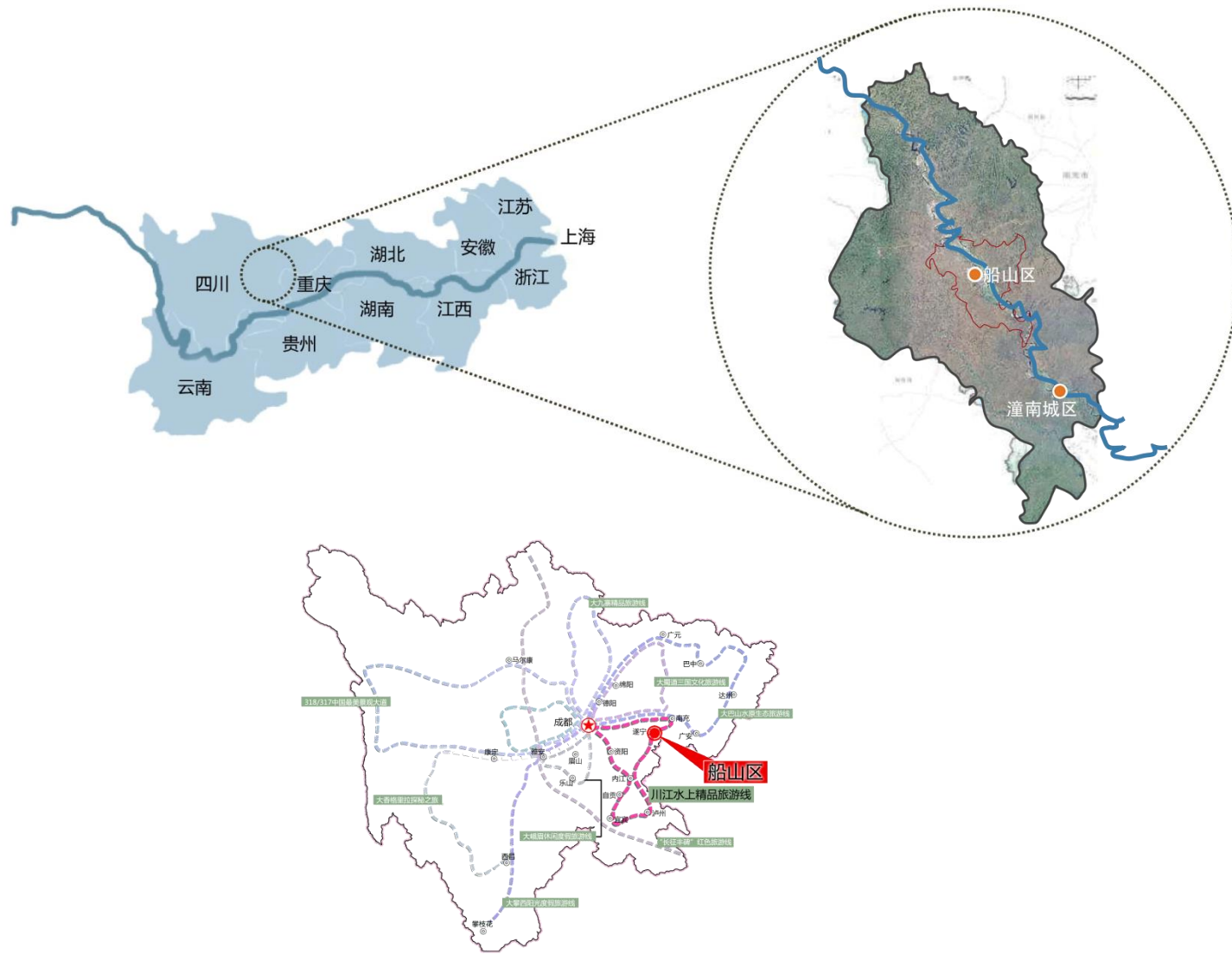
是**长江经济带-涪江流域的重要节点城市**；

是川渝毗邻地区一体化发展先行区，是处于**遂潼一体化经济发展带的桥头堡**。

(四) 旅游区位

是**川江水上精品旅游线上**的重要节点，是成、渝旅游合作区的重要节点和新兴旅游目的地。

遂潼文旅一体化旅游线路（“杨闇公-杨尚昆-旷继勋红色旅游线路”、“广德寺-灵泉寺-大佛寺民俗文化旅游线路”及“涪江风情游精品线路”3条精品线路），是巴蜀旅游走廊旅游线路的重要分支。



度假环境优良，度假气候舒适

船山区位于四川盆地东部气候区西段，属亚热带季风气候，具有四季分明、气候温和、无霜期长、雨热同季、冬暖春早、热量丰富、日照偏少、雨水充沛的特点。据近30年实测资料显示，年平均气温17.4℃，但夏季气温偏高，不太适宜度假。船山区与我国著名度假城市的舒适性指数比较，**令人舒适的月份数较多，从四月到十月，温湿指数的变化一直在“舒适”感觉的范围内，根据风效指数，船山区十二个月份均在“舒适”和“较为舒适”的感觉范围内。**

表3.1船山区与各度假城市温湿指数对比

月份城市	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
大连	6.1	6.5	9.2	12.2	14.9	16.8	18.3	18.5	16.8	13.9	10.7	7.5
烟台	7.2	7.7	9.9	13.0	15.9	17.7	19.0	19.2	17.5	14.9	11.7	8.6
青岛	7.7	8.1	10.1	13.4	16.0	18.1	19.6	20.0	17.6	15.0	11.0	8.8
北海	14.2	15.2	18.5	26.3	25.6	26.8	27.1	27.0	25.8	23.0	19.7	16.2
珠海	14.6	15.0	17.7	21.3	24.8	26.4	27.1	26.9	25.9	23.2	16.5	16.1
杭州	5.3	6.2	10.3	15.2	19.4	23.3	26.3	26.7	22.9	18.4	12.5	8.1
贵阳	5.8	7.9	11.1	15.6	18.7	21.0	22.2	22.3	19.4	15.9	12.0	7.65
桂林	9.6	11.3	13.7	18.7	22.3	25.2	26.3	26.1	23.7	20.1	15.6	11.4
船山	7.4	8.9	12.5	18.2	19.8	21.8	23.7	24.4	22.2	19.3	13.9	8.7

表3.2生理气候评价指标

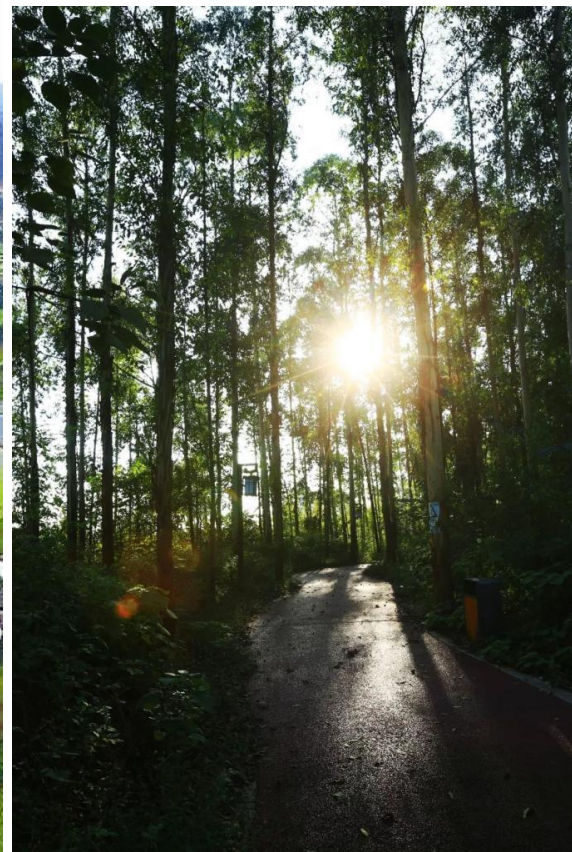
温湿指数(THI)		风效指数(K)		综合舒适度指数（S）	
范围	感觉程度	范围	感觉程度	范围	感觉程度
、	、	<-1400	外露皮肤冻伤	、	、
、	、	-1200——1400	酷冷	、	、
、	、	-1000——1200	寒冷	、	、
>28.0	炎热	-800——1000	冷	>9.00	极不舒适
27.0——28.0	热	-600——800	冷凉	6.95—9.00	不舒适
25.0——26.9	暖*	-300——600	凉*	4.55—6.95	较舒适*
17.0——24.9	舒适**	-200——300	舒适**	<4.55	舒适**
15.0——16.9	凉*	-50——200	暖**	、	、
<15.0	冷	80——50	暖热	、	、
>28.0	炎热	160——80	热30<T<32.8	、	、
、	、	160——80	炎热T>32.8	、	、
、	、	>160	暴热T>35.6	、	、

3.2 生态环境分析

生态环境优越，景观组合有序

区域环境质量稳定，2018年度船山区空气质量实际监测天数365天，**优良天数为326天，优良率为89.3%。绿化率达68%**，是全省第一个绿化达标城市。

涪江自北向南流经船山区，区内流程67km，沿途有多条支流。涪江段米家桥断面、老池出川断面持续稳定达到**Ⅲ类水质标准**，观音湖所属涪江为长江二级支流观音湖水水质常年保持Ⅲ类及以上水质。区域内**山、水、田、林**等自然景观要素和谐共生、组合良好。



生物资源丰富，绿色空间广袤

全区**森林覆盖率**截止2019年底为29.43%，林地截止2018年底，全区林地面积为9979.38公顷。植被类型属于亚热带常绿阔叶林带，林木品种约437种，其中有不少国家保护植物和珍稀树木，如有“活化石”之称的水杉、银杏，名贵的苏铁、红豆树、马桂木和独具特色的古柏、榕树等。

动物资源中主要脊椎动物约237种。鱼类资源达89种，珍稀动物如鱼类中的中华鲟、胭脂鱼、岩原鲤、长吻鱼等，两栖动物中的大鲵，哺乳动物中的水獭，均属国家和省级保护动物。粮食作物以水稻、小麦、玉米、高粱、红苕为主；经济作物有棉花、油菜、花生、芝麻、甘蔗等。

船山区农作物栽培复种指数为260，是**四川粮食、经济作物和中药材重要生产基地**。粮食作物以水稻、小麦、玉米、高粱、红苕为主；经济作物有棉花、油菜、花生、芝麻、甘蔗等。

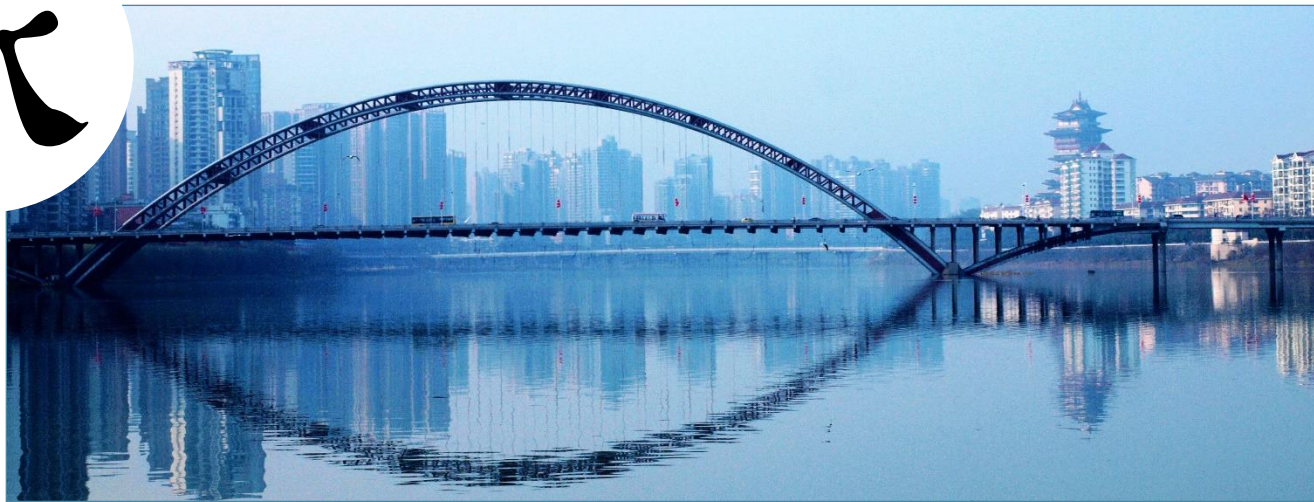




水

一江穿城，水城相依

涪江，长江支流嘉陵江的右岸最大支流。发源于四川省松潘县境内岷山主峰雪宝顶，是长江支流嘉陵江的右岸最大支流，涪江自北向南经桂花镇、唐家乡、船山城区、仁里镇、老池镇。流经船山区流程**67km**。经过持续不断的水环境整治和水资源保护，涪江的水质及沿江湖泊、湿地的生态环境得到极大改善。区域内还拥有观音湖湿地公园、九莲洲湿地公园、莲里公园**都市景观资源**。



3.3 景观资源分析



山城一体，组合优越

山

山环水绕，拥有西山森林公园、东山森林公园。位于船山城区的西山森林公园被誉为是世外桃源到人间烟火的距离，围绕“森林健身游、文化消费游、休闲娱乐游”三条主线进行规划设计，林地游览区、休闲养生区、文化观景区、休闲娱乐区、运动休闲区、酒店住宅等6大功能区。

郊区浅丘宽谷，丘陵起伏，拥有樊哙山、鸡冠山等其他自然浅丘山体。由樊哙历史传说故事得来“樊哙山将军掌”“樊哙山失指山”“樊哙山月亮坡”等自然奇观。

乡村广袤，意蕴独特

船山区结合全市**173公里农环线**规划建设，深入挖掘船山区农环线段乡镇旅游资源，以乡村振兴为依托，以“农业+旅游”为抓手，将乡村旅游发展与农业产业发展、新农村建设等内容有效结合，大力发展乡村旅游，目前成功打造十里荷画、茶博园、涪江上院等**乡村旅游景点10余个**。

其中，十里荷画景区四面环山，一条蜿蜒的小溪在荷田间静静流淌。远处的山峦淡雾缭绕，朦胧中恍若仙境。

田



3.4 产业资源分析

船山区紧抓长江经济带、成渝双城经济圈、遂潼一体化等战略机遇，以“一环九线、七向二十一线”的公铁联运交通网络为基础，以中环线、绕城高速、农业大环线及快捷通道交通系统为支撑，建成中国西部现代物流港，成为中西部重要的物流通道。

以都市空间、乡村空间为有力支撑，因地制宜发展健康养殖、特色果蔬、道地药材、优质粮油等优势特色产业，已成为全省优质生猪、绿色蔬菜、特色中药材的重要生产基地，也素有中国“白芷之乡”美誉。

中国白芷之乡、全国农副产品加工示范基地、成渝高效农业示范基地

- 特色中药材--规模化种植的中药材主要有6个品种，合计约1.3万亩。通过“互联网+道地药材”模式，整合遂宁市川白芷优质资源，线上线下结合，年产销2000吨以上，占据了全国川白芷7成以上份额，且陆续在大英、蓬溪等地扩大种植面积。依托“遂宁川白芷”地理标志保护产品专用标识，加大对已创建品牌的开发使用力度。全区拥有回春堂1个国家级重点企业及“回春堂”、“健康伞”2个省级著名商标。
- 特色农业产业--全区已建成特色农业产业基地3万亩。以现代都市农业为发展方向，以全域化园区建设为路径，以涪江流域绿色产业发展带为轴心，打造唐桂“生猪+柑橘”、永河“柑橘+三产融合”、龙老仁“蔬菜+康养”为主导的三大优势产业集中区及周边13个特色现代都市农业园区。百绿盛三生农业、茵绿生态农业升级为省级农业产业化龙头企业，完成“三品一标”农产品认证3个，标志着现代农业产业体系已初步形成。



3.4 产业资源分析

中国西部现代物流港、川渝粮食物流园 全国首批、四川省唯一的国家级示范物流园区

遂宁市近年来抢抓物流发展重大机遇，立足独特区位优势，强化物流通道建设；强化物流平台打造，建成中国西部现代物流港，集聚物流企业270余家；强化物流带动作用，推行“物流+商贸”“物流+制造”，电子信息、锂电及新材料、机械与装备制造、油气盐化工等产业快速崛起。

中国西部现代物流港地处船山区西南部，首期规划面积20平方公里，以“服务遂宁、面向成渝、辐射西部、贯通沿海，构建与国际接轨的生产型物流园区”为战略定位，大力发展现代商贸、现代物流、电子IT三大产业，现已形成**商贸物流、医药物流、冷链物流、三方物流、粮食物流和电子产业配套**等六大产业体系，这将为船山区现代旅游业提供重要载体。

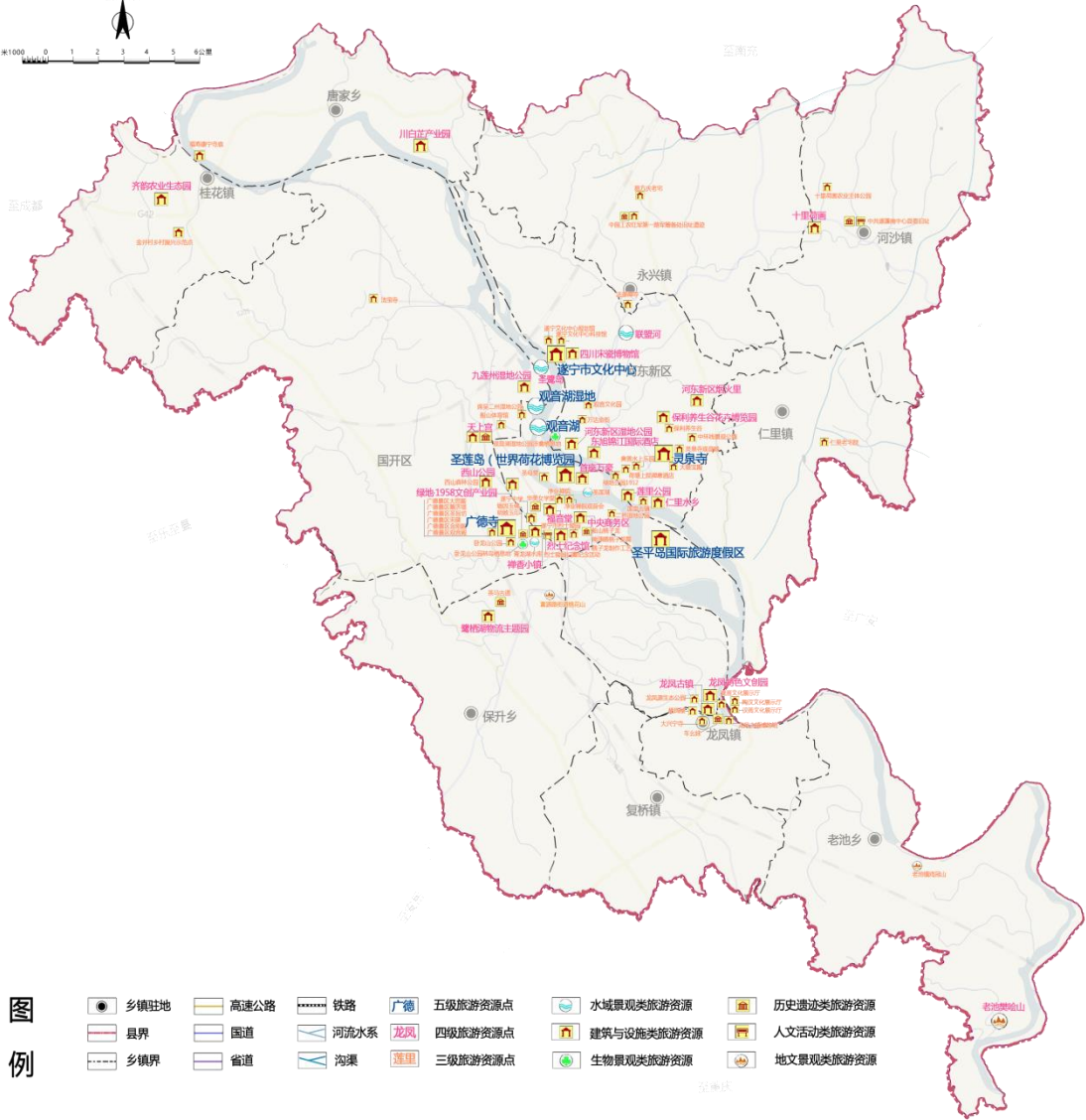


3.5 旅游资源评价

依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）对标评价：船山区旅游资源特色主要体现在医疗康养游乐休闲场所，纪念、宗教、祭祀活动场所，文化教育科技体育活动场所和特色街区等4个方面。船山区旅游业有区位、交通、人文、环境等方面的优势，资源十分丰富，优良级资源可集中概况为山水休闲、民俗文化、乡村旅游、物质类文化遗存四个方面。

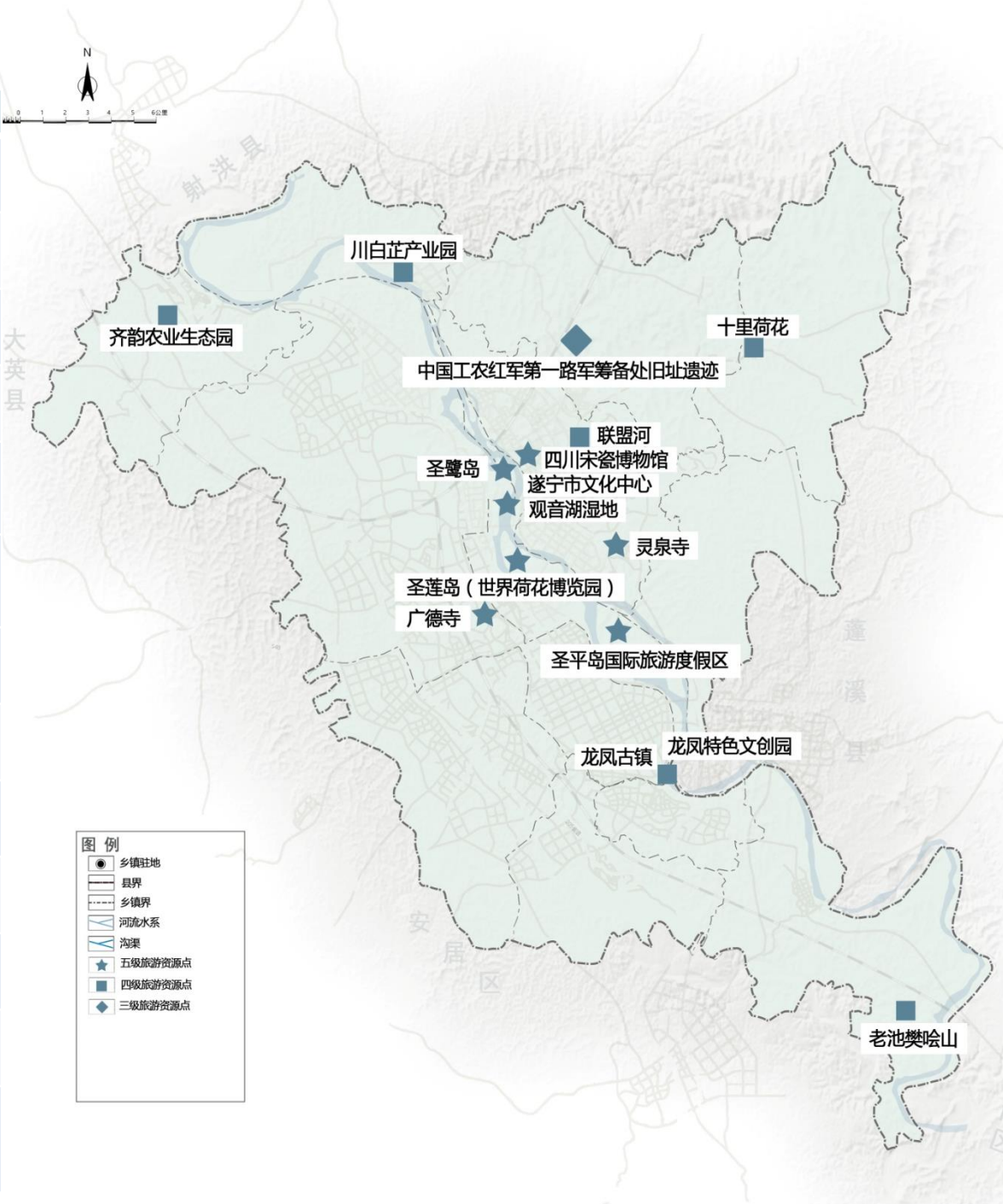
资源级别	资源内容
五级旅游资源	观音湖、遂宁观音湖湿地、圣鹭岛、世界荷花博览园、圣平岛国际旅游度假区 广德寺、灵泉寺、遂宁市文化中心、青釉荷叶形盖瓷罐
四级旅游资源	樊哙山、联盟河、龙凤古镇、龙凤特色文创园、九莲洲湿地公园、齐韵农业生态园、十里荷画、川白芷产业园、绿地·遂宁1958文创产业园、遂宁市烈士陵园、福音堂、西山公园、莲里公园、仁里水乡、四川宋瓷博物馆、观音湖湿地公园、中央商务区、鹭栖湖物流主题园、东旭锦江国际酒店、首座万豪国际酒店、禅香小镇、保利养生谷花卉博览园、天上宫、河东新区烟火里、天上宫
三级旅游资源	鸡冠山、桃花山、圣莲湖、广德青龙湖水水库、观音湖湿地公园涉禽栖息地、卧龙山公园林鸟栖息地、永河园油菜花海、栖凤楼、龙凤源生态公园、龙凤古镇博物馆、汉陶文化展示厅、观音文化展示厅、汉砖文化展示厅、大兴宁寺、“福寿康宁”寺庙、金井村乡村振兴新村示范点、法源禅寺、灵泉寺观音殿、大雄宝殿、十里荷画农业主题公园、二桥湿地公园、仁里老宅院、中国工农红军第一路军筹备处旧址、易方庆老宅、圣母堂、遂宁中学、广德景区圣旨坊、广德景区善济塔、经开区广德景区宋碑、广德景区金刚殿、广德景区大悲殿广德景区观音殿、经开区西山森林公园、船山体育馆、中环线景观公路、净业禅院、净业禅院观音会、遂宁市烈士陵园烈士纪念馆、卧龙山公园、观音文化园万达金街、保利养生谷、绿地公园1912、仁里古镇、荷塘上院禅意酒店、奥普水上乐园、遂宁文化中心科技馆、遂宁文化中心规划馆、船山桃子龙、桃子龙制作工艺、南津路桃子龙舞、中国工农红军第一路军筹备处旧址遗迹、华美女学堂、茶马古道、经开区广德景区缅甸玉佛、经开区广德景区明敕玉印、中共遂蓬南中心县委旧址、烈士陵园扫墓纪念活动

(注：资料数据来源于《遂宁市船山区文化和旅游资源普查报告》)



3.5 旅游资源评价

资源名称	资源级别	现状	发展方向探索
观音湖湿地	五级	以江河湿地景观观光为主。	依托资源，建设基础服务设施，创建观音湖国家级旅游度假区。
圣鹭岛	五级		以湿地生态景观为核心，以生物多样性为亮点，打造江中生态湿地岛。
遂宁市文化中心	五级	以场馆陈列展览为主。	依托场馆，开设艺术会展活动，打造最别具一格的城市共享空间。
圣莲岛（世界荷花博览园）	五级	国家4A级景区，花卉观光季节性明显。	以世界荷花博览园为主体，以荷花为突破口，构筑新的花岛世界。
广德寺	五级	国家4A级景区，观音文化宗教圣地。	以宗教文化胜地为载体，依托宗教文化本底，富衍养心休闲度假产品。
灵泉寺	五级		
龙凤古镇	四级	国家4A级景区，以古镇休闲产品为主。	以古镇文化为场景的联名动漫游戏、消费品类文创产品、文创大赛、文创节等常设赛事活动。
龙凤特色文创园	四级		
齐韵农业生态园	四级	以生态循环种养为主。	围绕现有生态环境、有机生态餐厅、打造特色农产品精加工的产业园区。
川白芷产业园	四级	以白芷种植，粗加工为主。	以白芷为核心，打造中医药养身养老健康地。
十里荷画	四级	自然景观为基底，以休闲度假产品为主。	围绕十里荷画景区，依托现有民宿打造原乡民宿产品。
樊哙山	四级	以自然山体景观与蔬果种植为主	围绕生态环境和蔬果采摘打造农业主题公园。
联盟河	四级	以联盟河神态景观带为主。	依托联盟河生态环境，构筑具有文化内涵的特色民宿产品。
四川宋瓷博物馆	四级	国家3A级景区，以瓷器陈列展示为主。	依托宋瓷文化，提炼元素，打造主题文化园。
中国工农红军第一路军筹备处旧址遗迹	三级	遗址保护参观，无主题文化产品。	以红色文化和民间艺术文化为主题打造主题民宿产品。



3.6发展潜力小结

全域旅游的资源依托

--资源分布情况良好



全域旅游的产业基础

--产业融合潜力巨大



全域旅游的发展动力

--市场活力程度较高



全域旅游的配套水平

--配套支撑条件优越





PART FOUR

文化脉络解读

江河文化
历史文化
城市文化
乡村文化
特产文化
名人文化

“美丽船山的城市变奏曲”

城南一隅的千年古镇，复活了岁月留下的深情，探源寻古，度假心灵；观音湖心的盛世芙蕖，舒展着船山最优雅的风姿，览百卉之英茂，无斯华之独灵。

船山 1.0

2003年前

地下无资源

地上缺资金



船山 2.0

2003年-2015年

现代产业在晨曦中启航

处处皆景的新船山

加速上扬的“幸福曲线”



船山 3.0

2015年-2020年

成渝经济区中部崛起的重要
发展核

现代服务业的集聚区

城乡一体的先行区



面向未来的船山 4.0

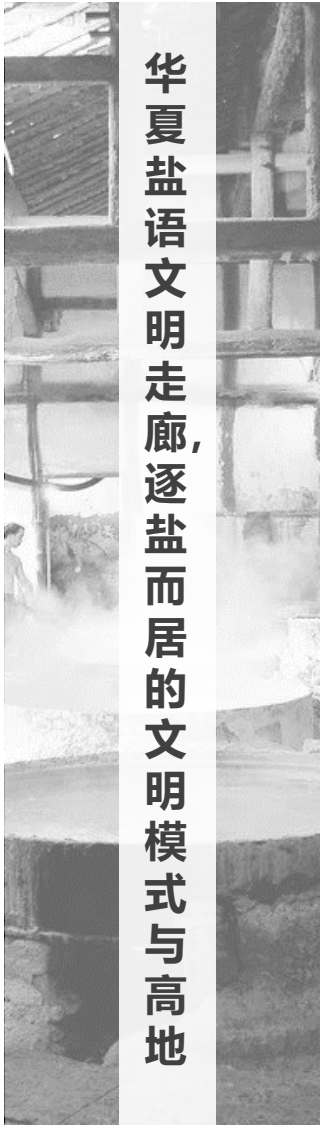
2020年以后



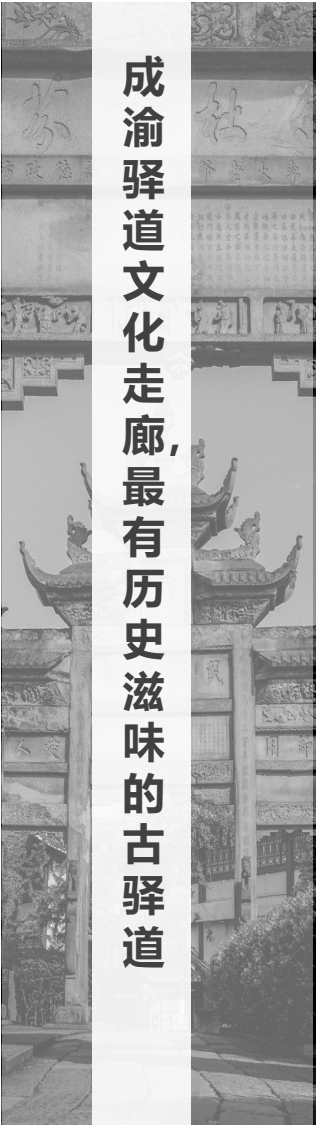
巴蜀文化的秘密隐藏在7条走廊之中



江源文明走廊,中国儒家文化的千年经典



华夏盐语文明走廊,逐盐而居的文明模式与高地



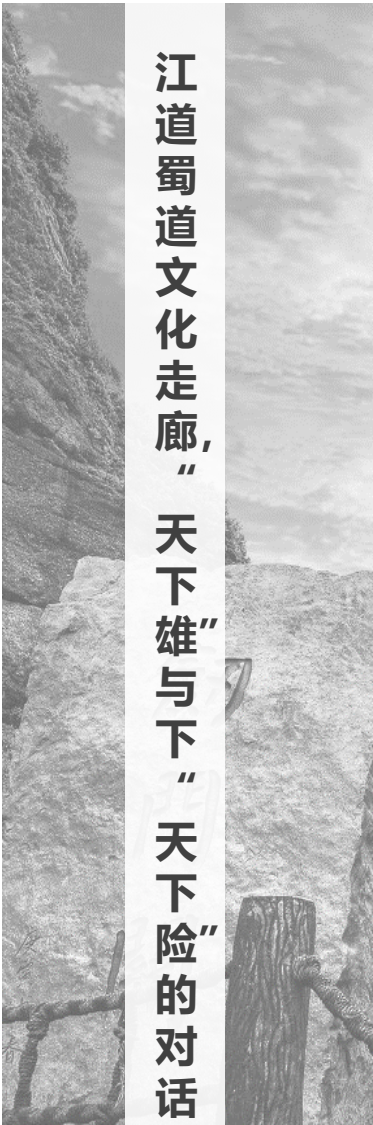
成渝驿道文化走廊,最有历史滋味的古驿道



世界石窟艺术走廊,石窟火种的巴蜀接力



江之由来文化走廊,涪江的诗意画卷



江道蜀道文化走廊,“天下雄与下”“天下险”的对话



巴蜀之门文化走廊,行走川渝的巴蜀之巅

4.1文化解读

(一) 江河文化

涪江，一条流淌诗意的河

江之绵长，泽被甚广；江之兼纳，影响甚远；江之浸润，文渊甚深。

涪江，巴蜀四大川河（岷江、沱江、涪江、嘉陵江）之一。

涪江文化走廊顺江自然之势而下，润泽沿岸的苍生黎民，启蒙民智；也吸纳着外来的入蜀儒贤，修身安栖。

涪江流域内，诗人辈出，文化深厚，堪称一条最诗意的河流。它传递的是历史的诗音，回荡在古时山川大

地之间，供后世凭吊回味；它催生的也是今朝的音符，演奏着今天诗意的栖居，安逸的生活。



4.1文化解读

(一) 江河文化

涪江是自然之河、文化之河、民族之河，应该成为记录过去的“博物馆”，反映当前的“科技象征”，成为未来的“工程遗迹”

“话说涪江”

- “河之源”：涪江，发源于四川省松潘县境内岷山主峰雪宝顶东北坡三岔子。**江源与龙有密切关联**，雪宝顶下有藏龙山、黄龙寺，平武县城龙安镇，古称龙安府。在松潘、平武有许多带龙的地名：龙溪、龙池、龙峰、龙岩、龙凤、龙治、龙归寺，还有龙王包。
- “河之中”：江油至遂宁段为中游，江段长237公里，流经江油、绵阳、三台、射洪、蓬溪、遂宁等市、县。域内包括多种地貌，以中、低丘为主，并形成了**流域内最大的冲积平原 - 绵阳平原**。
- “河之汇”：遂宁以下至合川河口为下游，以中、低丘丘陵地貌为主，下游江段长179公里，流经潼南、铜梁直至合川，汇入东北而来的嘉陵江。



“航运涪江”

- 涪江内河航运在重庆、四川水陆运输网中占有特殊的地理位置，北起四川绵阳，**与西南大动脉宝成铁路相接**；下汇嘉陵江，与中国黄金水道长江相连，几乎与通过本流域的铁路、公路干线垂直交叉，成为**连接陆路运输干线的水运中枢**，有不可替代的重要地位和作用，到21世纪初有干支流通航里程796公里。据民国版《遂宁县志》统计，古代遂州百分之九十以上的运输都是涪江航运。
- 上游江中可漂运竹木，偶有农用木船作短途运输；中下游河道河曲发育，滩沱相间，多沙洲、支濠，有航道，水文条件正常情况下，中游可通行小型机动船及30吨级以下木船，下游可通行50~70吨以下机动船和木船。



“文化涪江”

- 古蜀文明的神秘河流，携带着川西北高山的堆积物与腐殖质，向南流淌，为渔猎和农耕提供了丰厚的物质基础；四川盆地的主要河流支流，蕴藏着丰富的水能资源，引水渠堰，为天府之国的人民提供了稳定的生活生产用水。
- 流经“世界上最美的天然公园” - 黄龙寺自然保护区，培育了独具特色的**高原民族文化**；流经李白故乡、兵家重地江油关、唐代诗人陈子昂墓地独座山，见证了**更朝迭代、名流才子风韵**；流经“东川巨邑”“川中重镇”“文贤之邦”遂宁，形成了**独具人文魅力的湿地景观风貌**，见证了南宋文化民族精神。



4.1文化解读

(一) 江河文化

涪江是养生之河 —— 从“人体问诊到山水经络”而闻名的涪江孕育了中国医药界针灸学的鼻祖

- 在巴蜀之间，以“涪”相连。相传汉代医学名家“涪翁”，以《针经》和《诊脉法》，开创针灸和闻脉的中医理论。
- 道教注重养生，针灸是其养生之法的重要体现，中国医药界针灸学的鼻祖，正是出生于涪县（今绵阳）的涪翁。涪翁治病以针刺见长，时代又远在华佗之前，是继扁鹊、仓公之后，最先见于正式文献记载的一位针灸先贤。其所著的《针经》一书，是他自己撰写并传播门人的一种专门论述针刺治疗的医籍。他深受当地民众的爱戴，当地人便以涪翁命名涪翁山、涪翁堰、涪翁村、涪翁路，为他作诗作画，树立碑石以纪念。涪翁之“涪”名本身，也正是体现了人们将自然山水比附于人品名之敬重。
- 尊奉黄老之学的北宋著名道教学者“白云先生”崇龛人陈抟。崇龛属重庆潼南区西北边缘，地处遂宁、安岳、潼南三市县的结合部。世人常称其为陈抟老祖，著有《指玄篇》、《易龙图》、《先天图》、《无极图》，精通道家内丹、外丹之法。**陈抟与涪翁，也成为巴蜀道养文化的化身。**



(二) 历史文化

“中国观音文化之乡”的妙善文化

中国最古老、西部地区最具影响力观音道场

国内外有着广泛影响的民俗文化现象

- 三朝敕封的**皇家观音道场 - 广德寺**、**中国最早的民间观音道场 - 灵泉寺**均座落在船山区内，两大寺庙，香火旺盛，为中国最古老、西部地区最具影响力的观音道场，每年广德寺和灵泉寺都有大批国内外信众自发组织开展以观音民俗文化为主题的**香会**，其规模全国罕见。
- 遂宁市民俗文化以**观音民俗文化**影响最大。千百年的历史文化积淀，使遂宁的观音民俗文化成为在国内外有着广泛影响的一种民俗文化现象。



惊羡世界的宋瓷文化

国家AAA级景区

国内已发现的最大一宗宋瓷窖藏出土的瓷器

- 宋瓷博物馆占地12亩，建筑面积5000平方米。现有大小展厅4个，陈列面积1500平方米。馆内设置有四个固定的基本陈列：《宋瓷精粹》、《馆藏明清书画精品展》、《汉风飞扬——东汉陶塑艺术展》、《遂宁古代名人展》。
- 宋瓷博物馆拥有大量的宋代窖藏瓷器，30件国家一级文物，200件二级文物，500件三级文物，每件瓷器都镂刻精致，是惊羡世界的文化瑰宝，被誉为国宝宋瓷。



(三) 城市文化

“慈善之都”的精神文化

慈善之都、“中国城市公益慈善七星城市”、“中华慈善奖”

- 近年来，遂宁市围绕构建“平民慈善、快乐慈善、诚信慈善”为主要内容的**现代慈善文化体系**，着力推动传统观音文化和现代慈善文化的有机融合，公益慈善事业呈现出蓬勃发展态势：如多次获得“中国城市公益慈善七星城市”，“爱心亭”助残项目和“资助80后农民工创业就业项目”获得“中华慈善奖”等。
- 2010年，我市就将每年的12月19日定为“遂宁慈善日”，旨在将遂宁建设成为一座人文关怀涌动、慈善爱心流动的“慈善之城”；2016年2月，市政府出台《关于促进慈善事业健康发展的实施意见》，为我市慈善事业持续健康发展提供了更加全面的政策保障支持。



“遂宁体育文化产业新高地”的运动文化

省运举办地、场馆等硬件设施完备、全民运动热潮

- 2014年，四川省第十二届运动会在船山区举行。省运产业的发展带动了城市体育文化产业的繁荣，省运文化营造了体育城市的整体氛围，场馆等硬件设施的修建更为其发展做好了坚实的铺垫，一些运动产业就此迎来了发展的春天：如自行车、羽毛球等体育用品和体育器材制造的相关产业发展以及各地健身俱乐部的兴起和繁荣等等。
- 2019年，全区共举办**体育赛事41次**，举办**全民健身活动29次**，参加全民健身活动人数达到**18.2万人次**。随着体育文化的延伸，体育活动的深入，也必将带动遂宁的体育文化产业开创崭新的局面。



4.1文化解读

“纺织之城”的工业文化

遂宁纺织业源远流长，曾有“纺织城”之誉”

- 据《中国通史》记载，**遂宁的纺织历史可追溯到西汉时期**，“男耕女织，民勤物丰，丝麻纺织广丝皆有之”。
- 到了抗战时期，遂宁纺织业发展达到了高峰：每年棉花出产量占全省一半，呈现出“户户种棉、家家纺纱、数万民织布”的繁荣场面。
- **时尚与历史的交融**。1958文创产业园的旧址，为始建于1958年的遂宁棉纺织厂。占地291亩、曾是全国500家最大纺织工业企业之一的厂址。

“包容万象”的市井文化

承载时光记忆的董家巷、藕园巷、仁里老街区

- **船山老街，深藏着大多数人的温情岁月**。在董家巷、藕园巷等传统老街巷，当第一缕阳光洒向大地，吱呀的开门声奏响了一天的序幕，熙攘的人声、孩童的笑声在老街不断响起。所有过往都印刻在每一道墙、每一条巷子里，多年后经过，那一幕幕便能浮现在眼前。
- **历史记忆中的老行当，杂货铺里的老匠人**。记忆里有洪亮的吆喝声响彻街头巷尾，剃头、补锅、磨剪子……手艺人人们所代表的不仅仅是一门技艺，是一个时代，更是一代人的技艺符号，手艺人坚守着对传统手艺的赤子之心，顾客们坚守着对生活乐趣的眷恋和守望。让这座城充满了人间烟火气。

裁缝铺子、剃头挑子、补锅大王、居民巷子……饱含老一辈人的内心情愫、牵动新生代人的好奇疑惑



4.1文化解读

(四) 红色文化

红色文化——文化自信与爱国情怀培育新的时代精神

“中共遂蓬南中心县委旧址”

- 地下工作者、革命中共遂蓬南中心县委旧址位于船山区河沙镇栖凤村3社，类属近现代重要史迹及代表性建筑。
- 旧址别名“一品轩”，**原为共产党员王子度家族经营的茶旅店。一楼一底砖木结构四合院建筑，坐东朝西，前为街房三间，后面楼上为寝室，楼下为茶社，从后门可通后山，便于地下党开展革命工作。**
- 王子度，民国10年（1921）出生于遂宁县河沙乡的封建帮会家庭。在中共地下党员王叙五的影响下，走上革命道路，1940年5月加入中国共产党。直至1960年2月不幸去世，王子度已然从一个旧封建家族子弟完全成长为一名党的战士。



“中国工农红军四川第一路军筹备处旧址”

- 中国工农红军四川第一路军起义旧址，位于四川省遂宁市船山区永兴镇永兴社区永兴老街，为遂宁市文物保护单位。
- 1929年2月，**邝继勋所属国民革命军第二十八军第七混城旅进驻此地文武庙，邝继勋在此筹备武装起义。**旧址为木结构四合院建筑，坐南朝北，建筑面积530平方米。正殿为单檐悬山式屋顶，抬梁式屋架，面阔三间20米，进深三间9米，通高9米。有左右厢房各一，面阔3.7米，进深5.5米。现房顶已改造，梁架结构完整。



“涪江女子中学旧址”

- 始建于1932年，建成后作涪江女子中学校舍使用，六十年后由川北教育学院、四川职业技术学院作招待所和周转房使用至今。砖木结构建筑，座南朝北，一楼一底。面阔20.8米，进深16.8米，高12米，占地面积339.6平方米，建筑面积613平方米。小青瓦坡屋顶，房顶中央置阁楼。正面、侧面均有垂带式踏跺2步。檐下施有挑枋，挑枋下有撑拱，木结构抬梁直接承托在长方形砖柱上。长方形砖柱长50厘米、宽35厘米，转角砖柱呈方形，边长50厘米。二楼铺设木质地板。整个建筑风貌独特，具有较高历史、艺术价值。



(五) 特产文化

“中国白芷之乡”的医药文化

种植历史悠久、种植规模广大、产品药效最优、销售范围广泛

- 我市及船山区种植白芷历史悠久，始于明朝，距今已有600余年，也因此成为“**道地药材**”和“**白芷上品**”，并拥有**全国白芷行业唯一的GAP种植基地**。
- 遂宁白芷内呈粉红色菊花芯纹路，且具有块根均匀、粉质饱满、药性独特、芳香浓郁等特色。因质优名列世界四大著名白芷产地之首，被奉为“道地药材”，遂宁因此享有“中国白芷之乡”美誉。
- 白芷是治疗感冒头疼的主药，经科学分析，遂宁白芷含挥发油，根中含六各-香豆素，对大肠杆菌、宋内氏痢疾杆菌、变形杆菌、伤寒杆菌、副伤寒杆菌、霍乱杆菌及人型结核杆菌等有抑制作用。具有**镇静、清神、止痛、健胃**之功能。近年来，遂宁白芷不仅满足国内医药配方的需要，而且远销新加坡、马来西亚、日本、香港等十多个国家和地区，遂宁白芷浓郁的芬芳正在五洲四海飘香。



“糖霜起源地”的匠人文化

著名特产、糖霜就业潮、北宋主要贡品

- 遂宁好，胜地产糖霜。不待千年成琥珀，直疑六月冻琼浆。
- 遂宁糖霜，是四川省遂宁市的著名特产。据史书记载，糖霜起源于四川遂宁，为唐代邹和尚所发明。它采用小锅恒温、慢火久炼、人工勤滤、自然结晶的手工艺，其天然结晶就本质酷似冰雕玉砌的假山，具有止咳化痰、润肺消肿、除心烦心热之功能。
- 相传糖霜（冰糖）在唐代大历年间传入遂宁，发展于北宋，据资料显示，当时宋代遂宁的居民中，绝大部分的居民就业都与糖霜有关。北宋宣和初年，在各地对朝廷进贡的数千斤的糖霜中，均以遂宁糖霜为主。当时北宋著名诗人苏东坡还有诗云：“涪江与中泠，共此一味水。冰盘荐琥珀，何似糖霜美。”可见当时**遂宁糖霜具有极高的知名度**。



(六) 乡村文化

据2020年文化旅游资源普查，船山区共有地方戏曲剧种、非物质文化遗产、文物（可移动文物、不可移动文物）等3大类文化资源，共11578个（不含2处消失文物）。

集会活动--“遂宁乡村民俗风情的载体”

自我组织、参与性强

- **遂宁香会**：又称观音香会，每年三次，即农历二月十九日观音菩萨圣诞、农历六月十九日观音菩萨得道、农历九月十九日观音菩萨出家，节日期间，还有“劝业会”、“比武擂台赛”等活动，促进经济、商贸和文体活动。
- **车车灯**：又称“逗么妹”、“跑旱船”。主要在春节前后演出。表演者3人，1人饰么妹，1人饰小花脸，1人饰车夫或艄翁。也有7人表演的，除上述3人外，增加4个手执灯笼的“报子”（打场人）。灯班均由乡村表演技艺较高的老艺人领头，串联一些爱玩灯的人，临时组成“车车灯”队，春节期间四处玩灯，春节一过即行解散。

民间艺术--“遂宁文化艺术产业新名片”

艺术形式众多、经典节目丰富、演出面十分广、屡次荣获大奖

- 民间艺术以川剧和杂技最为突出。遂宁市川剧团与遂宁市春苗杂技艺术团合作组建遂宁民间艺术团，川剧经典节目是“变脸·吐火”、“滚灯”、“茶艺”等；杂技品牌节目品牌节目有顶碗、晃管、晃管抛碗、双人力量、高空椅技等。于2009年9月代表中国赴加勒比海地区的圭亚那、特立尼达和多巴哥、苏里南作文化交流，足迹遍及四川大部分地、市、县及本市各乡镇，国内外各地区。
- **桃子龙**为遂宁民间舞蹈。俗称“脱节龙”，因其龙躯为脱节的桃子形而得名。相传川北一带的“娘娘”会，各家各户均要上庙献桃，以求得送子娘娘的保佑，后来在观音会和元宵灯节活动时，人们将竹编扎彩饰的桃子组合成一条龙，舞时，一人持宝戏龙，一人持龙头，五人持龙身，一人持龙尾，八女孩各拿两朵彩云在龙身伴舞。由于桃子龙为脱节龙，表演者可任意往来穿梭，此起彼伏，似龙在云海里翻腾、沉浮。



(七) 名贤雅士文化

灵性的山水、灿烂的文化、悠远的文明、孕育出了唐代冰糖鼻祖邹和尚、宋代大学者王灼、明代大学士席书、明末清初书画家吕潜、清代名相张鹏翮、清代性灵派大诗人张问陶、近代著名翻译家敬隐渔等一批名贤雅士。

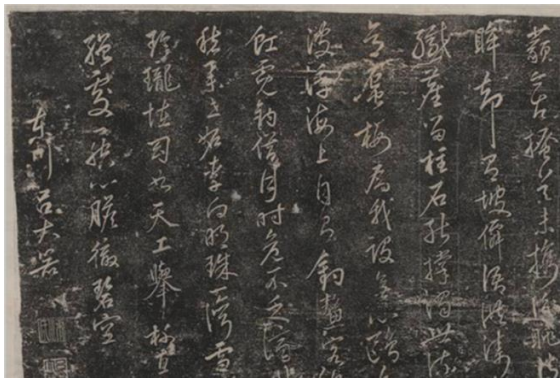
雪窦重显

- 家世豪富，以儒业传世。幼受家学，而志存出世。乃以妙龄离俗入道，投益州普安院之仁诜出家。初习经律，兼涉世法。受戒之后，唯专定业，得法于复州北塔之智门祚禅师，依止五年，尽得其道。年转徙明州雪窦山资圣寺，海众云集，大扬宗后隐于钱塘灵隐寺三年，乃出住苏州之翠峰寺。次风，乃有“云门宗中兴之祖”之称。又以师久住雪窦山，后世多以“雪窦禅师”称之。
- 有《明觉禅师语录》六卷、《祖英集》两卷、《瀑泉集》《拈古集》各一卷。《禅林僧宝传》卷有传。



王灼、吕大器

- 王灼，字晦叔，号颐堂，南宋遂宁府小溪县（今四川省遂宁市船山区）人。宋代著名科学家、文学家、音乐家。其所撰《糖霜谱》是世界上第一部完备的介绍糖霜生产和制造工艺的科技专著。
- 吕大器（1598 - 1650），字俨若，号东川，明遂宁县北坝（今四川省遂宁市船山区）人。晚明重臣。崇祯元年（1628年）进士。曾率兵平定西部叛乱；大器为官清正，疾恶如仇，表现出很高的气节，在民众中极有威望。著述有《东川文集》《抚甘督楚疏稿》等。



张问陶

- 清代张问陶(1764~1814年)，今船山区人，号船山，与李调元、彭端淑并称“清代蜀中三才子”。他出生于世代书香名宦之家，一生致力诗、书、画，造诣颇深。他一生写诗四千余首，诗名满天下，被誉为“蜀中诗人之冠”；其书法险劲放野，别具一格；其画山水花鸟皆善，尤以墨猴最佳，古称绝作，无人能及。
- 《清史稿》有《张问陶传》，当代学者胡传淮编有《张问陶年谱》。





PART FIVE

全域旅游模式探索

对标全域旅游示范区

船山全域模式探索

船山全域模式构建



5.1 对标全域旅游示范区

1.体制机制（该项满分90分，得分46分）				
评定项目	分值	自评分值	失分项说明	整改提升要点
1.1.领导体制：建立全域旅游组织领导机制，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。	20	18	已成立船山区旅游产业发展领导小组、国家全域旅游创建工作领导小组，但管理机构、规章制度尚不健全	进一步强化船山区旅游产业发展领导小组统筹协调、管理职能、工作考核制度；国家全域旅游创建工作领导小组定期研究推进工作。
1.2.协调机制：建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力。	25	11	旅游执法机构有待完善，部门联动不足	成立区文广旅、商务经合、公安、交通、综合执法、工商、食药监等部门组成的全域旅游产业发展办公室，各成员单位指定专人负责创建“国家全域旅游示范区”工作
1.3.综合管理机制：建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系。	20	17	旅游综合执法体系有待完善，执法人员不充足，旅游规划与产业促进不明确	成立区文广旅、商务经合、公安、交通、综合执法、工商、食药监等部门组成的旅游目的地综合执法机构；设立综合性旅游管理机构和旅游警察、旅游法庭、旅游工商分局等“1+3”模式；编制《船山区全域旅游发展总体规划》，以规划为统筹，推进多规合一。
1.4.统计制度：健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时。	15	0	缺乏对应的全域旅游指标体系，旅游数据统计体系有待健全和完善	将旅游数据中心建成旅游统计工作平台、旅游数据分析平台、涉旅决策支持平台、相关产业引导平台和国际交流合作平台
1.5.行业自律机制：建立各类旅游行业协会，会员覆盖率高，自律规章制度健全，行业自律效果良好。	10	待确定		
2.政策保障（该项满分140分，得分29分）				
评定项目	分值	自评分值	失分项说明	整改提升要点
2.1.产业定位：旅游业被确立为主导产业，地方党委或政府出台促进全域旅游发展的综合性政策文件和实施方案，相关部门出台专项支持政策文件。	20	10	发改、财政、城建、交通部门等出台全域旅游发展专项政策文件及配套政策实施方案不足	加强政府、相关部门领导对创建全域旅游的重视程度，组织船山区全域旅游示范区创建工作小组研究讨论专项政策及配套方案
2.2.规划编制：由所在地人民政府编制全域旅游规划和相应专项规划，制定工作实施方案等配套文件，建立规划督查、评估机制。	20	9	缺乏相应的全域旅游规划；针对全国全域旅游示范区创建的考核制度尚不健全	编制《船山区全域旅游发展总体规划》；建立创建工作考核考评机制，创建国家全域旅游示范区各项目标任务纳入街道、乡镇、社区、部门年终工作绩效评估考评范围；每月开展调度、督查工作，定期通报各责任单位工作进展情况
2.3.多规融合：旅游规划与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求。	20	0	缺乏相应的全域旅游规划，与上位规划及国土空间规划、其他产业专项规划融合缺失	衔接上位规划、国土空间规划、土地利用规划、生态环境保护规划等相关规划编制《遂宁市全域旅游发展总体规划》
2.4.财政金融支持政策：设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。	30	10	专项旅游发展资金保障有待加强	设立旅游产业发展基金，出台相应的专项旅游基金管理政策和法规
2.5.土地保障政策：保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。	30	0	旅游用地政策尚不健全	编制相关的旅游用地规划，完善旅游用地政策
2.6.人才政策：设立旅游专家智库，建立多层次的人才引进和旅游培训机制，实施旅游人才奖励政策。	20	0	对于旅游专业人员引进激励政策出台、专业技能培训 and 专家人才引进宣传力度有待加强	联合人社局制定出台旅游专业人才引进政策，引进专业旅游人才，定期对区域内旅游从业人员、管理人员等进行相关的培训；建立船山区旅游发展咨询委员会、顾问委员会

5.1 对标全域旅游示范区

3. 公共服务（该项满分230分，得分160分）

评定项目	分值	自评分 值	失分项说明	整改提升要点
3.1.外部交通：可进入性强，交通方式快捷多样，外部综合交通网络体系完善。	20	8	旅游交通网络尚不健全，景区可进入性和便捷程度有待提升	构筑全域旅游交通网络，对接“一环九线”的外部高速公路网络基础上,加强船山区内部交通与高速公路网的衔接，形成涵盖快速公路、国道、省道的“一环二线多向”覆盖船山区全域重点旅游景区（点）的内部旅游干路系统。
3.2.公路服务区：功能齐全，规模适中，服务规范，风格协调。	15	9	区域内国道（省道）公路服务区、旅游服务点数量不足	推进全域公路服务区建设改造。实现重点旅游交通干道、国道（省道）、旅游廊道、旅游步道沿线、乡村旅游环线沿线旅游服务区、旅游服务点体系建设全覆盖，确保旅游服务点数量充足、质量达标
3.3.旅游集散中心：位置合理，规模适中，功能完善，形成多层次旅游集散网络。	20	15	现状游客集散中心部分功能设施欠缺	现有遂宁市游客集散中心进行，对标升级改造布局合理、完善功能，提档成为一级旅游集散中心，结合各景区景点游客服务中心为二级游客集散中心形成层级分明，功能完善、全面覆盖的旅游集散网络
3.4.内部交通：内部交通体系健全，各类道路符合相应等级公路标准，城市和乡村旅游交通配套体系完善。	30	18	景区间链接道路等级欠佳	加大船山区各乡村旅游景区景点与主城区道路衔接建设力度，提高乡村旅游公路等级
3.5.停车场：与生态环境协调，与游客流量基本平衡，配套设施完善。	15	15	、	、
3.6.旅游交通服务：城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车等交通工具形式多样，运力充足，弹性供给能力强。	20	0	旅游交通网络尚不健全，旅游交通服务配套设施有待完善	打造便捷的交通路网，实现从城区、乡镇、车站、码头到主要景区景点水陆交通无缝对接；推进龙凤镇、老池镇、河沙镇、桂花镇等重点旅游乡镇对外联系道路的等级提升改造，加快涪江船山段的复航工程建设。
3.7.旅游标识系统：旅游引导标识等系统完善，设置合理科学，符合相关标准。	25	15	全域全景图、旅游交通标识牌数量不足，全域内部分旅游公共图文信息符号不规范	关键节点全域全景图、旅游交通标识牌增加、优化布局；全域标识系统需统一设计，规范图文信息符号，完成主城区和乡村旅游景区景点及通景公路沿线标识牌设置。
3.8.游客服务中心：咨询服务中心和游客服务点设置科学合理，运行有效，服务质量好。	25	25	、	、
3.9.旅游厕所：“厕所革命”覆盖城乡全域，厕所分布合理，管理规范，比例适当，免费开放。	30	30	、	、
3.10.智慧旅游：智慧旅游设施体系完善、功能齐全、覆盖范围大、服务到位。	30	25	智慧化旅游建设程度有待加深；尚未建成完整的智慧化旅游咨询服务体系	建设完善针对自助游客的自助咨询服务体系，加强旅游智慧化、个性化定制服务的开发建设

5.1 对标全域旅游示范区

4.供给体系（该项满分240分，得分172分）

评定项目	分值	自评分值	失分项说明	整改提升要点
4.1.旅游吸引物：具有品牌突出、数量充足的旅游吸引物。城乡建有功能完善、业态丰富、设施配套的旅游功能区。	50	29	城市旅游功能区的形象定位特色不突出；乡村旅游品牌建设不足	通过编制专项策划清晰船山区城市旅游功能区定位及主题特色；加强政府、相关部门领导对品牌建设的重视程度，积极争创省级特色旅游小镇等相关品牌。
4.2.旅游餐饮：餐饮服务便捷多样，有特色餐饮街区、快餐和特色小吃等业态，地方餐饮（店）品牌突出，管理规范。	35	32	旅游餐饮业整体服务水平有待提升	综合执法局、食药监局等相关部门联合执法，规范全区旅游餐饮市场，对所有餐饮点的环境卫生、食品安全、服务管理规范等对照行业管理规范进行整改提升督导。
4.3.旅游住宿：星级饭店、文化主题旅游饭店、民宿等各类住宿设施齐全，管理规范。	35	27	旅游住宿类型较为单一，住宿业整体服务水平有待提升	提高全域旅游住宿承载力；提升旅游住宿的质量；积极创建高星级旅游饭店、文化主题饭店，提升旅游住宿业的整体服务水平；鼓励激励民间资本创建星级民宿，创建规范民宿管理，编制《船山区民宿发展规划》《船山区民宿建设管理规范》对民宿行业进行标准化建设管理。
4.4.旅游娱乐：举办富有地方文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和节事节庆活动。	35	29	常设节庆活动、会展会议数量不足	积极对接国家、省、市级各级部门及组织，争取各类文化、体育类活动、展会、赛事落户船山。
4.5.旅游购物：地方旅游商品特色鲜明、知名度高，旅游购物场所经营规范。	35	35		
4.6.融合产业：大力实施“旅游+”战略，实现多业态融合发展。	50	20	旅游产品、业态的类型、融合度等有待提升	按照“政府主导、企业主体、市场运作、社会参与”的原则，引导社会资本跟进产业发展，积极推进旅游与其它产业深度融合，实现“旅游+”、“+旅游”。

5.1 对标全域旅游示范区

5.秩序与安全 （该项满分140分，得分61分）				
评定项目	分值	自评分值	失分项说明	整改提升要点
5.1.服务质量： 实施旅游服务质量提升计划，宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准。	20	0	尚未完成船山本地各类旅游服务标准编制出台	加强政府、相关部门领导对标准化建设的重视程度，编制出台船山区城市旅游和乡村旅游服务等地方标准或规范，并完成配套实施方案。
5.2.市场管理： 完善旅游市场综合监管机制，整合组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队伍，建立旅游领域社会信用体系，制定信用惩戒机制，市场秩序良好。	25	16	旅游市场管理监管机制尚不健全	完善船山区旅游市场综合监管机制，联合公安、综合执法局等相关部门组建文化旅游市场综合执法队伍；督促服务行业企业诚信经营，对服务从业人员开展职业道教育，改善城市旅游人文环境，完善旅游市场秩序。
5.3.投诉处理： 旅游投诉举报渠道健全畅通有效，投诉处理制度健全，处理规范公正，反馈及时有效。	20	20	、	、
5.4.文明旅游： 定期开展旅游文明宣传和警示教育活动，推行旅游文明公约，树立文明旅游典型，妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件。	20	0	游客文明旅游意识不足，文明旅游指南及相关建设活动缺失	树立文明旅游的观念，开展一系列文明旅游的相关培训，强化文明旅游的意识
5.5.旅游志愿者服务： 完善旅游志愿服务体系，设立志愿服务工作站点，开展旅游志愿者公益行动。	15	15	、	、
5.6.安全制度： 建立旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，定期开展安全演练。	12	10	相关责任部门、涉旅企业、涉旅从业人员等的旅游安全意识有待加强	强化安全意识，落实安全责任，健全旅游安全设施设备，强化安全保障措施，确保全年无大的安全事故
6.资源与环境 （该项满分100分，得分11分）				
评定项目	分值	自评分值	失分项说明	整改提升要点
6.1.资源环境质量： 制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案。（24分）	24	8	自然生态资源、文化资源保护措施和方案不足	由区生态环境局牵头组织编制对船山区山水林田湖草生态保护和生态修复有针对性措施和方案；由区文广旅局牵头编制对地方历史文化、民族文化等有针对性保护措施和方案。
6.2.城乡建设水平： 整体风貌具有鲜明的地方特色，城乡建设保护措施完善。（16分）	16	0	城乡建设地方特色不鲜明，旅游氛围不足	由区住建局牵头，积极展开城市色彩及建筑风貌规划设计、城市商圈和特色街坊规划等城市风貌改造相关工作；各街道、社区、乡镇积极开展风貌建设及保护措施和方案编写及实施。
6.3.全域环境整治： 旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，“三改一整”等工程推进有力，污水和垃圾处理成效显著。（20分）	20	0	三边三化工作深度尚不足	加大旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，“三改一整”工作推进力度，形成工作方案、工作记录，做好“前后对比”等相关工作痕迹管理。
6.4.社会环境优化： 广泛开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，旅游扶贫富民方式多样，主客共享的社会氛围良好。（40分）	40	3	全域旅游创建的宣传教育力度有待加强；旅游扶贫等相关工作进度有待提高	组织开展至少五次市级层面的创建相关宣传教育或其他形式的教育活动；各旅游景区景点出台惠民优惠政策；联合统计局、扶贫办积极开展旅游扶贫相关工作，并统计带动村民农民发展旅游服务业所产生的扶贫旅游经济效益。

5.1 对标全域旅游示范区

7. 品牌影响（该项满分60分，得分40分）				
评定项目	分值	自评分值	失分项说明	整改提升要点
7.1.营销保障：设立旅游营销专项资金，制定旅游市场开发奖励办法。	15	0	尚未设立旅游营销专项资金及旅游市场开发奖励办法	由区旅游产业发展领导小组牵头，区文广旅局具体实施编制出台旅游市场开发奖励办法，联合区财政局、商务经合局、区文广旅局设立船山区旅游营销专项资金。
7.2.品牌战略：实施品牌营销战略，品牌体系完整，形象清晰，知名度和美誉度高。	15	15	、	、
7.3.营销机制：建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局。	10	5	尚未建立文广旅、体育、宣传、商务经合等多部门共同参与的营销联动机制	在区旅游产业发展领导小组带领下，建立以区宣传部牵头，文广旅、体育、商务经合等多部门作为小组成员共同参与的营销联动机制，并组织参与省级、国家级旅游宣传营销展会等相关旅游营销活动
7.4.营销方式：采取多种方式开展品牌营销，创新全域旅游营销方式。	10	10	、	、
7.5.营销成效：市场规模持续扩大，游客数量稳定增长。	10	10	、	、
8.创新示范（该项满分200分，得分20分）				
评定项目	分值	自评分值	失分项说明	整改提升要点
8.1.体制机制创新：具有示范意义的旅游领导机制创新（6分）、协调机制创新（6分）、市场机制创新（6分）、旅游配套机制创新（6分）；旅游综合管理体制改革创新（6分）；旅游治理能力创新（6分）；旅游引领多规融合创新（8分）；规划实施与管理创新（6分）。	50	12	体制机制创新广度有待提升	在区委书记、区长任组长副组长的旅游产业发展领导小组、全域旅游示范区创建工作小组带领下，在专业咨询团队的顾问协助下，深入挖掘研究实现市场机制创新、旅游配套机制创新、旅游综合管理体制改革创新；旅游治理能力创新；旅游引领多规融合创新；规划实施与管理创新。
8.2.政策措施创新：全域旅游政策举措创新（6分）；财政金融支持政策创新（6分）；旅游投融资举措创新（6分）；旅游土地供给举措创新（6分）；人才政策举措创新（6分）。	30	0	尚未落实政策措施创新	
8.3.业态融合创新：旅游发展模式创新（10分）；产业融合业态创新（10分）；旅游经营模式创新（10分）。	30	0	尚未实现业态融合创新	
8.4.公共服务创新：旅游交通建设创新（8分）；旅游交通服务方式创新（8分）；旅游咨询服务创新（8分）；“厕所革命”创新（8分）；环境卫生整治创新（8分）。	40	8	旅游交通服务、旅游交通建设、旅游咨询服务、环境卫生整治等相关服务尚未实现创新举措	
8.5.科技与服务创新：智慧服务创新（10分）；非标准化旅游服务创新（10分）。	20	0	智慧服务、非标准化旅游服务未实现创新举措	
8.6.环境保护创新：旅游环境保护创新。	8	0	旅游环境保护啊尚未实现创新举措	
8.7.扶贫富民创新：旅游扶贫富民方式创新（8分）；旅游创业就业方式创新（4分）。	12	0	旅游扶贫富民方式、旅游创业就业方式尚未实现创新	
8.8.营销推广创新：营销方式创新。	10	0	营销方式尚未实现创新	

5.1 对标全域旅游示范区

9. 扣分事项

评定项目	分值	自评分值	失分项说明	整改提升要点
9.1.1.重大安全事故：近三年发生重大旅游安全生产责任事故的。	一票否决	、		
9.1.2.重大市场秩序问题：近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的。	一票否决	、		
9.1.3.重大生态环境破坏：近三年发生重大生态环境破坏事件的。	一票否决			
9.1.4.旅游厕所：“厕所革命”不达标。	一票否决	、		
9.2.1.安全生产事故：近三年发生旅游安全生产责任事故，处理不及时，造成不良影响的，扣35分。	- 35	、		
9.2.2.市场秩序问题：近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的，扣30分。	- 30	、		
9.2.3.生态环境破坏：近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的，扣35分。	- 35	、		

5.1 对标全域旅游示范区

船山区全域旅游标准评分总结

根据船山区目前地方政府的体制机制建设、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范等方面的情况，按照《全国全域旅游示范区验收标准》的各个打分项，经过实地考察，专家咨询、综合评测等对船山区全域旅游发展现状进行了打分。

表1 船山区国家级全域旅游示范区对标得分：

评分项目	满分	现状得分	占比	验收差距
体制机制	90	46	51.1%	28
政策保障	140	29	20.7%	88
公共服务	230	160	69.6%	32
供给体系	240	172	71.7%	28
秩序与安全	140	61	43.5%	56
资源与环境	100	11	11%	73
品牌影响	60	40	66.7%	10
创新示范	200	20	10%	146
总计	1200	539	44.9%	456

说明：全域旅游示范区验收采用《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（以下简称《标准》）。《标准》基本项目总分1000分，创新项目加分200分，共计1200分。通过省级全域旅游示范区验收的最低得分为900分（含）以上，国家级全域旅游示范区验收的最低得分为1000分（含）以上。

综合各项评分，最终现状自评得分为：

539分

船山区全域旅游发展尚处于起步阶段，以江河文化、养心文化为资源本底，以白芷种植、生态农业为产业依托，实施文旅、医旅、农旅、体旅一体化建设，快速推进全域旅游发展，对比国家级全域旅游示范区创建指标，存在如下差距：

- **体制机制** 在旅游发展综合协调、协调机制、综合执法、旅游统计、旅游用地及其他专项工作方面，与标准要求存在较大差距，全域旅游高位推进、统筹协调有待加强；
- **政策保障** 各级领导高度重视、大力支持船山区国家级全域旅游示范区创建工作，但目前在产业定位、规划编制、土地保障政策、考核机制、资金支持等方面尚有待优化完善；
- **公共服务** 船山区在公共服务体系建设方面有较好的基础，在旅游交通服务、游客咨询服务及智慧化旅游系统建设方面还应优化完善；
- **供给体系** 截至目前，船山区共拥有国家4A级旅游景区3家、3A级旅游景区1家，2018年全年接待国内外游客1761万人次，核心旅游吸引物和游客接待规模有待提升，旅游品牌建设、旅游产品创新、时空组合优化、宣传推广等方面工作有待深入，建议争取创建一处省级旅游度假区，增创2处3A级旅游景区；船山区旅游餐饮、旅游住宿、旅游购物、休闲娱乐、旅游交通、导游等旅游服务要素发展不均衡，旅游接待能力有限，服务品质有待提升；另旅游+新业态，发展相对滞后；
- **秩序与安全** 船山区高度重视旅游市场的秩序与安全建设，在市场管理、投诉处理、文明旅游宣传教育方面成效显著，但在服务质量（标准化规范）、安全制度、风险管控方面工作力度有待加强；应进一步加强旅游安全建设，维护旅游市场秩序，提高文明旅游和游客满意度水平；
- **资源与环境** 船山区资源与环境现状优良，空气质量、水源质量均达优良等级，但在生态环境保护修复、城乡建设水平等方面应加大提升力度；积极开展旅游扶贫工作，树立旅游扶贫典范，形成旅游富民先进经验。
- **品牌影响** 船山区旅游形象定位不清晰，与遂宁市总体定位未能形成有效区分，特色不够突出，具有一定的品牌影响力，以遂宁市中心城区之名多次在省级、国家级平台进行宣传，但是船山区本身的旅游品牌未能形成同等影响力；另一方面还应加强在船山区旅游营销体系的资金及政策保障；
- **创新示范** 船山区在创新示范版块目前工作相对滞后，但政策性内容补充完善较为容易，需注意各版块政策办法出台后相应的配套实施方案。

5.1 对标全域旅游示范区

综合各项评分，最终现状自评得分为：

539分

船山区全域旅游发展尚处于起步阶段，以江河文化、养心文化为资源本底，以白芷种植、生态农业为产业依托，实施文旅、医旅、农旅、体旅一体化建设，快速推进全域旅游发展，对比国家级全域旅游示范区创建指标，存在如下差距：

- **体制机制** 在旅游发展综合协调、协调机制、综合执法、旅游统计、旅游用地及其他专项工作方面，与标准要求存在较大差距，全域旅游高位推进、统筹协调有待加强；
- **政策保障** 各级领导高度重视、大力支持船山区国家级全域旅游示范区创建工作，但目前在产业定位、规划编制、土地保障政策、考核机制、资金支持等方面尚有待优化完善；
- **公共服务** 船山区在公共服务体系建设方面有较好的基础，在旅游交通服务、游客咨询服务及智慧化旅游系统建设方面还应优化完善；
- **供给体系** 截至目前，船山区共拥有国家4A级旅游景区3家、3A级旅游景区1家，2018年全年接待国内外游客1761万人次，核心旅游吸引物和游客接待规模有待提升，旅游品牌建设、旅游产品创新、时空组合优化、宣传推广等方面工作有待深入，建议争取创建一处省级旅游度假区，增创2处3A级旅游景区；船山区旅游餐饮、旅游住宿、旅游购物、休闲娱乐、旅游交通、导游等旅游服务要素发展不均衡，旅游接待能力有限，服务品质有待提升；另旅游+新业态，发展相对滞后；
- **秩序与安全** 船山区高度重视旅游市场的秩序与安全建设，在市场管理、投诉处理、文明旅游宣传教育方面成效显著，但在服务质量（标准化规范）、安全制度、风险管控方面工作力度有待加强；应进一步加强旅游安全建设，维护旅游市场秩序，提高文明旅游和游客满意度水平；
- **资源与环境** 船山区资源与环境现状优良，空气质量、水源质量均达优良等级，但在生态环境保护修复、城乡建设水平等方面应加大提升力度；积极开展旅游扶贫工作，树立旅游扶贫典范，形成旅游富民先进经验。
- **品牌影响** 船山区旅游形象定位不清晰，与遂宁市总体定位未能形成有效区分，特色不够突出，具有一定的品牌影响力，以遂宁市中心城区之名多次在省级、国家级平台进行宣传，但是船山区本身的旅游品牌未能形成同等影响力；另一方面还应加强在船山区旅游营销体系的资金及政策保障；
- **创新示范** 船山区在创新示范版块目前工作相对滞后，但政策性内容补充完善较为容易，需注意各版块政策办法出台后相应的配套实施方案。

5.1 对标全域旅游示范区

对标创建实施建议:

高位统筹推进 落实政策保障 01 找准形象定位 明确发展路径 02 创建多元品牌 丰富供给体系 03 多产融合发展 创新引领示范 04

- 在国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》的引领下，加快推动旅游业转型升级、提质增效，全面优化旅游发展环境，走出船山区全域旅游发展的新路子。
- 不断完善政策措施，优先安排资金，加大扶持力度，注入发展动力，高位统筹、全力保障全域旅游建设顺利推进。

- 船山区目前的旅游形象定位不清晰，与遂宁市总体定位未能形成有效区分。
- 品牌形象应是独一无二的，打造全域旅游品牌需要对船山区的文化和资源进行高度提炼，选择一个属于船山本身，具有地域特殊性的标签进行品牌塑造，才能明确找准船山全域旅游发展路径。

- 在船山区现有品牌基础上，争取创建观音湖省级旅游度假区、龙凤古镇文化旅游特色小镇、仁里+莲里文化旅游特色小镇、唐家乡白芷国家农业公园等旅游品牌；
- 全域旅游配套服务设施体系也应进一步优化提升，引入星级酒店、创建金鼎级、金树叶级、银鼎级、银树叶级、文化主题旅游饭店等高标准旅游接待设施品牌，丰富船山区全域旅游供给体系。

- 以船山区优质产业为依托，鼓励发展产业融合型旅游新业态。
- 通过创新政策激励机制、创新投融资机制、创新用地供给机制、创新人才培养机制等措施，优化船山区全域旅游产业发展环境，在全省形成引领示范效应。

5.2 船山全域模式探索



（一）宁海模式

2019年9月，文化和旅游部官网正式公示首批国家全域旅游示范区名单中，宁波市宁海县赫然在列。观音文化是宁波在较长历史时期人民群众中广泛流传的文化形态，宁波市在普陀山、大慈寺的资源加持下主推“观音道场”的旅游名片。在同样意识形态影响下的宁海与船山在文化特质上具有相似性，借鉴宁海的全域旅游创建之路对船山意义非凡。

• 保护和利用唱响旅游生态曲 •

宁海坚持全域治理城乡环境、全面建设森林宁海、全景布局县域空间，把发展旅游业作为发展的重要路径。推动过程中深化大森林、大景区建设，推进全域景观化打造，把山水林田湖作为一个生命共同体，统筹实施生态保护和修复工程，统一开展景观规划设计和建设，创建国家森林城市、人居环境奖城市。这一举措不仅重塑了宁海的旅游名片，也为旅游业发展提供了优质的生态本底。

• 开发与创新提升业态竞争力 •

宁海为加快推进旅游项目建设，推动30余个旅游项目相继建设运营，涉及生态旅游、文化旅游、休闲旅游、商贸旅游、海洋旅游、康体旅游等业态。在创建过程中，宁海注重发挥综合效应，既做深“旅游+”文章，又做足“+旅游”文章，推动旅游业和其他产业深度融合，不断拉长产业链，丰富新业态。坚持以农促旅、以旅富农，打造以精品民宿为支撑、多种业态为补充的乡村旅游产品体系，近3年乡村旅游人次年均增长30%，带动农民人均可支配收入年均增长9.5%。

• 机制与科技建设信息化平台 •

宁海不断创新，探索建立与此相适应的体制机制。在全市成立首个县级旅游委员会，在重点旅游乡镇成立旅游办；组建百余名技术人员建成旅游大数据中心，平台由产业监测、游客画像、自家分析等12个系统组成，整合了涉旅部门、三网运营商、智慧银联等20余个部门行业数据，为服务行业监测、企业游客、营销决策提供了数据与应用支撑，并成为全国首个县级层面自主设计开发运营的旅游大数据平台和校地合作旅游大数据产学研基地。

• 借鉴点 •

依托生态本底重塑城市名片
多产融合互动创新产品体系
机制后勤保障共建智慧平台

5.2 船山全域模式探索



(三) 滨湖模式

2017年，无锡在太湖、灵山等旅游中心点的影响下成为首批十大“中国旅游休闲示范城市”和体育旅游十佳目的地，旅游总收入和接待游园人数分别增长了10.2%、6.8%，灵山禅意小镇、湖茶旅小镇、阳山桃源小镇入选全省首批旅游风情小镇。在滨湖，有佛光普照的世界佛教论坛永久会址灵山，“心灵度假”栖息地拈花湾，“栖太湖”民宿集群等优质旅游资源，根据此类优势，建立了“环太湖+”全域旅游模式。

• 乘势而上，张开怀抱迎游人 •

“太湖佳绝处，最美在滨湖”，是新时代无锡旅游精准的自我定位。无锡滨湖区旅游相关负责人表示，创建国家全域旅游示范区是区委、区政府顺应当前旅游业发展趋势，准确把握无锡旅游业发展阶段特征，审时度势作出的一项重大决策部署。在政策环境如此优渥的基础上，滨湖把地域资源太湖作为旅游名片，在太湖极致生态的环境中植入拈花湾、栖太湖等重点养心项目。

• 全域布局，功能体系高品质 •

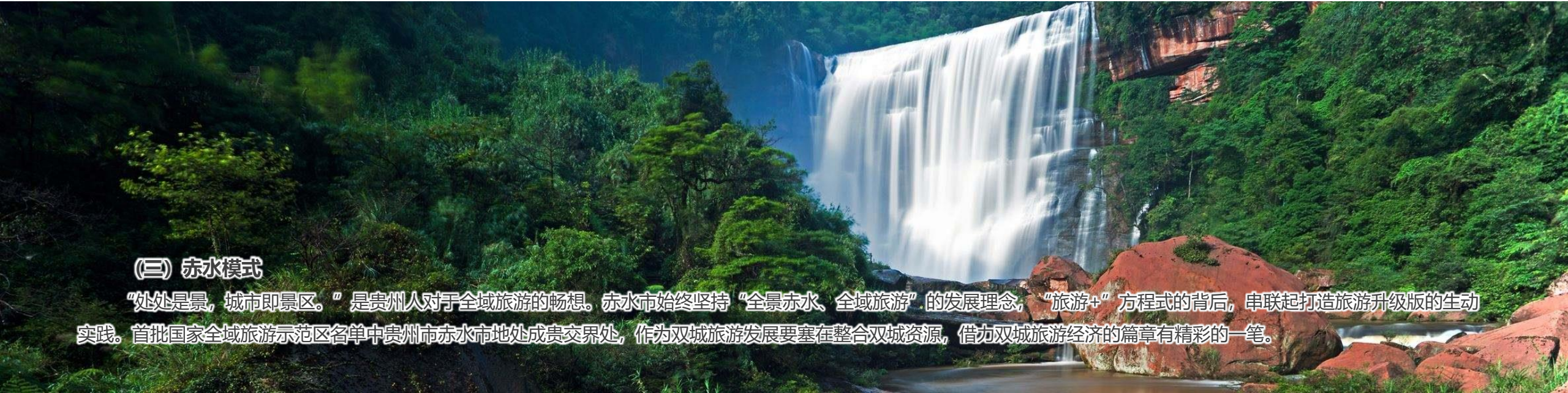
在全域空间功能上，滨湖坚持打造“一城一湾一岛”全域格局。“一城”是山水城，总体上打造以主题公园、影视文化创意旅游为主的国际化旅游城区；“一湾”是环蠡湖湾，以蠡湖新城RBD、区域性旅游集散中心、环湖生态休闲带为载体，打造时尚休闲旅游、生态文化体验区；“一岛”是马山度假旅游岛，加快推进健康小镇、休闲度假等重大战略建设，打造一个山水风光与人文气息相互交融、休闲要素与本土文化相得益彰的度假旅游岛。

• 主客共享，公共服务更完善 •

滨湖与市交通产业集团联合开通“乐游无锡”旅游专线，连接交通枢纽、重要景区景点及商业中心。乐游专线将依托携程场站事业部，全面构建无锡旅游线上线下总入口，推出“交通+景+酒+餐+娱+购+N”的滨湖独特全系乐游产品，做好游客落地无锡最后一公里的全方位服务。滨湖区已全面实现重点景区A级厕所全覆盖，3A级厕所达到60%以上。在此基础上，滨湖将公共厕所的旅游化改造列入了“厕所革命”的重点。

• 借鉴点 •

活用水体资源植入养心项目
全域空间格局提升系统功能
完善公服设施实现主客共享



（三）赤水模式

“处处是景，城市即景区。”是贵州人对于全域旅游的畅想。赤水市始终坚持“全景赤水、全域旅游”的发展理念，“旅游+”方程式的背后，串联起打造旅游升级版的生动实践。首批国家全域旅游示范区名单中贵州省赤水市地处成贵交界处，作为双城旅游发展要塞在整合双城资源，借力双城旅游经济的篇章有精彩的一笔。

• 一带多点，让赤水变得更开放 •

赤水以建成的三十里河滨大道及河谷公路为轴的最美河谷带，东南延伸贵州，西北辐射四川。沿三十里河滨大道布局城镇建设、景观美化、自行车道、健康步道、咖啡休闲、冬泳基地、星级酒店、特色餐饮、革命教育基地等，沿旅游河谷公路布局酒庄、茶庄、醋庄、农庄、渔庄、驿站等，实现了城旅、体旅、商旅、农旅、文旅的充分融合；以建成的天岛湖、天鹅堡等高山休闲度假区和红岩洞天、凤凰湿地公园以及在建的张家湾旅游小镇为依托多点分布，布局农业观光、田园体验、乡村旅舍，实现农旅、商旅深度融合，深度整合双城周边资源。

• 一变百变，让乡村变得更美好 •

赤水以中心城区为主，辐射周边乡村。凯旋村当下正加紧建设生态农业观光园、石斛生态园、观光水景、花海等，努力搭上全域旅游的“快车”。4月底，58户需要产业脱贫的贫困户将搬进新建的生态移民安置房，全部安置就业。“预计今年底，凯旋村的人均收入将突破30000元。”尽管境内没有景区，但在全域旅游的网络当中，凯旋村成了“供给侧”的一环。农房变客栈、一产变三产——一变带百变，“旅游+”的背后，生态移民安置、农民就业、精准扶贫等一系列难题迎刃而解。

• 设施升级，让服务变得更优质 •

赤水河谷旅游公路连接仁和赤水沿线还将专门设置观景台、观景带、休憩驿站、露营地等旅游服务设施，真正成为一条精品旅游线路。赤水河谷旅游公路的尽头，赤水旅游的嬗变正在翻天覆地地发生着。在赤水大瀑布景区，一部垂直高度93.87米的电梯和一座水平距离134.5米的隧道已经于今年年初投入运行，两分钟时间，游客便可以完成从大瀑布顶端到底部的“穿越”。诸如此类的设施升级在赤水随处可见，它们让旅游服务变得更加优质。

• 借鉴点 •

紧抓地理位置借力双城经济
推动精准扶贫促进乡村发展
推动设施升级完善景区设施

5.3 船山全域模式构建

通过挖掘区域资源，整合空间布局，迭代优势产业，创新区域产品，配套公服设施，构建营销体系，从五个方面推动船山的全域旅游创建。同时，以文化铸魂、以点带面、城乡统筹构建船山全域旅游新模式。

全域旅游 文化铸魂

船山区独特的地域文化源于其独特的地理位置。根据《华阳国志》、《中国国家地理》等资料记载，遂宁自古就是巴蜀交界之处，涪江多次成为巴和蜀的界河。

船山区全域旅游以巴蜀涪江文化为统领，深挖其文化内涵打造巴蜀涪江文化首席地标。进一步凸显滨水特色，以打造涪江文化精品走廊为抓手，让巴蜀涪江文化符号在全域范围内渗透，形成文化旅游融合氛围。

全域旅游 以点带面

依托龙头景区作为吸引核和动力源，按照发展全域旅游的要求，围绕龙头景区部署基础设施和公共服务设施，围绕龙头景区配置旅游产品和景区。以龙头景区带动地方旅游业一体化发展，以龙头景区推动旅游业与相关产业融合，以龙头景区带动地方经济社会发展。

以观音湖国家级旅游度假区、世界荷花博览园、龙凤古镇等龙头景区为拳头作用，加快推进“两岛一河一镇”建设，“点线面”构建全域旅游新格局。

全域旅游 城乡统筹

重点发展涪江沿岸主要城区，辐射周边乡村发展短时度假及乡村振兴项目，谱写乡村发展新成绩。

在乡村振兴、大力发展休闲农业背景下，依托河沙镇、永兴镇、老池镇、仁里镇等乡村资源为基础培育精品旅游线路、打造一批中国美丽乡村、一批省级示范农业主题公园、一批省级休闲示范农庄、农业科普基地等，丰富农业休闲旅游产品，实现农、俗、游、展一体化发展，延长产业链，搭建N个智慧乡村旅游平台，助力乡村微度假旅游目的地的建设。



PART SIX

全域旅游发展战略

市场分析
市场定位
规划目标
总体定位
形象定位
发展战略

大众旅游时代已经来临，多层次、多元化的文旅需求和消费市场格局已经形成，
休闲及度假旅游增速不断加快。

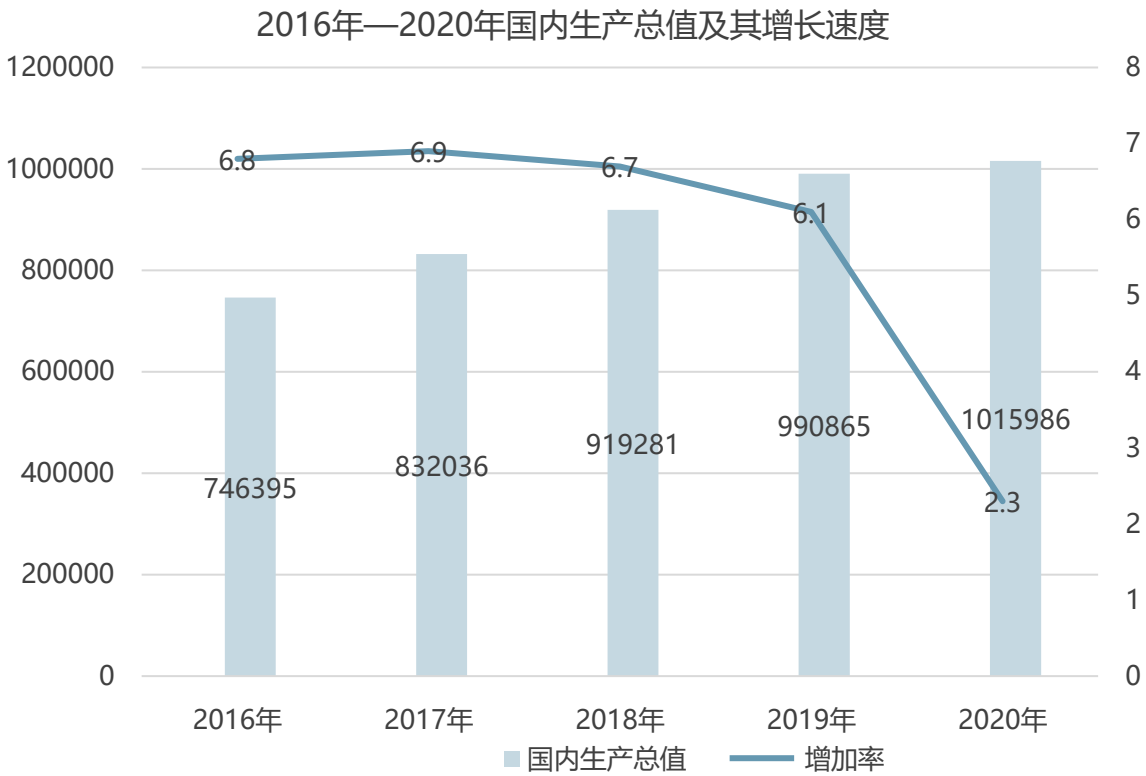
(一) 宏观背景分析

旅游行业一般要经历“观光游-休闲游-度假游”几个发展阶段。

世界旅游组织研究表明，当人均GDP达到2000美元时，休闲旅游将获得快速发展；当人均GDP达到3000美元时，旅游需求出现爆发性增长，进入以度假游为主的时期；当人均GDP达到5000美元时，步入成熟的度假旅游经济，休闲需求和消费能力日益增强并出现多元化趋势。

2019年，我国人均GDP首次站上1万美元的新台阶。一些机构预测，2020年中国经济有望实现1%到3%的正增长，中国GDP有望达到或突破15万亿美元，人均GDP有望接近或达到1.08万美元——正好和今年全球人均水平相当。根据第六次全国人口普查，我国90后人群已经达到了1.74亿，00后人群达到了1.47亿，两者相加，新生代人群超过了3亿。根据2019年国务院财富报告显示，中国大陆中产家庭数量超过3320万户。

文化和旅游消费已经成为大众生活的必需品、必需品，也是人们的刚需，是人们追求美好生活和精神追求方面不可或缺的一种替代。



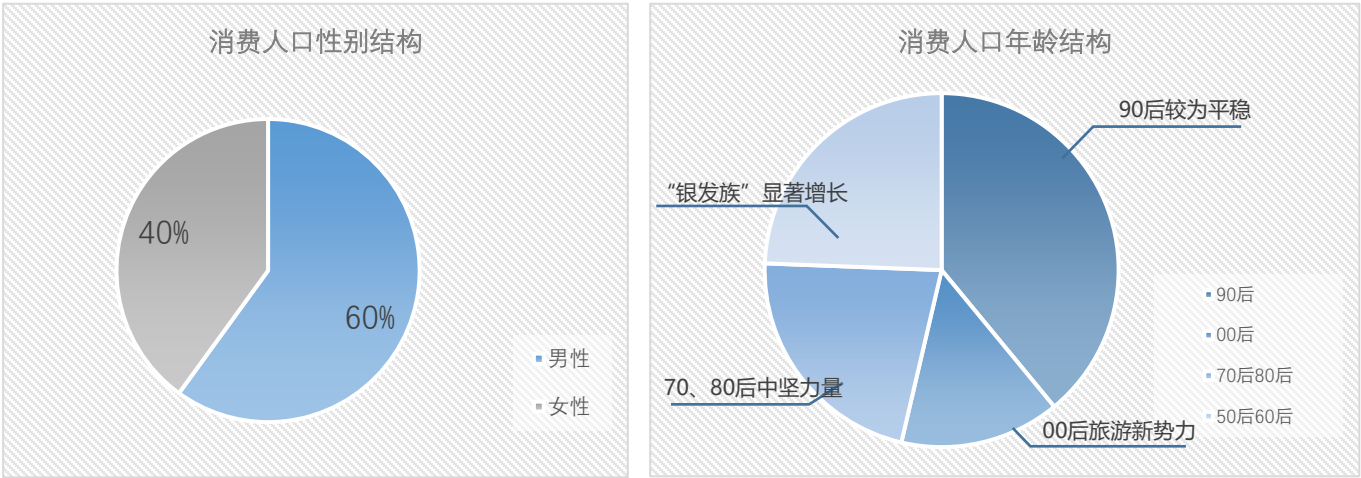
6.1 市场分析

(二) 中国游客消费状况分析

1.消费人口结构

性别结构：男性仍然占据消费人群的主力，国内旅游消费者得性别分布逐渐向平衡发展。

年龄结构：35岁以下消费者占比70%，年轻消费者成为国内旅游的主体。



2.消费者需求分析

消费者对休闲度假的需求比例超过40%；
探亲访友需求比例有小幅度的增长；
观光游览需求处于平稳状态；
商务出差及健康疗养的需求比例较低。

3.消费者出游形式

亲子游；银发游；自驾游

4.消费者获取信息方式

在线旅游预订网站广告+旅游攻略网站

小结

1. 国内旅游市场消费人群结构发生转变，消费主力从70、80、90后向00后千禧一代转移；
2. 旅游开发方向由大众旅游模式向休闲度假旅游模式发展；
3. 消费者需求也从观光游览向休闲度假转移；
4. 出游形式由单一向多元化转变；
5. 网络平台成为消费者获取景区信息主要渠道。

6.1 市场分析

(三) 中国旅游目的趋势+市场趋势分析



休闲化——新生活需求

大众旅游向休闲旅游转变，消费者追求休闲的生活方式。

沉浸化——新体验需求

消费心理提升，旅行认识转变，他们更希望通过亲身体验深入了解目的地的文化、风俗、饮食、艺术等方方面面。

个性化——新出游方式

定制化的出行方式满足了消费者的个性需求，特别是自由行、自驾游、定制游，极大地推动了旅游目的个性化发展。

品质化——新旅行理念

消费结构升级，对文娱、服务性消费有较高需求，品质消费不断提升，游客不再满足走马观花式的旅行，开始重视旅行的品质。

6.1 市场分析

(四) 川渝市场需求分析

1.川渝旅游市场规模

2010-2019年，四川旅游一路稳步发展，跨越提升，2018年四川旅游总收入首次迈过万亿大关。2019年四川接待国内旅游人数7.51亿人次，同比增长7%，接待入境游客414.78万人次，同比增长12.4%，实现旅游总收入11594.32亿元，同比增长14.7%。

重庆市旅游总人次和旅游总收入也快速增长。2019年重庆市全年旅游总人次达6.57亿人次，旅游总收入5734亿元，同比分别增长10%和32%，其中接待入境游客407万人次，增长5%。

表6-2 四川旅游经济发展统计表(2011-2020)

年份	入境人数	外汇收入	国内旅游人数	旅游总收入
	(万人次)	(亿美元)	(万人次)	(亿元)
2011	164	5.94	34977.82	2448.86
2012	227.34	7.98	43451.77	3280.25
2013	209.56	7.64	48696.5	3877.4
2014	240.17	8.57	53549.69	4891.04
2015	273.2	11.8	59000	6210.5
2016	308.8	15.8	63000	7705.5
2017	336.2	18.44	67000	8923.1
2018	369.8	15.1	70000	10112.8
2019	414.8	20.2	75000	11594.3
2020	24.6	0.47	45000	7173.3

2.川渝旅游市场特征

依托成渝地区双城经济圈建设及协同打造巴蜀文化旅游走廊为大背景，川渝互为最大客源地。从景区出游来看，川渝避暑热门地前两位的主要是5A级海拔较高的山岳型风景名胜景区。亲子游胜地以主题乐园、动物园为主，两地的欢乐谷都榜上有名；重庆旅游以独特的山水地形及都市夜景闻名，四川旅游则以大熊猫及人文自然美景闻名。因此重庆两江夜景游和成都大熊猫繁育研究基地都榜上有名。

2020年重庆游客来源		2020年成都游客来源	
序号	省区市	序号	省区市
1	四川	1	重庆
2	广东	2	广东
3	贵州	3	云南
4	浙江	4	陕西

川渝十大网红打卡地			
1	重庆两江夜景游	1	成都熊猫繁育研究基地
2	重庆长江索道景区	2	青城山--都江堰旅游景区
3	梦幻奥陶纪主题乐园	3	峨眉山风景名胜
4	重庆洪崖洞民俗风貌区	4	成都杜甫草堂博物馆
5	重庆磁器口古镇	5	甘孜州稻城亚丁景区

由此可见，川渝旅游市场规模不断扩大，旅游业已经成为推动川渝经济社会发展支柱产业和经济转型的引导产业。

6.1 市场分析

(四) 川渝市场需求分析

2.现阶段川渝旅游产品类型分析

游览观光类：有九寨沟、黄龙、乐山大佛、峨眉山、都江堰—青城山、亚丁、贡嘎山、长江三峡、武隆仙女山等。

这类产品属于基础层次，可直接感受景区的特点，满足消费者追求新奇增长见识的需求，其中的高等级景区具有唯一性和不可复制性，吸引力较强，目前很受欢迎。

①都市休闲类

洪崖洞、一棵树、洋人街、山城步道、宽窄巷子、太古里等。

②民俗体验类

传统巴蜀文化、少数民族文化、地方民俗文化等。

③养生度假类

天府青城康养休闲旅游度假区等。

④历史遗迹类

剑门蜀道、白帝城等历史古迹，小平故里、白公馆、重庆黄山抗战遗址博物馆等红色胜地。

近年来，**康养旅游与研学旅游**异军突起，成为休闲度假旅游产品中新宠与明星，成为市场关注的热点，备受追捧与青睐。

线上景区门票销售量TOP10

成都大熊猫繁育研究基地

都江堰景区

峨眉山

成都欢乐谷

西岭雪山

成都海昌极地海洋公园

武侯祠

剑门关

青城山

成都动物园

省内线上旅游最受欢迎目的地

成都

绵阳

南充

乐山

达州

广元

凉山

内江

德阳

宜宾

十个热门目的地贡献了全省87.28%的线上游客接待量以及93.23%的线上旅游收入。

资料来源：2019年第一季度四川旅游大数据报告

(四) 川渝市场需求分析

3.现阶段川渝旅游出行方式分析

通过调查得出：川渝的旅游方式以“自由行”居多，参加旅行社组织的游客所占比例仅为1.63%，而自驾车旅行游客的所占比例已高达42.36%。

数据表明，自驾游以自由、灵活、个性化等突出特点被消费者所接受和喜爱，是需要旅游行业重视和对接的旅游方式。

在高铁、飞机、火车条件便利的情况下，消费者倾向于选择出行时间自由的“自驾与大巴”，体现了消费者开始关注旅行过程，注重过程中的体验与感受。



资料来源：2019年第一季度四川旅游大数据报告

6.1 市场分析

(五) 现阶段川渝旅游客源市场结构分析

1.川渝市场游客来自于重庆、广东、云南、上海、江苏等多地，辐射**全国多级市场（一级市场、二级市场、三级市场和机会市场）**

- 一级市场指**川渝都市圈**，这类客源经济水平较高，旅游观念强，旅游宣传容易推广；
- 二级市场指**珠三角经济圈**，这里经济发达，可自由支配收入高，但生活工作相对紧张，对休闲度假的需求强烈；
- 三级市场指**环渤海经济圈**，这里经济实力在不断提高，居民旅游需求较强烈，同时川渝古蜀文明对其有着一定的吸引力；
- 机会市场指**川渝农村或西部地区**，经济水平一般，提高生产力发展，增强旅游意识，发展潜力有待开发。

2.川渝的**海外旅游市场重点**是中国台湾、香港及美国、日本和韩国等地区和国家。



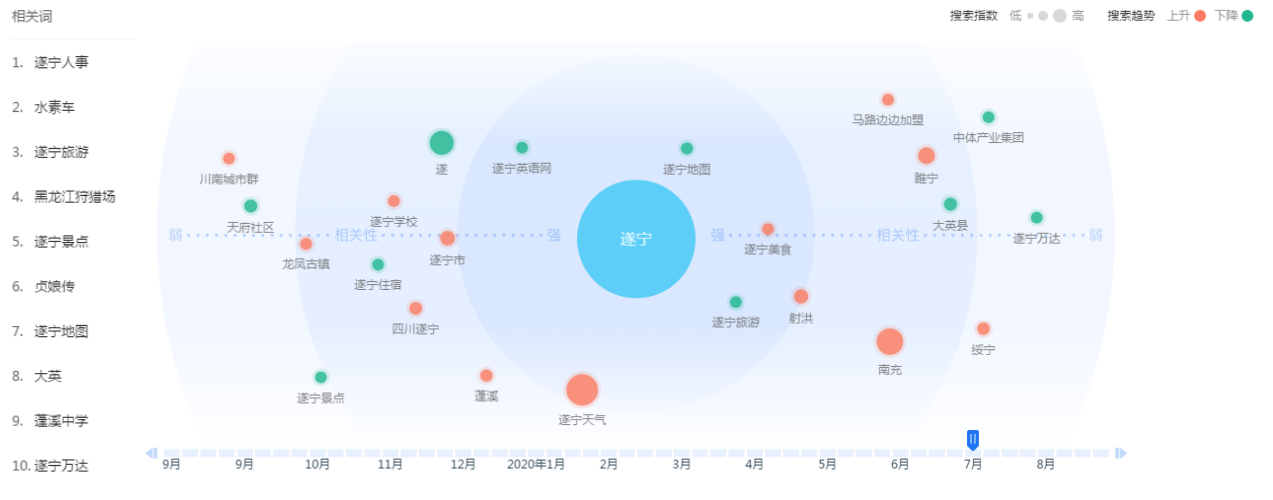
资料来源：2019年第一季度四川旅游大数据报告

6.1 市场分析

（六）遂宁市--船山区旅游市场分析

2. 百度指数分析

根据2020年1月至8月的百度指数分析遂宁关键词主要为“**遂宁旅游**”“**遂宁地图**”“**遂宁美食**”“**遂宁景点**”。据大数据显示四川省及周边省市、珠三角地区、江浙地区对遂宁关注度较高。



3.城市服务水平

船山区的城市总体服务水平较高，在遂宁市各区县中贸易经营、旅游、服务三个指数排名靠前，这与船山区在遂宁全域发展中的中心位置密切相关。



6.1 市场分析

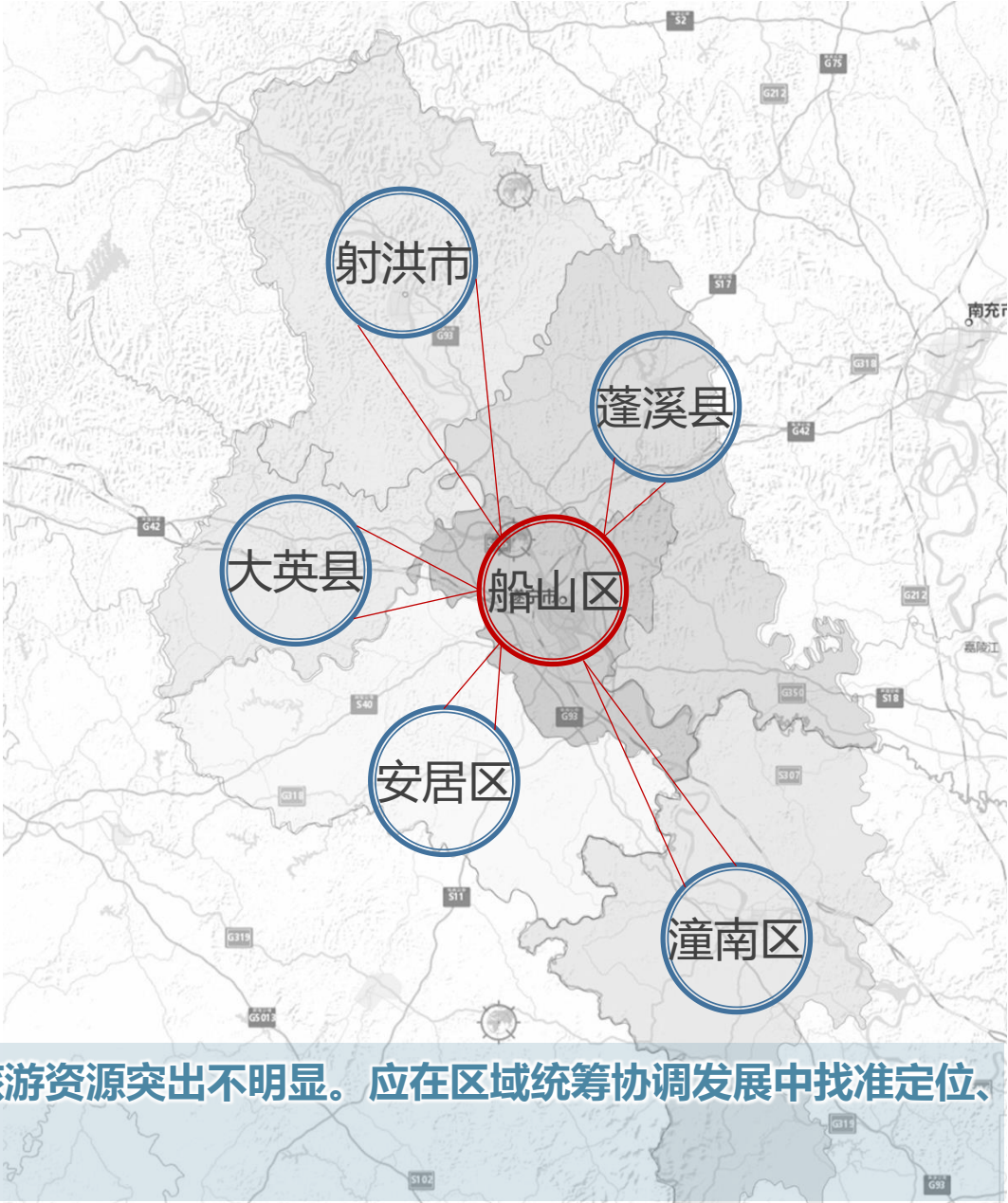
(七) 周边区县旅游市场分析

竞合市场分析			
南充	广安	绵阳	内江
历史悠久的文化名城，川东北地区最大的商品集散地、经济、文化中心,四川八大中心城市之一，享有"川北心脏"之称。	中国改革开放和社会主义现代化建设总设计师邓小平同志的故乡，是三峡库区发展的接力带，有“川东门户”之谓。	自古有“蜀道明珠”、“富乐之乡”之美誉，有“蜀道咽喉”、“剑门锁钥”之称。	有“川中枢纽”、“川南咽喉”之称。是川东重镇、四川省规划建设8个大城市之一。
四川内陆的交通、通讯枢纽，川北最大的商品集散地，国家三峡经济区的重要组成部分，对外开放的重要口岸。	襄渝电气化铁路纵贯广安南北，拥有火车站6个。高速公路2条、国道三条，距重庆江北国际机场100公里；距南充机场70公里。	川西北的交通枢纽。宝成铁路重要客货运中转枢纽；国家级公路运输枢纽城市，大九寨旅游环线东线进出重要中转站。拥有三条放射高速和一个国际机场。	川东南乃至西南各省交通的重要交汇点。成渝、内昆铁路的接轨点，成渝高速、内宜高速的汇合点。公路密度高于全国、全省平均水平。
是著名的历史文化名城、中国优秀旅游城市。已开通两条国际旅游线路：一条是“将帅故里游”，一条是“三国遗迹寻踪游”。	集名人故里、山水风光、红色文化和考古文化于一体。	丰富的自然生态，厚重的人文历史、独特的藏羌风情和前沿的工业科技，这四大类旅游资源汇集于一个市，这在全国乃至全世界也是不可多见的。	历史古迹、文化遗址、殿堂庙宇、禅林寺院、楼台亭阁、建筑群落、塔影桥虹、石刻壁画等无奇不有，名人轶事、历史掌故、民俗风情、土特产品、风味小吃等构成了内江丰富的旅游资源。
全市现已形成规模的景区景点有50多处，境内分布着一批全国重点文物保护单位、国家森林公园和全国农业旅游示范区。	广安有丰富多彩的人文景观。2个4A旅游区，3个2A旅游区，1个A级旅游区，及其他景区景点达70处。	文物古迹有历史文化名城（镇）4处，国家省市文物保护单位78处；有64处国家一级文物，自然保护区的森林公园有国家大熊猫保护区和10多处。	内江旅游服务量区28处，景点168处，有各类文物点1176处，资中县被列为省级历史文化名城，资中铁佛镇、罗泉镇被。
风水古城、千年绸都	广安旅游形象应突出“红”、“绿”、“古”、“新”、“源”、“佛”等特点。邓小平故里	科技之城·智慧绵阳	青山绿水画城内江
中国风水第一城，科举圣殿状元乡	小平故里行，华蓥山上游	走近两弹一星，体验原始山水，探源李白文化，休闲神奇绵阳	宜居、宜游、宜业
总结：区域旅游存在着合作的联动，同样也存在着竞争的威胁。成渝两地是川内旅游景区都在争夺得主要客源目标市场，如南充市依托阆中古城、朱德故里，全力打造嘉陵江旅游品牌；绵阳以中国唯一的科技城为龙头，推出“走进两弹一星，探源李白文化，体验原始山水，休闲神奇绵阳”的口号。船山区市拥有极好的旅游资源，但受遂宁旅游的遮蔽明显，产品开发的深度不够，市场知名度不够。			

6.1 市场分析

(八) 周边区县旅游市场分析

区域	定位	文化旅游名片
大英县	千年卓筒井、魅力新大英	中国死海、文旅新IP、卓筒井文明
蓬溪县	书乡门地、生态蓬溪	中国书法之乡、中国革命老区
射洪市	中华诗酒乡，智慧子昂城	陈子昂诗廉文化、中国白酒第一镇
安居区	湖光山色·安逸安居	黄峨故里、安居时光里——“安居版太古里”
潼南区	世界福地、巴蜀水乡、六养潼南	中国民间文化艺术之乡、中国最美花海
船山区	？	？



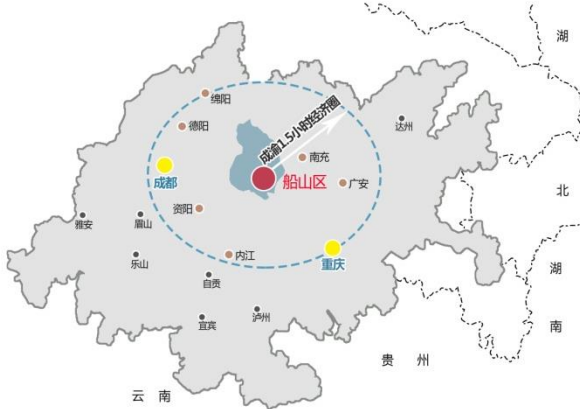
船山区在区域旅游市场中对于品牌形象定位的打造有所缺失、优势旅游资源突出不明显。应在区域统筹协调发展中找准定位、突出优势、打造品牌。

6.2 市场定位

● 一级市场

基础客源市场

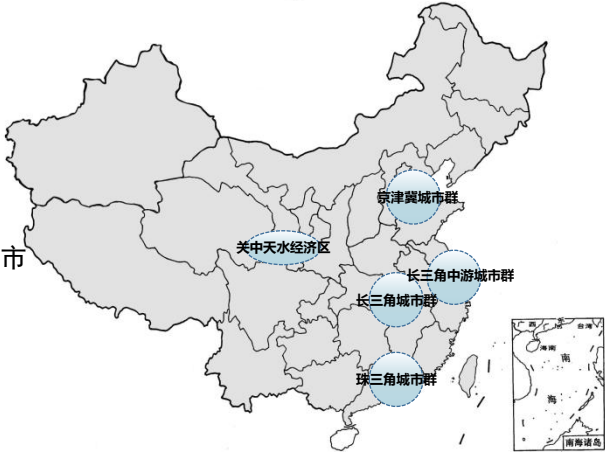
船山区周边1.5小时经济圈的城市客源
(绵阳、南充、广安、内江、自贡等)
成渝地区双城经济圈城市群



● 二级市场

重点客源市场

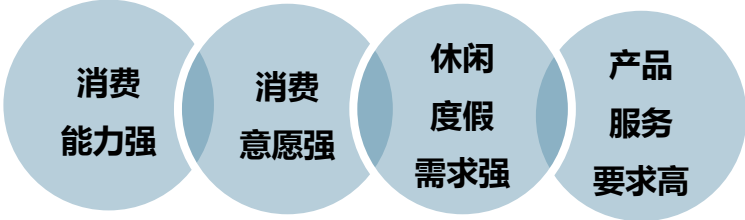
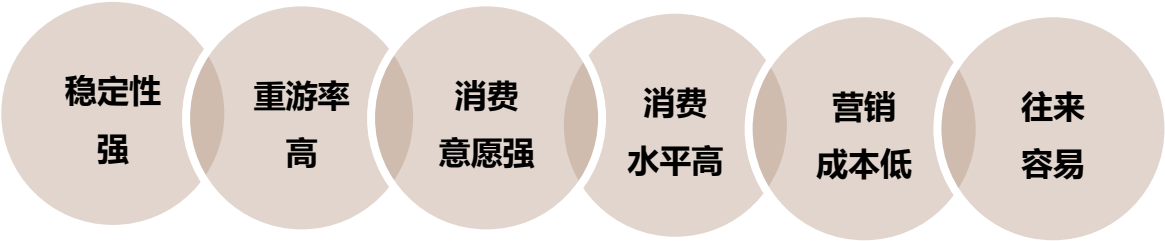
珠三角城市群、长三角城市群、京津冀城市群、关中一天水经济区、长江中游城市群



● 机会市场

入境市场

船山区的入境市场，多为机会市场，主要为与遂宁有商贸往来的港澳台、日韩、东南亚等商务游客



【各级市场客源特点】

6.3 规划目标

对标全域旅游示范区创建的标准与要求，突出船山的自然与文化特质，科学规划船山的全域发展空间布局，创新构建船山的全域文旅产品体系，系统谋划船山的全域产业格局，有效提升船山旅游的竞争力与影响力。全力开启天府旅游名县和全域旅游示范区“双创”联动，为船山区天府旅游名县创建提供支撑。

通过比较分析，我们确立了船山区全域旅游发展的三个阶段与目标。

近期：2020—2022年，是船山区全域旅游示范区的启动与创建期。

主要发展目标为：以2019年3月文化和旅游部办公厅印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》《国家全域旅游示范区验收工作手册》为依据和行动纲领，对标实施硬件的建设、改造与软件的补充、提升，在体制机制、政策保障、公共服务等方面，探索与总结“船山模式”与“船山经验”等，全面推动船山区全域旅游的创建工作并确保创建成功。

中期：2023—2025年，是船山区全域旅游的完善与扩张期。

主要发展目标是进一步提升船山区旅游供给体系的质量与品质，提升公共服务体系中主客共享的环境与设施的水平与质量，初步形成以船山区文旅资源与环境为支撑的旅游目的地品牌体系，并实现市场品牌的有效营销与市场形象的有序推进。

远期：2026—2035年，是船山区全域旅游的品质增长期。

主要发展目标是打造船山区全域旅游的特色鲜明的旅游形象，树立中国全域旅游发展的“船山影响”；促进服务升级，产品研发更新，实现船山旅游品牌的对外输出与扩张，使船山区成为遂宁市旅游发展的支撑中心与发展中心，船山区进入第二次旅游业生长周期。



6.4 总体定位

立足于船山区自身的资源与文化特色，紧扣遂宁市文旅发展的方向，充分对接市场发展的需求和趋势，课题组反复斟酌比较，确立的船山区全域旅游发展的总体定位为：

成渝地区双城经济圈

特色休闲与康养度假旅游目的地

一是对接了**国家战略和客源市场区位**——2020年1月3日的中财委会议，明确提出要推动“成渝地区双城经济圈”建设，在西部形成高质量发展的重要增长极。



二是体现了船山区的**自然环境特点与资源本底**，传递了船山区特有的文化意蕴与生态背景。



三是凸显了休闲与度假，尤其是**特色休闲与康养度假**，代表了未来旅游产品的开发方向及重点。



【形象定位 01】

涪江之船，心宁之城

定位解读：

“涪江之船” 阐述了船山区所依托的涪江流域腹地的生态环境、自然条件、地理区位及沿河的乡村意蕴；

“心宁之城” 深度衔接遂宁市全域旅游发展总体规划，依托船山区的发展基础，以巴蜀涪江文化为统领，以市场为导向，以文化养心为特色，丰富区内文旅消费场景建设，做精做细在地服务体系，构建城市心灵滋养主题度假空间。将船山建设为巴蜀文化旅游走廊的心宁之城。

【形象定位 02】

文化船山，涪江画廊

定位解读：

“文化船山”蕴含了船山的悠久历史，承载着千年的中华优秀传统文化，历史遗迹和文化遗产众多，船山故里及宋瓷文化，是船山区区别于四川其它地方的唯一性优势资源，属于国家级优质资源，是全域旅游发展的文化根脉和核心依托。

“涪江画廊”阐述了船山区所依托的涪江流域腹地的生态环境、自然条件及沿河的乡村意蕴；“画廊”诠释了船山区经过改革开放40后建设发展的成就，传递了美好生态与环境、美丽乡村与乡居等多重与休闲度假需求明确相关的信息和形象，并且能够较好地把船山区的旅游形象与遂宁市的旅游形象区分开来。

“船”说很美、何止“山”水

“江山如画东西岸，烟雨浮图远近山”。船山，因蜀中诗人之冠张船山而得名。

——游“船”见“山”，赴一场心灵之旅

——逐水而行，寻一处心之所向

——踏岸而歌，融一城活力无限

——由绿而兴，拓一片崭新天地

【形象定位 04】

走近多彩船山，品味别样休闲

“多彩”概括和传递了船山区多样的环境与多元的文化；“别样”则点睛和透露出船山区别致的休闲方式与独到的休闲内涵。

走近人文斗城，品味休闲生活，找寻内心深处那一抹宁静

有一种惬意生活叫船山 ——

感知城市文化，追寻时代的日子；乐享汤泉花韵，放松养生的日子；聆听梵音禅乐，静心感悟的日子.....

拥抱新型农业，智慧研习的日子；漫游古镇新村，风情体验的日子；寻味民宿聚落，归园田居的日子.....

多彩船山是一种休闲的期盼和引领，是一种生活方式的回归和回放

01

全域旅游引导的新型城镇化战略

- 在文旅新时代里，旅游的范畴大大超越景区，旅游的服务、管理的功能，也必须超出景区扩展到城市乃至更大的区域。“新型城镇化是一个就地融合，去大城市化的过程。”
- 船山区应该以全域旅游为契机，推动城乡统筹。**产业从城区向西北、东北及南面乡村地带扩展**，形成乡村的聚落化发展，全面提升乡村发展质量；围绕旅游业新业态会的出现，提升城镇文旅发展的质量和效益，以旅游推动乡村社会经济发展，实现乡村振兴。

02

全域旅游驱动的空间一体化战略

- 旅游的消费在本质上是一种空间的消费。全域旅游必须通过“空间转向”、“尺度重组”、“空间一体化”来构建新型旅游经济发展网络，提升旅游竞争力。
- 船山区全域旅游必须运用全局观念，确立**重点发展区域**，打造**经济产业发展集聚区**，**以点带线，以线带面形成优势产业**。通过点—线—面对旅游要素进行重组，将旅游资源优势转化为产业优势，形成优势产业驱动型经济发展。

03

创新驱动的产业融合战略

- 旅游产业具有极强的关联带动作用。要创新旅游发展要素，形成以旅游业为主导产业，实现区域资源有机整合、产业深度融合发展和社会共同参与的格局。
- 形成**“农业+旅游”、“文化+旅游”、“健康+旅游”、“生态+旅游”、“交通+旅游”**等的多产业融合发展。以旅游业带动和促进传统产业的升级与可持续发展。

04

全域旅游驱动的文化复兴战略

- 旅游业是典型的文化经济，文化是旅游的灵魂，旅游业的深度发展有赖于主题化、特色化的文化统领与展示，才能形成旅游消费者愿意购买的场景和产品。
- 发展全域旅游要激活船山区那些被埋没和即将消逝的物质和非物质文化资源，激活**老文化品牌的市场活力**，让船山的美食、古村、历史传说、手工艺品、乡村特产等，借全域旅游的拉动再次获得生命并得以延续。



PART SEVEN

全域发展空间构建

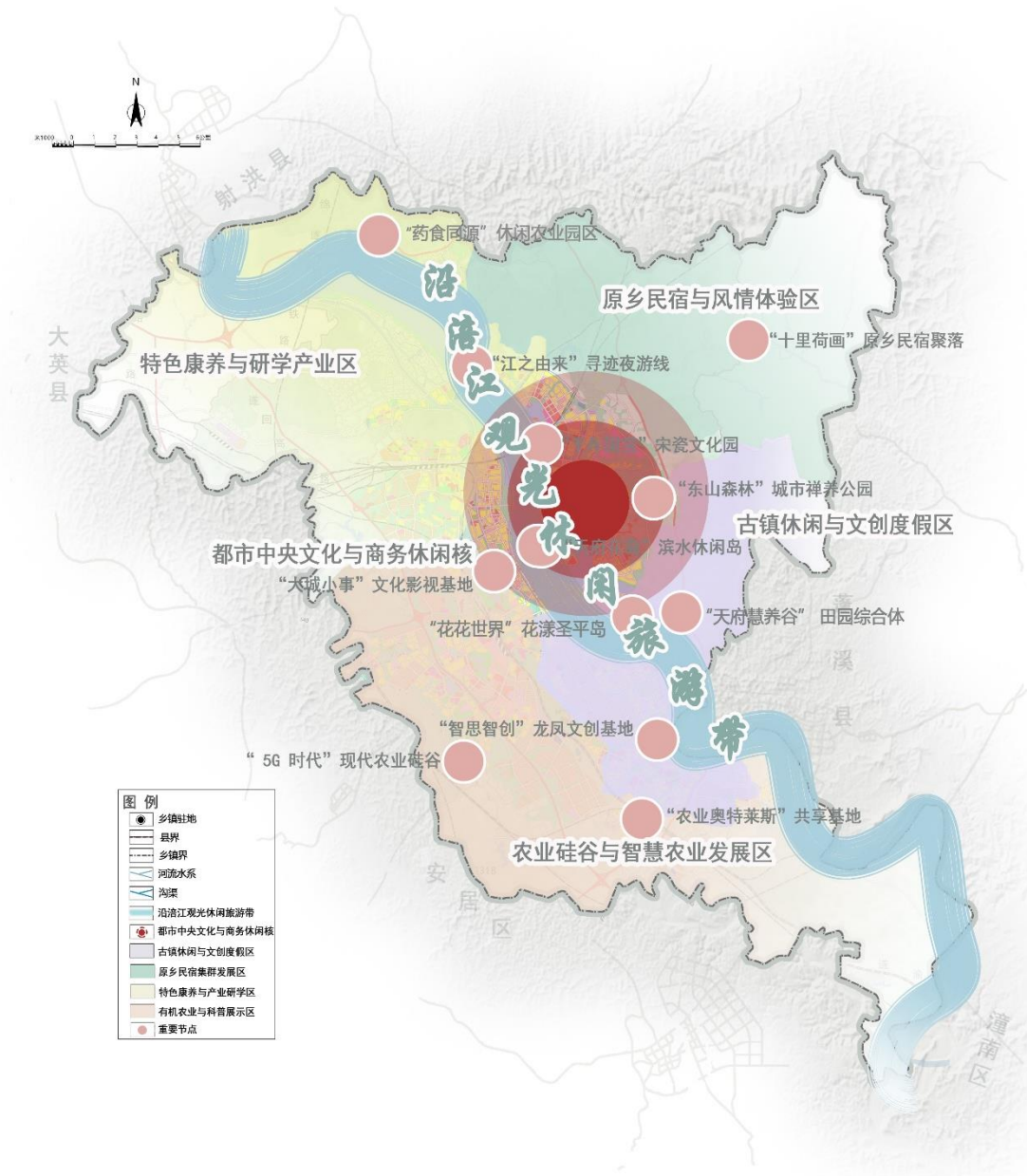
全域空间构建
空间结构解读



7.1 全域空间构建

旅游规划的本质是一种空间要素的重构。针对船山区文旅产业空间分布的现状，充分尊重有关的上位规划的空间布局设想，充分考虑全域发展的要求与对比创建可能达到的效果，本规划提出“一带串联一核支撑四区推进全节点发展”全域旅游空间发展布局。

- 一带为：
- 沿涪江流域观光休闲旅游带
- 一核为：
- 都市中央文化与商务休闲发展核
- 四区分别为：
- 古镇休闲与文创度假区
- 原乡民宿与风情体验区
- 特色康养与研学产业区
- 农业硅谷与智慧农业发展区
- 全节点为：
- 各个区域重要项目节点



7.2 全域空间解读

（一）沿涪江观光休闲旅游带

1. 规划范围

沿涪江观光休闲旅游带主要指船山区涪江的干流及沿干流两侧500米的控制带，这既是涪江的生态保护带，也是重要的景观培育带和观光休闲带。沿岸有九莲洲湿地公园、观音湖湿地公园、河东新区湿地公园、圣鹭岛、圣莲岛、圣平岛、莲里公园、二桥湿地公园、龙凤源生态公园等休闲公园和岛屿。

2. 规划思路

将“涪江文化”和“船山故事”植入涪江沿岸及各湿地公园，借势“涪江复航”优势条件，依托声光电、无人机等新兴技术打造沿涪江内河游轮文化主题观光游线；

深入挖掘圣莲岛的发展空间与潜力，全力将圣莲岛打造成为以世界荷花博览园为中心、具备休闲、度假、大健康产业元素的综合性“天府花岛”。



7.2 全域空间解读

(二) 都市中央文化与商务休闲发展核

1. 规划范围

船山区的北辰街等15个街道，为**遂宁市的主城区**。该区域涵盖了遂宁市和船山区的许多重要文旅资源与特色文化，传统的老牌景区如灵泉寺、广德寺等；近年来新建的首座万豪、东旭锦江国际酒店等高等级酒店，保利养生谷花卉博览园、万达金街等文旅休闲项目；由“九馆一宫一中心”组成遂宁市文化中心，已成为遂宁公共事业和文旅产业相融共生的网红打卡地，持续增强了遂宁的文化影响力和旅游吸引力，为该区域旅游产业发展提供了新的巨大支撑。

2. 规划思路

将遂宁文化的重要标签——**国宝宋瓷**，作为船山区的核心文化来加以深化和情景化、体验化，打造遂宁文化的特有名片。整合提升灵泉寺、广德寺等的观音文化，全面植入文化养心的康养要素，促进其从文化观光向文化体验、康养的转变。全力培养与打造具有**“遂宁风、船山韵”**的**“夜旅游”**业态，拓展休闲新时段。



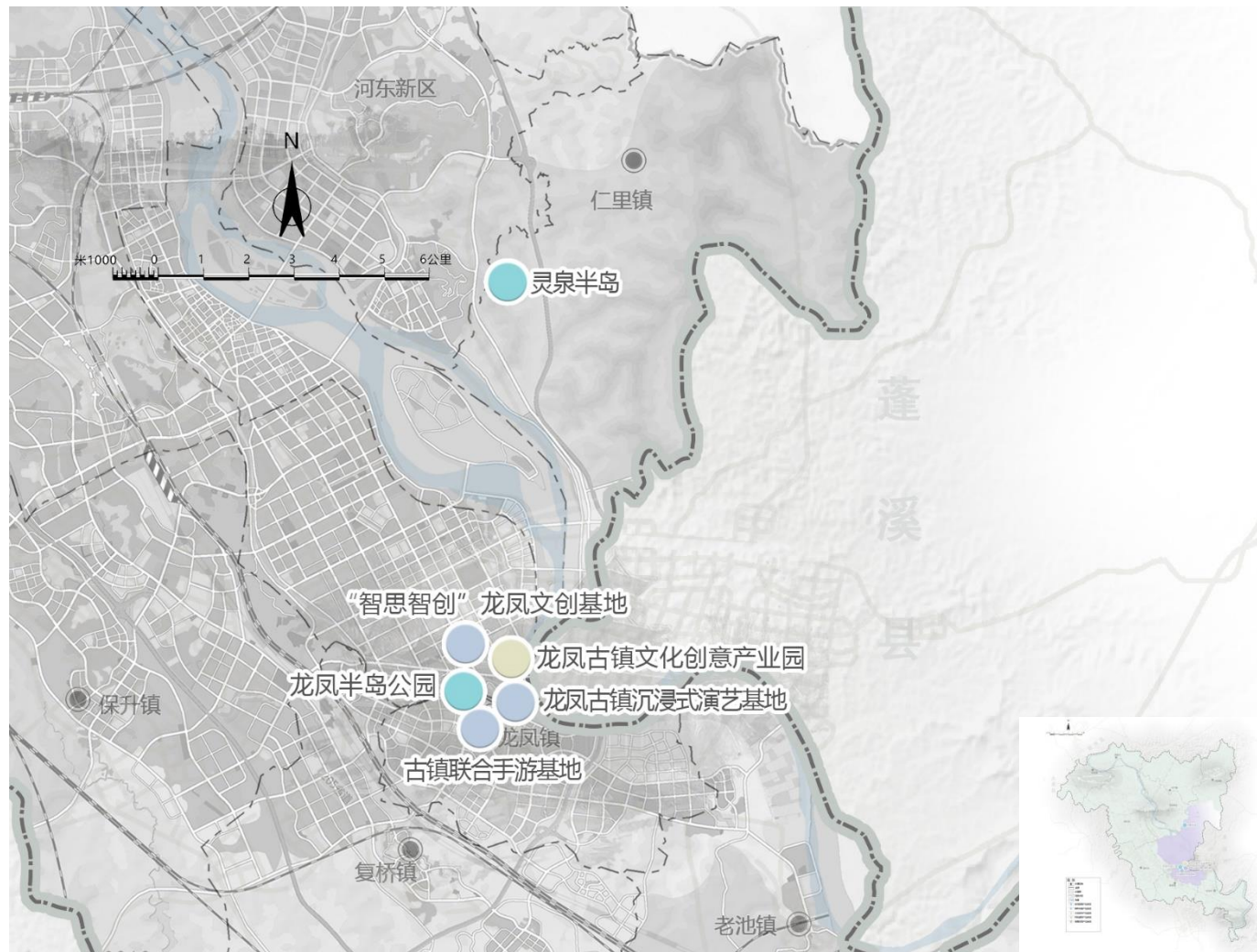
(三) 古镇休闲与文创度假区

1. 规划范围

龙凤镇与仁里镇。目前已建成龙凤古镇国家AAAA旅游景区及龙凤文创园、仁里老宅院及莲里公园等文旅项目。

2. 规划思路

以**创意旅游 (Creative Tourism)** 来深入挖掘两镇的文化价值与历史基因，引导旅游者在游览过程中通过参与两地的文化或技巧学习，激发自身创意潜能，以此获得对两地文化的深刻体验，创新发展**“休闲+文创”** 的道路。



7.2 全域空间解读

(四) 原乡民宿与风情体验区

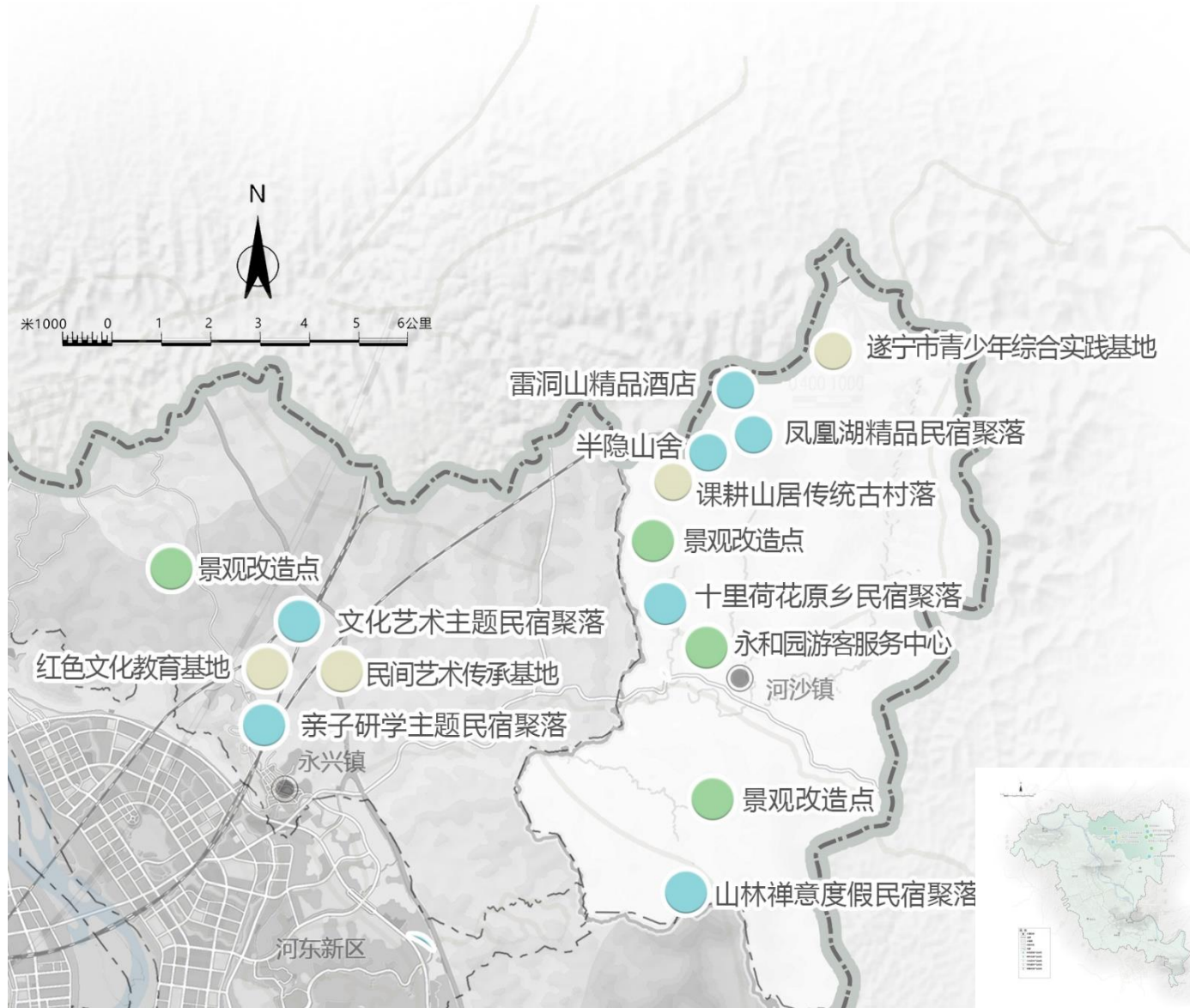
1. 规划范围

永兴镇、河沙镇。两镇生态环境优良，自然景观风貌保存较好，且境内有涪江支流联盟河，是灵泉寺矿泉水水源地，已建成十里荷画农业主体公园等文旅项目；历史悠久、文化璀璨尤以道教知名，有被称为“遂宁十二景”的云灵仙迹（吕洞宾修道成正果处），以及中国工农红军第一路军筹备处旧址、旗山书院等著名历史人文景点。

2. 规划思路

以优良的自然生态、朴素的民风民俗为基础，以原乡宅院、特色民居为载体，以原乡民俗文化、精耕农业文化、“出入世”文化、红色文化精神等为主题，坚持多元化、差异化、规范化的原则，打造由核心民宿产品、基础休闲产品、延伸配套产品组成的**原乡休闲度假3级金字塔构架产品体系**。

以“马斯洛需求理论”为依据，以旅游市场大数据反馈为导向，对休闲度假产品进行目标定位与空间分区，呈**两大带状式、四大主题聚落式**分布，逐步形成以十里荷画民宿组团为中心的城市近郊原乡民宿集群发展区，最终打造成为成渝地区精品民宿标杆性项目。



7.2 全域空间解读

(五) 特色康养与研学产业区

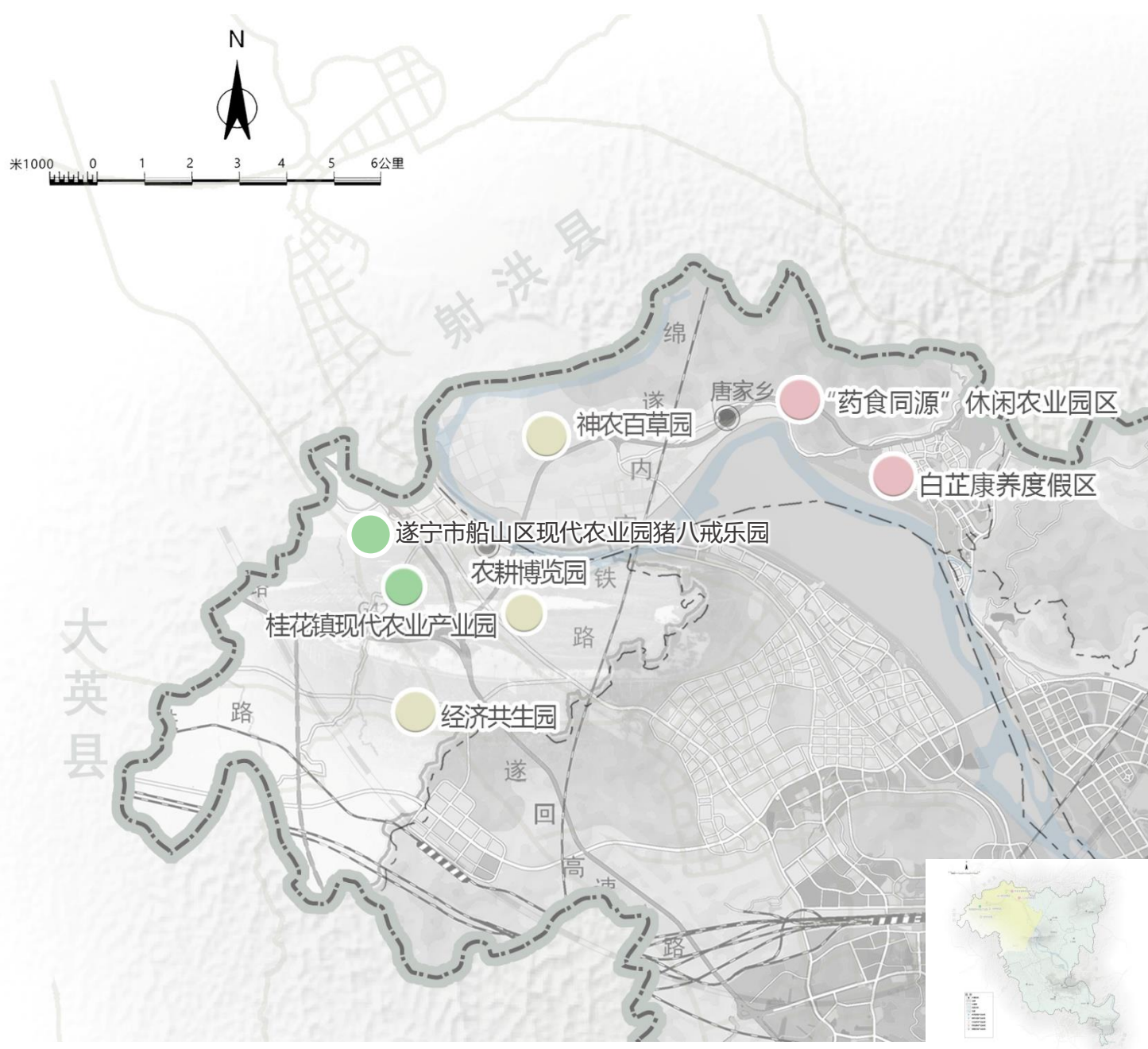
1. 规划范围

桂花镇与唐家乡。该区域是优势产业集中区，涵盖了健康养殖、特色果蔬、道地药材、优质粮油等优势特色产业资源。已建成齐韵农业生态园、川白芷产业基地、羌凤李产业基地、全国绿色蔬菜基地等农旅项目，东山颐养中心康养项目，还有福寿康宁寺等建筑遗迹。

2. 规划思路

以“农业+”为理念，以满足全国中医药企业白芷需求为出发点，对现有白芷种植进行范围扩大，并集中种植白芍、麦冬、等特色中药材；以循环养殖业、川白芷种植业、绿色蔬菜种植业为产业基础，坚持多主题、参与性强、体验感佳的原则，打造由**中医药康养产品、农业研学产品、休闲农业产品**组成的特色康养与研学产品体系。

逐步形成以唐家乡中药材规模化种植为支撑，以水果、蔬菜集约化种植为补充、以第一产业、乡村良性旅游大循环为支撑的大产业园区，最终打造成为**大西南地区规模最大的中医药康养与中药材研学旅游目的地。**



7.2 全域空间解读

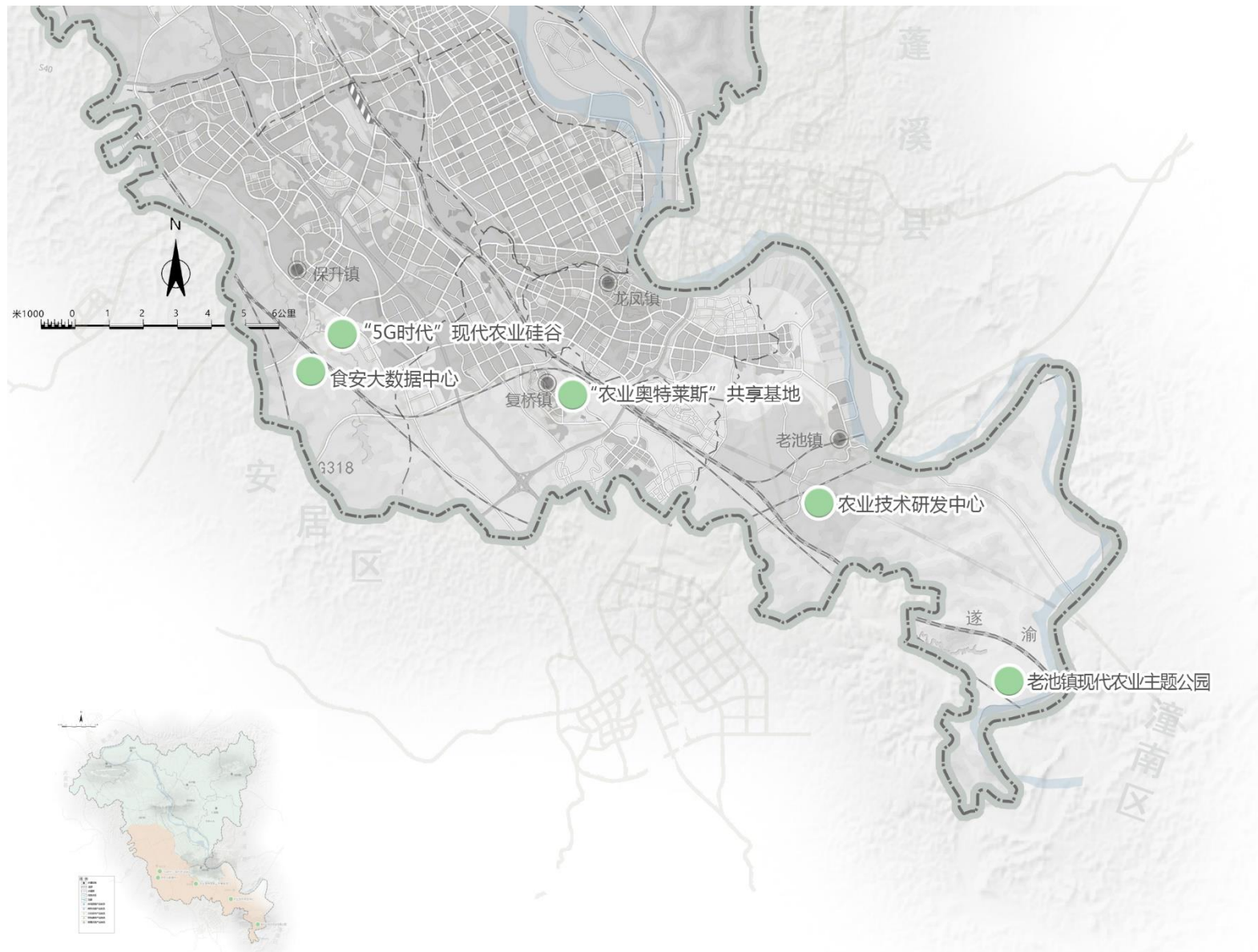
(六) 农业硅谷与智慧农业发展区

1. 规划范围

保升镇、复桥镇、老池镇，属于遂宁高新技术产业区（原中国西部现代物流港，园区规划集聚电子信息、机械装备、先进材料、食品生物4类高技术制造业；巩固商贸物流、现代农业2类特色产业；发展数字经济、临空经济2类新兴经济；在产业空间方面打造四大集聚区，“北区”以机械装备、食品生物、高铁现代服务为主；“中区”以商贸物流、数字经济为主；“南区”以5G电子信息、先进材料为主；“西区”则以现代农业和临空经济为主的船山园区。

2. 规划思路

坚持遂宁高新产业园区发展大方向,贯彻执行园区重要项目建设规划、基础设施建设、产业项目落地等重点工作。以有机蔬菜种植、有机水果种植为产业基础,把握商贸物流、数字经济契机,借势5G电子信息技术潮流,使得**农业技术进入“高新”时代,农业生产进入“5G电子信息”时代,农产品进入“智慧商贸物流”时代!**



7.2 全域空间解读

(七) 全节点发展

A “天府花岛”滨水休闲岛

B “花花世界” 花漾圣平岛

C “天府慧养谷” 田园综合体

D “江之由来” 寻迹夜游线

E “千年国宝” 宋瓷文化园

F “东山森林” 城市禅养公园

G “智思智创” 龙凤文创基地

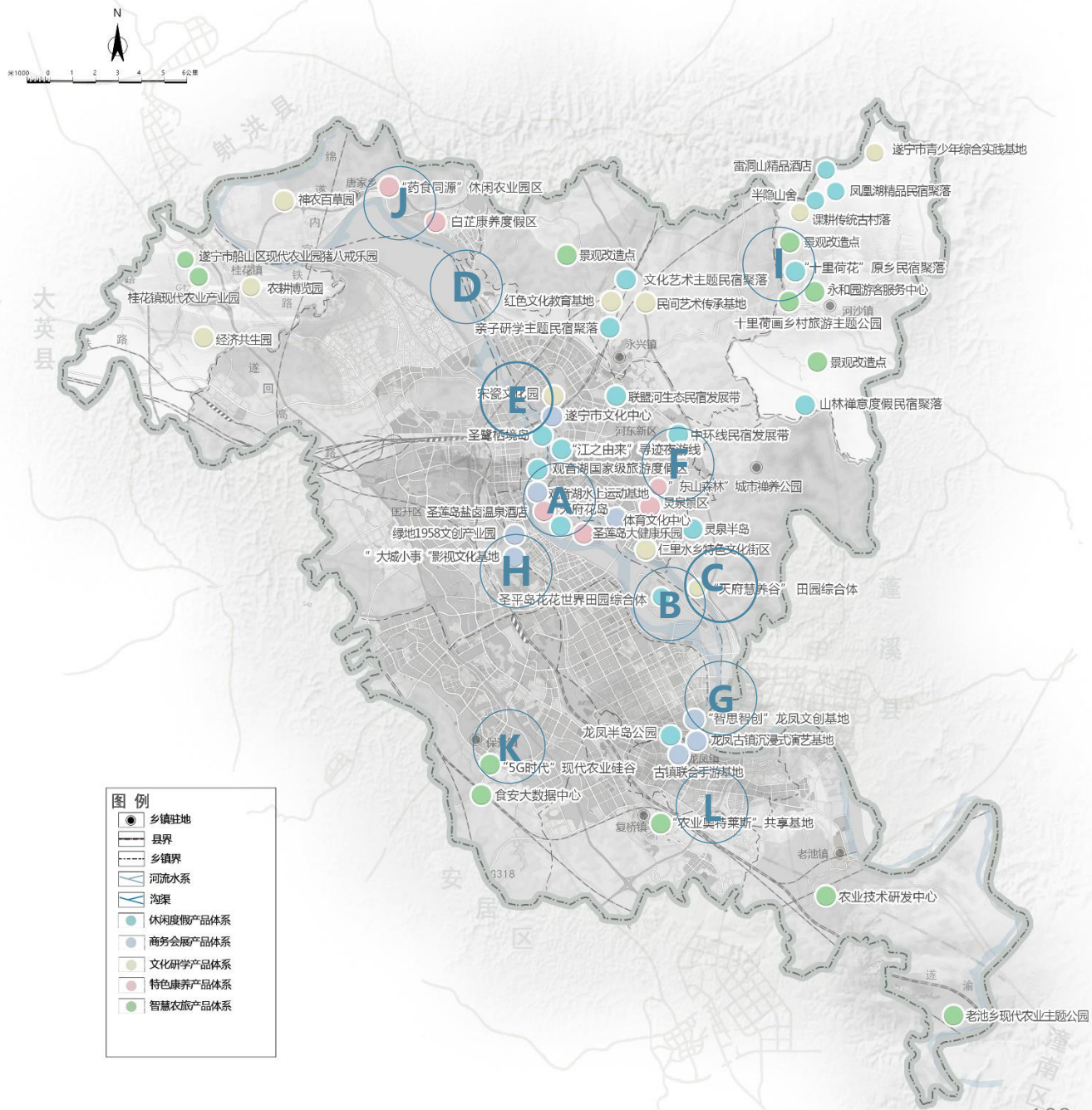
H “大城小事” 文化影视基地

1 “十里荷画”原乡民宿聚落

J “药食同源” 休闲农业园区

K “5G 时代” 现代农业硅谷

L “农业奥特莱斯” 共享基地





PART EIGHT

全域产品创新

全域产品体系
旅游产品设计
区域联动产品

8.1 全域产品体系

以“旅游+”为通道积极促进产业融合新模式，促进船山旅游由“**观音文化观光游**”的单一型产品结构向“**休闲度假游、商务会展游、文化研学游、特色康养游、智慧农业游**”等立体型产品体系转变，打造全方位全体验的旅游产品体系。



以观光类产品为基础，以休闲度假产品为核心，以专项旅游产品为特色



8.2 旅游产品设计

重点项目①：“天府花岛”滨水休闲岛

在现有世界荷花博览园的基础上，利用现代科技实现从世界荷花博览到四季荷花博览，从夏季圣莲芬芳到四季百花齐放的景观升级，围绕休闲、度假、大健康主题，打造荷花博览、荷艺生活和水游乐等系列休闲度假产品，突破现有产品季节、参与及人群的局限性。



8.2 旅游产品设计

重点项目②：“花花世界”花漾圣平岛

以宋瓷为主题起源，演绎文艺盛宴中的花花世界，打造东方美学下的花漾圣平，体验大千世界里的花样生活，找寻平凡生活里的美学场景。



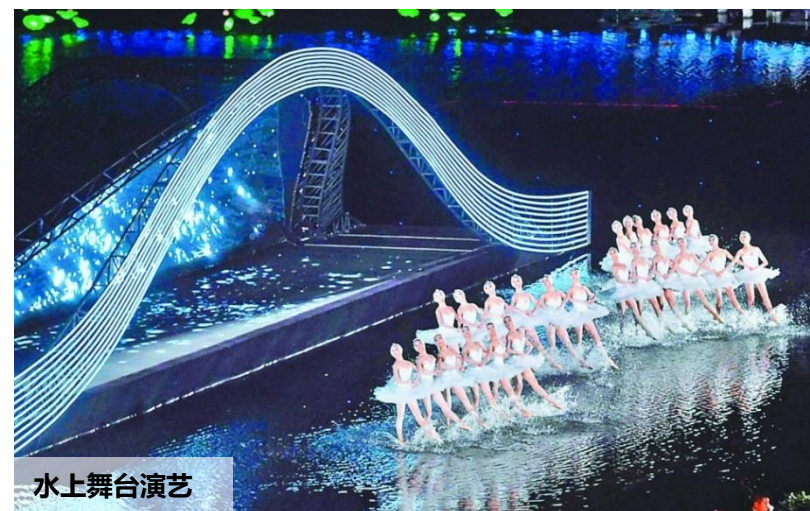
8.2 旅游产品设计

重点项目③：“江之由来”寻迹夜游线

依托声光电、无人机等新兴技术，通过“写涪江、画涪江、唱涪江、演涪江、舞涪江、摄涪江、看涪江……”多种模式开演绎发全景全龄段主题休闲度假产品；利用邮轮、木船、竹筏等多种水运工具，打造涪江文化主题观光游系列产品游线，与涪江博物馆、涪江文化产业园相呼应。



8.2 旅游产品设计



8.2 旅游产品设计

内河主题邮轮旅游线路

承接巴蜀文化旅游走廊，结合涪江复航工程启动情况，为“涪江夜游”项目与成渝双层经济圈、遂潼一体化战略融合更加紧密，规划涪江中下游段（遂宁-潼南-合川-朝天门）内河邮轮旅游线路。



8.2 旅游产品设计

涪江（遂宁城区段）主要为船山境内的观音湖旅游度假区，观音湖作为旅游景区，自然风光好，旅游景点众多。因此建议主题观光旅游线路包括整体的观音湖游览线路和环岛游览线路。

观音湖水上游览大环线（全线约28公里）

遂宁市犀牛堤水上旅游集散中心——秋月旅游码头——望月廊港湾旅游停靠点——河东旅游客运中心——五彩缤纷路旅游停靠点——河东二期旅游客运中心——铁路桥旅游停靠点——圣莲岛旅游客运中心——遂宁市犀牛堤水上旅游集散中心

圣莲岛小环线

遂宁市犀牛堤水上旅游集散中心——临仙阁旅游停靠点——河东旅游客运中心——圣莲岛旅游客运中心——遂宁市犀牛堤水上旅游集散中心

圣平岛小环线

秋月旅游码头——清净寺旅游停靠点——莲里公园夜泊旅游停靠点——望月廊港湾旅游停靠点——圣平岛1号旅游停靠点——秋月旅游码头

圣鹭岛小环线

河东二期旅游客运中心——圣鹭岛旅游停靠点——铁路桥旅游停靠点——五彩缤纷路旅游停靠点——河东二期旅游客运中心



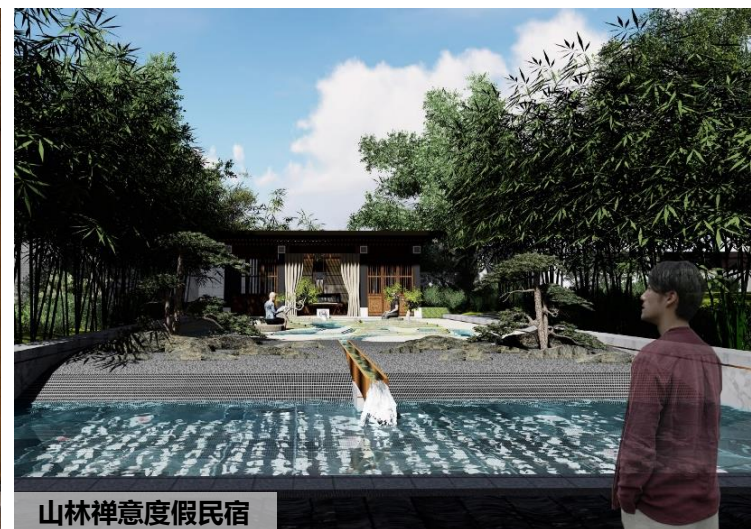
8.2 旅游产品设计

重点项目④：“十里荷画”原乡民宿聚落

借势美丽乡村良好的建设成果，选取位置优良、接待能力较高的民宅改造为原乡民宿产品，并完善餐吧、咖啡厅、农产品销售等旅游配套产品。



8.2 旅游产品设计



8.2 旅游产品设计



圣莲岛文旅综合度假区

引进中国月星集团进行整体提升打造，项目以“打造遂宁文化旅游新高地”为定位，规划建设都喜酒店、月亮星球（儿童影院）、商业街、特色民宿、水上邮轮，环湖公园及游乐设施等。项目建成后预计将实现年游客量约50万人次，年税收约3000万，解决就业约2000人，荷博园景区业态、品牌知名度和美誉度必将进一步提升。

8.2 旅游产品设计



圣鹭岛栖境生态度假区

承接《九莲洲湿地公园水生态环境修复工程方案设计》对圣鹭岛的景观形态规划内容，修复生态景观与环境，养育和野化一批具有代表性的北纬30度的湿地鸟禽，通过时间培育，打造最具看点的川渝湖心生态岛。

8.2 旅游产品设计



观音湖国家级旅游度假区

立足度假区优越的区位条件，依托观音湖主题资源，以“城市中心内湖湿地”为基底的“全景化整合，全年候度假”的观音湖健康度假生活模式，将观音湖旅游度假区打造成为国内一流的生态旅游度假区，成为调动成渝双城休闲度假生活的引擎，成为“巴蜀文化走廊滨水养心休闲度假目的地”。

8.2 旅游产品设计



建设重点内容	打造主题	支撑项目
构建五大主题空间	城市大观区	福愿广场 艺术酒店 印象码头 设计师之家
	合家欢园区	音乐草坪 亲子互动游乐园 宋瓷文化中心 绿水青山红飘带
	生态湿地区	摩天轮 天鹅湖
	休闲运动区	五彩之心 遂宁市体育中心
	古风莲里区	水乡里 玫瑰里 幸福里
植入四大场景氛围	服务场景	智慧服务站 医疗救援服务点
	文化场景	半城山水灯光秀 街头杂技秀
	产业场景	书店水吧 缤纷夜市 街头运动场 共享书柜
	治理场景	观音湖共治管理服务平台



观音湖国家级旅游度假区

立足度假区优越的区位条件，依托观音湖主题资源，以“城市中心内湖湿地”为基底的“全景化整合，全年候度假”的观音湖健康度假生活模式，将观音湖旅游度假区打造成为国内一流的生态旅游度假区，成为调动成渝双城休闲度假生活的引擎，成为“巴蜀文化走廊滨水养心休闲度假目的地”。



8.2 旅游产品设计

重点项目⑤：“大城小事”文化影视基地

创新董家巷、藕园巷等老街巷，市井文化、纺织文化，结合现代光影手段展现表达,打造出具有地方特色的“古镇—龙凤观音文化”影视文化基地。建成后可作为纪录片、电影、电视等拍摄地。



8.2 旅游产品设计

重点项目⑥：“智思智创”龙凤文创基地

包含中国爱情海文旅创意园、沉浸式文化演艺园、古镇联合手游世界、VR体验馆、3D打印中心等10余个新生代项目。



龙凤古镇沉浸式文化演艺园



VR体验馆



川北兵家文化演艺

8.2 旅游产品设计

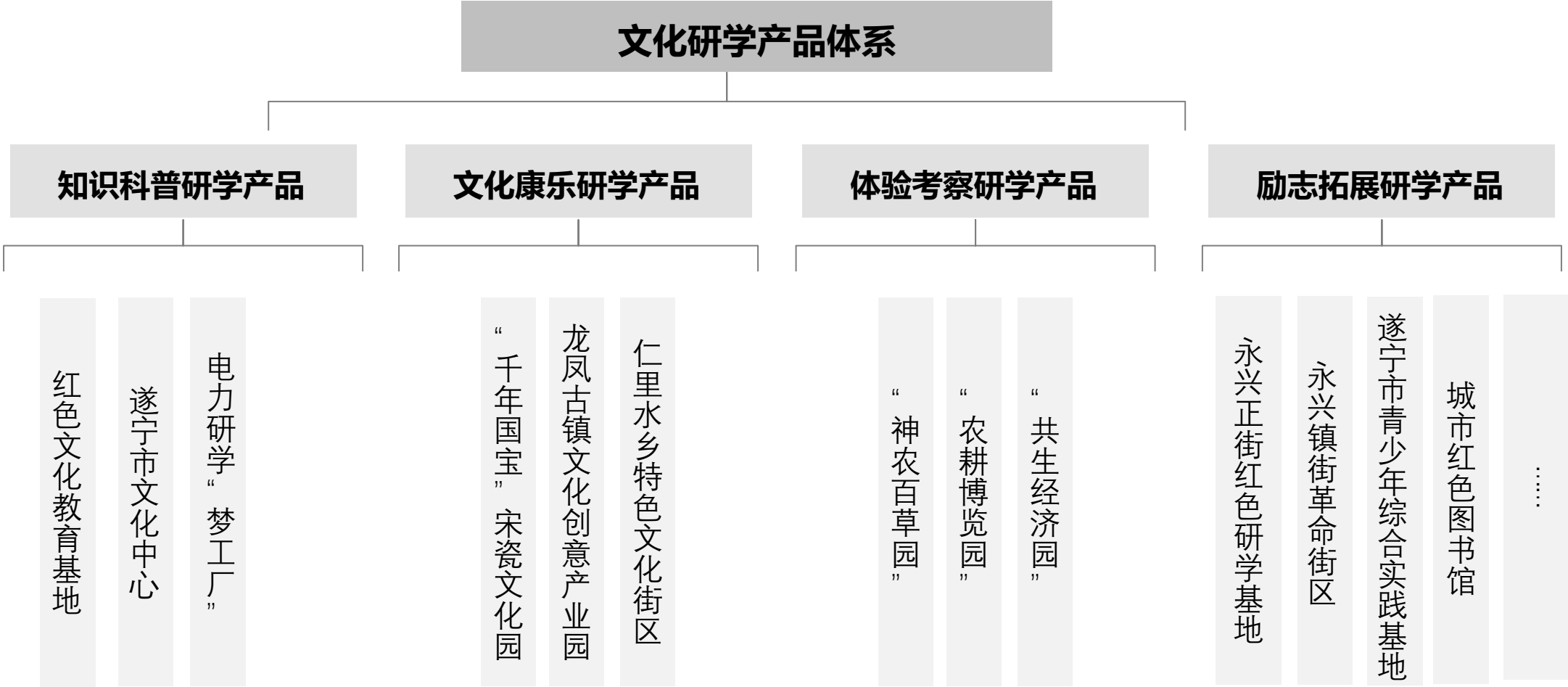


8.2 旅游产品设计



观音湖水上运动基地

利用观音湖以江为湖的资源特色，吸引如国家皮划艇等专业的水上运动训练团队，打造水上运动训练基地，同时可联合水上体委，举办具有影响力的水上专业赛事，提升观音湖体育运动品牌影响力，带动都市旅游发展。重点建设：柳岸公园、水上专业运动训练基地等。



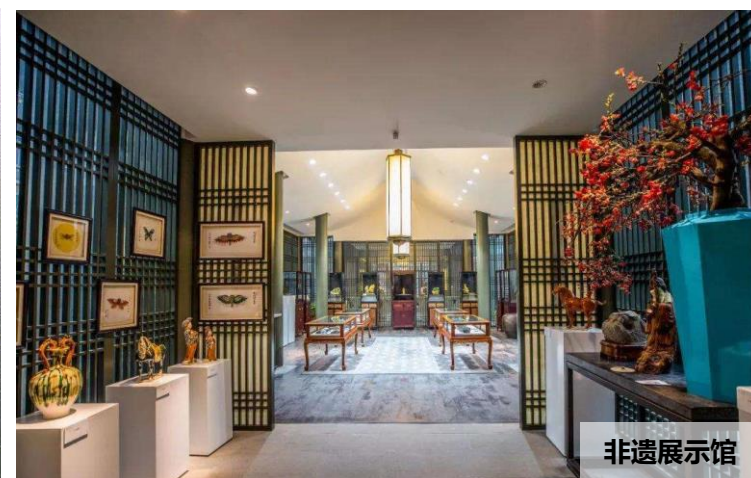
8.2 旅游产品设计

重点项目⑦：“千年国宝”宋瓷文化园

将遂宁文化的重要标签——国宝宋瓷，作为船山区的核心文化来加以深化和情景化、体验化，打造遂宁文化的特有名片；以涪江沿岸绿地公园为载体，以景观雕塑、景观座椅、构筑小品、园艺修剪等方式演绎瓷器文化，一方面对滨水绿地进行统一景观优化改造，另一方面将宋瓷文化进行外化表现，营造宋瓷文化氛围，打造沿涪江宋瓷文化园。



8.2 旅游产品设计



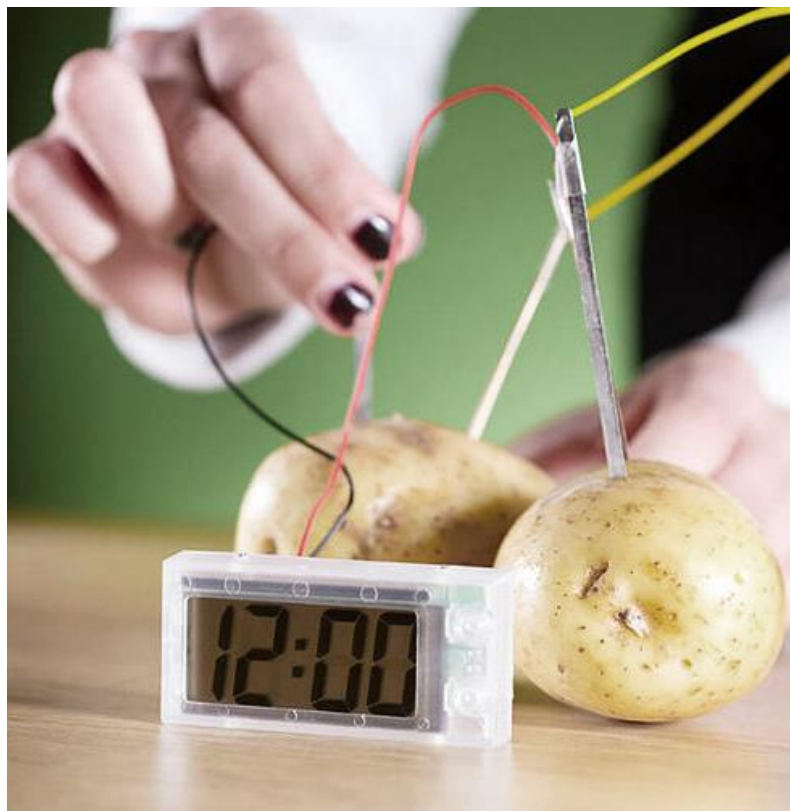
龙凤古镇文化创意产业园

依托龙凤古镇一期的发展基础和人气，应对龙凤古镇缺乏独特性、传统产品进入旅游生命周期的停滞与衰落阶段等问题，建设以龙凤古镇为中心集“文化创意、非遗展示、观音文化研究”等于一体的文化综合产业园。实现古镇从初级文化展示到文化产业孵化、从初级休闲业态到高品质度假的转变，树立龙凤镇在川渝地区文化创意产业孵化器的地位与品牌。

8.2 旅游产品设计



8.2 旅游产品设计



电力研学“梦工厂”

以电力科普、用电安全为主题，配备全套专业的供电设备和安全措施，搭配专业导师讲解。亲身“体验”电的潜在危险，学习触电急救、绳结逃生等知识。

8.2 旅游产品设计



农耕文化博览园



神农百草园

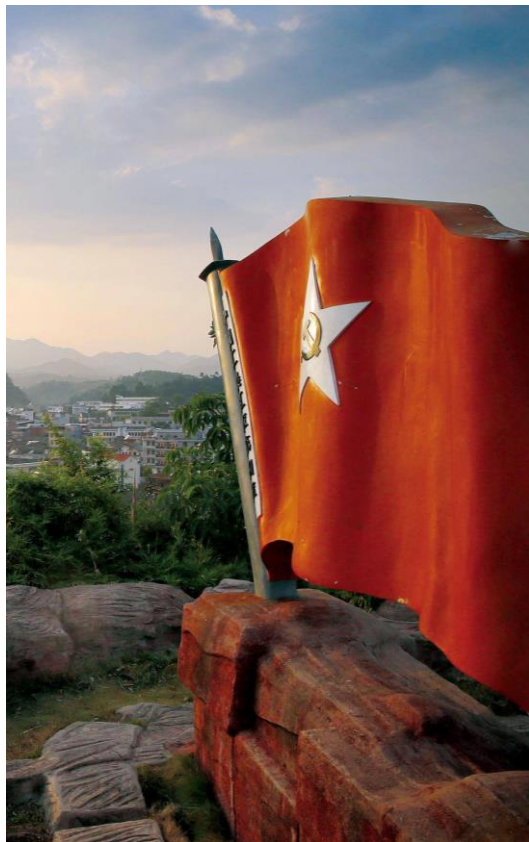


共生经济园

8.2 旅游产品设计



民间艺术传承基地
爱国主义教育基地



面向全社会招募固定的“文化传承者”入驻成为“新村民”，在基地开展文化研究，也定期对外来游客、市内各中小学校、企事业单位开展桃子龙舞蹈、革命战术等学习体验活动，实现“游客与文化”的可持续沉浸式沟通。

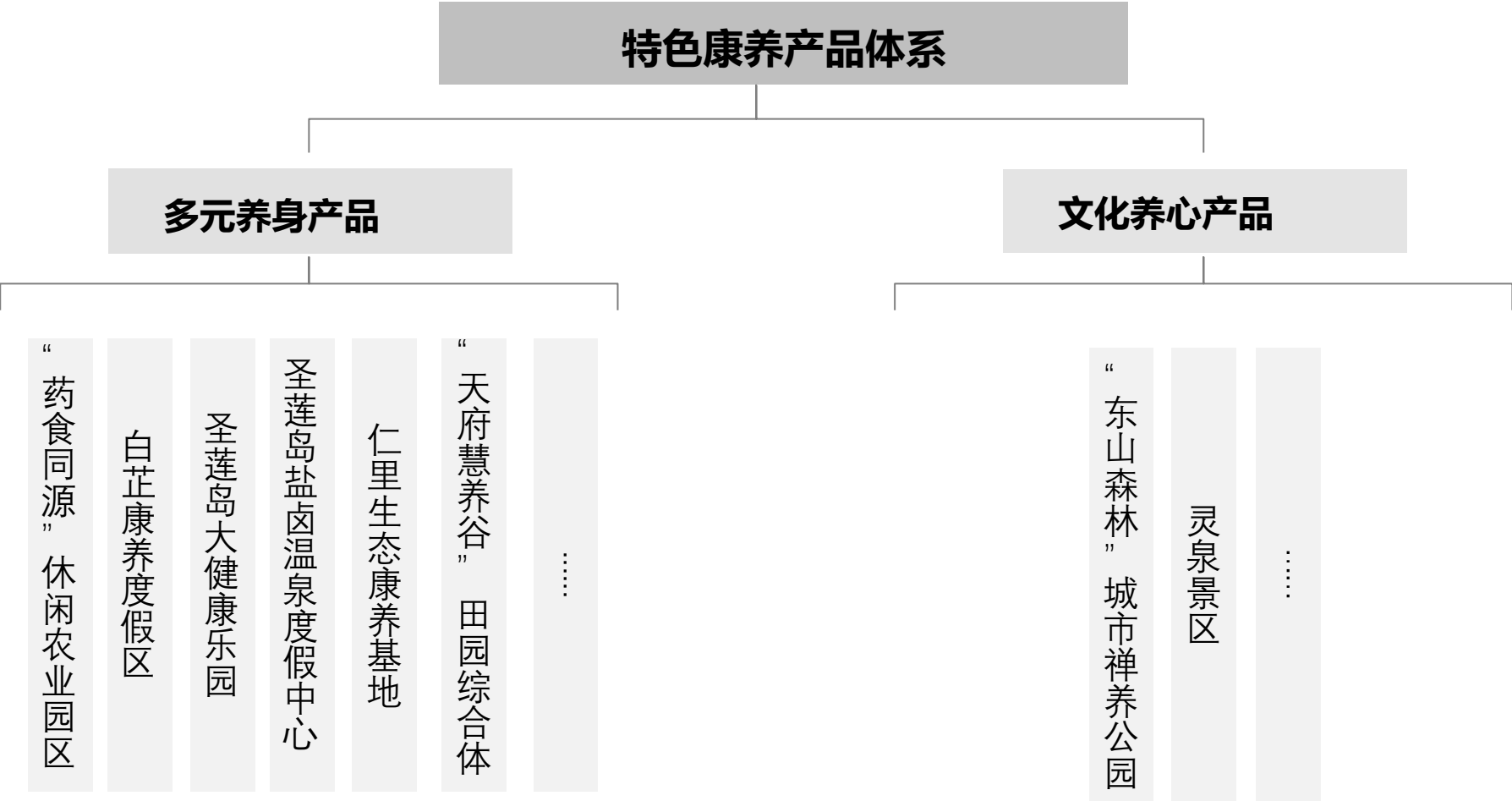
精品红色旅游线路--区际联动

“巴蜀革命脊梁”红色文化旅游线路

重庆（重庆市红岩革命纪念馆）——铜梁（邱少云纪念馆）——潼南（杨闇公故里）——遂宁蓬溪（蓬南烈士陵园、牛角沟起义遗址、龙洞湾古镇、遂盟合作纪念馆、旷继勋纪念馆）——**遂宁船山**（遂宁市烈士陵园、**中共遂蓬南中心县委旧址**、**中国工农红军四川第一路军筹备处旧址**、**涪江女子中学旧址**）——遂宁安居（伍先华纪念馆）——乐至（陈毅故里景区）——成都邛崃（天台山红军长征纪念馆）——雅安宝兴（夹金山红军纪念碑）——石棉（中国工农红军强渡大渡河纪念馆）

“川中红色火种”红色文化体验精品旅游线路

继勋公园-盟遂合作纪念馆-旷继勋蓬溪起义旧址-**中共遂蓬南中心县委旧址（河沙1948）**、**中国工农红军四川第一路军筹备处旧址（永兴正街85号红色研学基地）**、**涪江女子中学旧址（船山映客城市书屿）**-遂南烈士陵园



8.2 旅游产品设计

重点项目⑧：“天府慧养谷” 田园综合体

智慧农业旅游信息平台，农业与科技、农业与养生度假充分结合，同时注入艺术、时尚等元素，将耕地、放牧、采摘等旅游体验融入到项目中去，打造智慧农业养生旅游新场景。



8.2 旅游产品设计

重点项目⑨：“药食同源”休闲农业园区

将唐家乡打造中国白芷产业强镇、休闲农业和乡村旅游示范区核心片区，以现有的川白芷、玉米、萝卜等种植为基础，引入粗粮类经济作物、药食两用类作物，以保证绿色生态的食材、药材，以食膳代替药物疗法；引入热泉技术，打造特色药泉，以旅居泡泉代替住院疗养；结合农耕劳作、山地徒步运动等产品综合达到特色康养效果。



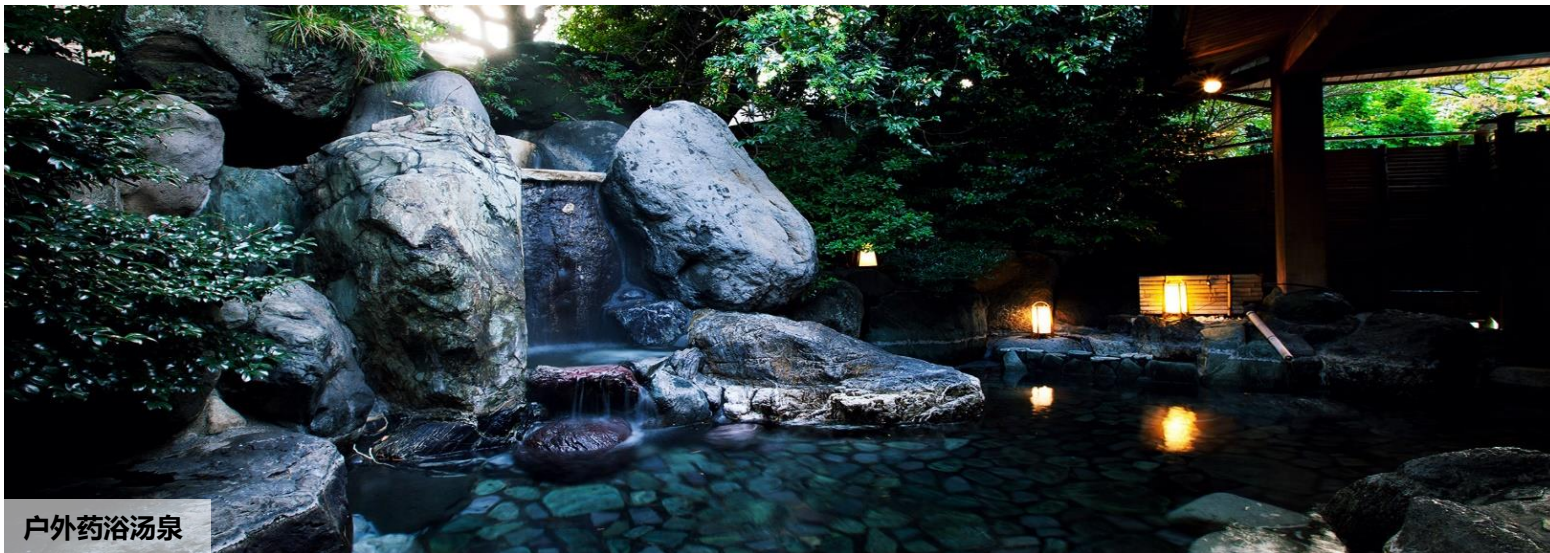
8.2 旅游产品设计

重点项目⑩：“东山森林” 城市禅养公园

利用东山片区现有马尾松林（树干可割取松脂，为医药、化工原料；根部树脂含量丰富；树干及根部可培养茯苓、蕈类，供中药及食用，树皮可提取栲胶）有序开展文创、研学、康养活动。重点开发利用灵泉寺的外围空间，放大观音文化的价值，把禅修向禅养转化，发展以养心康养为特色的文化康养度假产品。



8.2 旅游产品设计



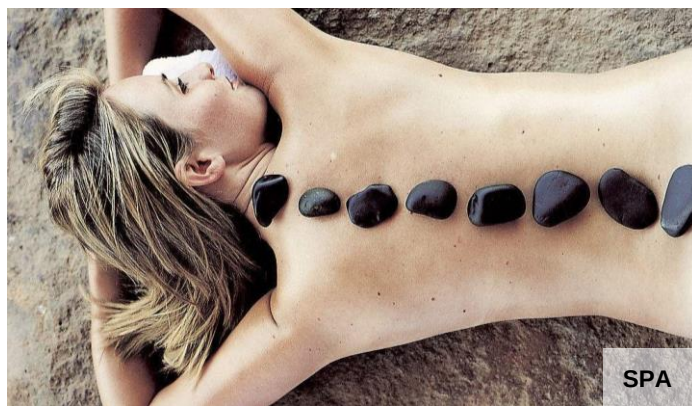
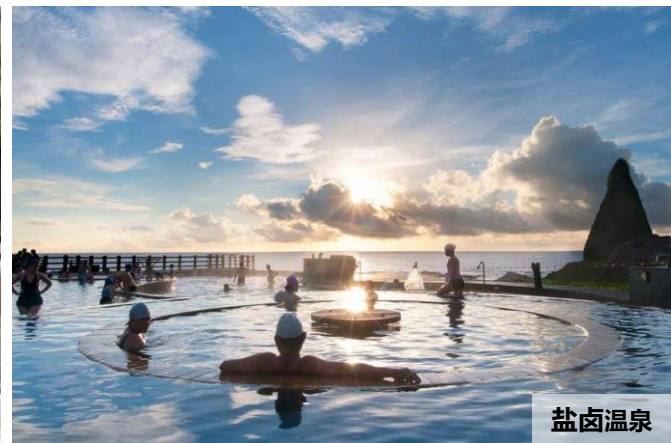
8.2 旅游产品设计



养心药源·仁里生态康养基地

充分利用仁里镇城市近郊的地理优势、度假气候优势、浅丘地势优势；并对灵泉景区内的人文、历史、自然等旅游资源进行有效整合、合理开发，着力挖掘底蕴深厚的民俗文化、佛禅文化。依托常林村、解放新村、桃李村等中医药资源，开发生态康养业态，打造城市近郊生态康养度假基地。

8.2 旅游产品设计



圣莲岛盐卤温泉度假中心

盐卤温泉的康养体验与中医康养民宿。分利用岛上的温泉资源，将纯粹的居住小区融入旅游服务功能与业态，营造温泉度假小区氛围，打造主题康养民宿，衍生主题中医康养的商品的手工艺生产，带动岛上居民就业。主要产品：圣莲岛盐卤温泉酒店、盐卤温泉疗养社区、温泉主题餐厅、特色时尚温泉澡堂。

8.2 旅游产品设计

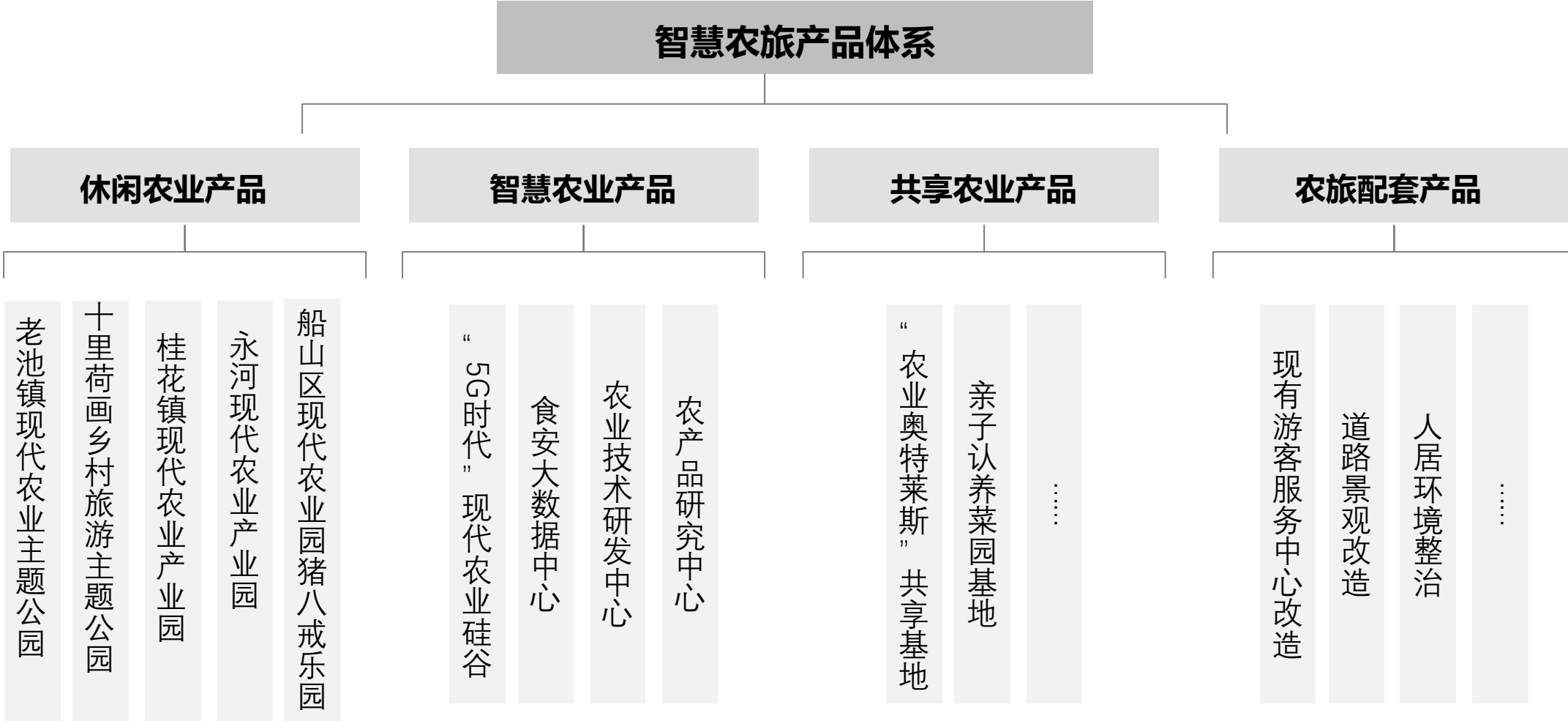


圣莲岛大健康乐园

依托岛上现有空置社区资源，引入先进的健康管理理念，针对现代 游客追求高品质、高质量的生活诉求，邀请专业的健康管理机构，结合最先进的健康管理技术，打造云怡康养社区，提供智慧精准的健康管理服务，发展大健康产业。

8.2 旅游产品设计





8.2 旅游产品设计

重点项目⑪：“5G 时代”现代农业硅谷

将“5G电子技术”等高新技术引入农业种植、生产、销售的每一个阶段，建立“食安大数据中心”、“农业技术研发中心”、“农产品研究中心”共同组成“5G 时代”现代农业硅谷。



“5G 时代”现代农业硅谷：“食安大数据中心”+“农业技术研发中心”+“农产品研究中心”



8.2 旅游产品设计

重点项目⑫：“农业奥特莱斯”共享基地

在镇域范围内，选取2000-3000亩较为集中的闲置土地，由村集体进行流转，打造亲子认养菜园。按照每户1、4亩地的标准进行划分“我家菜园”，可提供给上千户家庭进行认养，可选择全认养或半认养模式。以“共享土地基础，共享基地管理，共享配送服务，共享绿色蔬果”为理念，打造“农业奥特莱斯”共享基地，一方面园区可将代为管理客户缴纳的农产品进行平台展销，客群可在基地购买园区优惠的新鲜蔬果；另一方面认领菜园的亲子家庭可以选择与其他家庭置换不同品类的定制蔬果，由基地统一监控蔬果生长情况、专线物流配送等。



8.2 旅游产品设计



老池镇现代农业主题公园

以现目前已建成的红提采摘园、火龙果采摘园、天平岭生态采摘园等产业园区、涪江沿岸规模化的有机蔬菜基地项目为基础，升级优化休闲观光、蔬果采摘等初级体验产品，完善配套，提高游客体验。

8.2 旅游产品设计



农场露营地



智慧农场丰收节



农场采摘体验



新型材料智慧化农场建设

谷东召集令

在湖州德清莫干山，被《纽约时报》评定为全球最值得去的45个地方之一
有一处800亩有机稻田（黄金畝）认领一亩三分地，承包稻田今年的收益权。

稻田面积	三分地	半亩地	一亩地
稻米产收	有机粳米40斤 五彩粥米20斤	有机粳米60斤 五彩粥米30斤 有机巨胚糙米9斤	有机粳米140斤 五彩粥米60斤 有机巨胚糙米10斤
有机大米 原价（元）	1900	3300	6800
增值礼包 原价（元）	638	888	1238
谷东认购 价（元）	1888 原价:2538	3088 原价:4188	5888 原价:8038
免费配送	分两次配送	分三次配送	分五次配送

免费增值礼包：

三分地（¥638）：
丰收季活动体验券一张（¥288）
有机新年礼盒一份（¥200）
农场水库餐厅消费抵用券（¥50）
yyo线上微商城消费抵用券（¥100）

半亩地（¥888）：
农场丰收季活动体验券一张（¥288）
有机新年礼盒一份（¥350）
农场水库餐厅消费抵用券（¥150）
yyo线上微商城消费抵用券（¥100）

一亩地（¥1238）：
农场丰收季活动体验券一张（¥288）
有机新年礼盒一份（¥450）
农场水库餐厅消费抵用券（¥200）
yyo线上微商城消费抵用券（¥300）

客服电话：4008233611

农场互联网营销案例

8.3 区域联动产品

DAY 1



DAY 2



成渝双城
旅游带

DAY 3



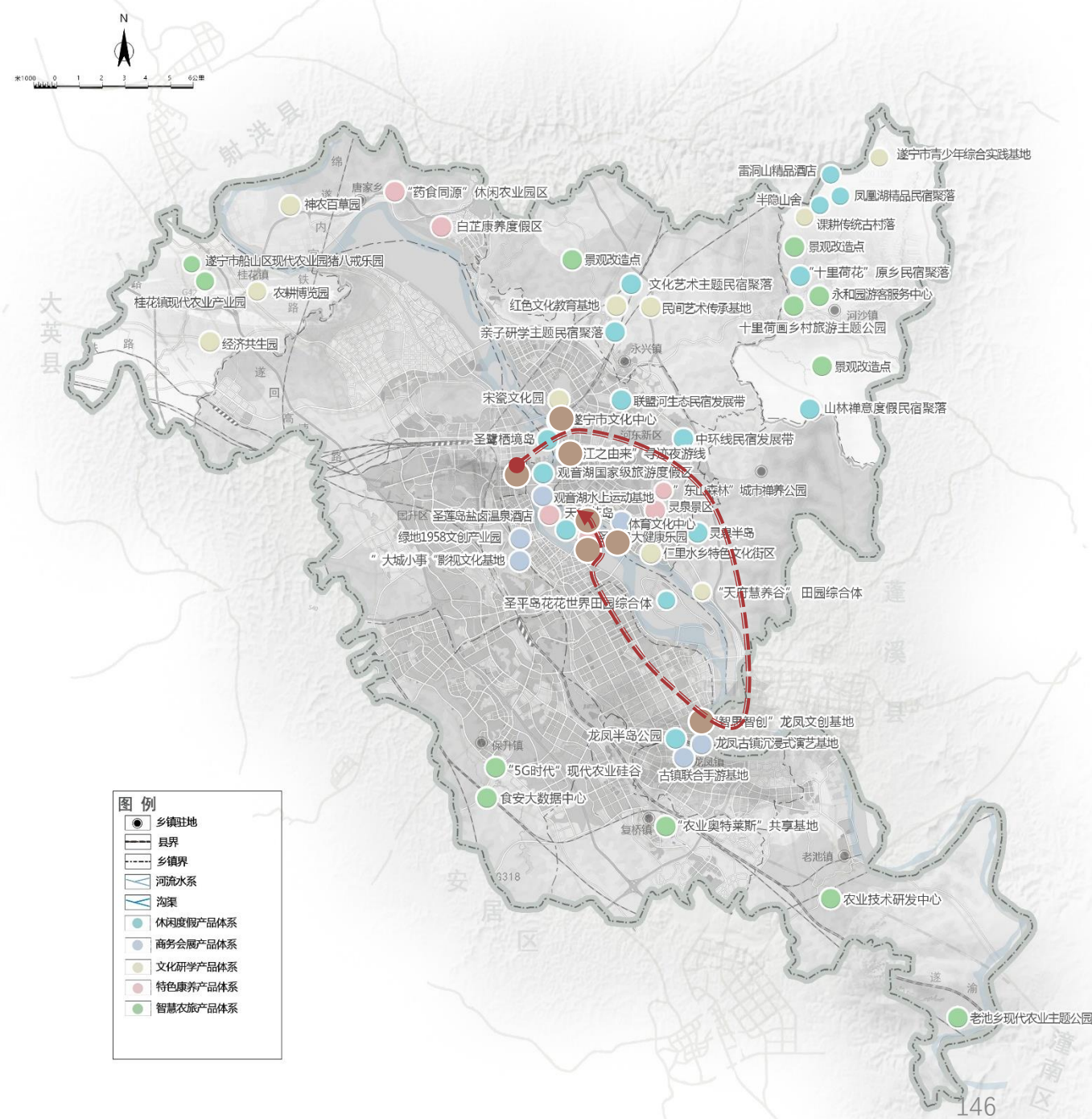
DAY 4



8.3 旅游线路

城市休闲体验游旅游线路（一日游）

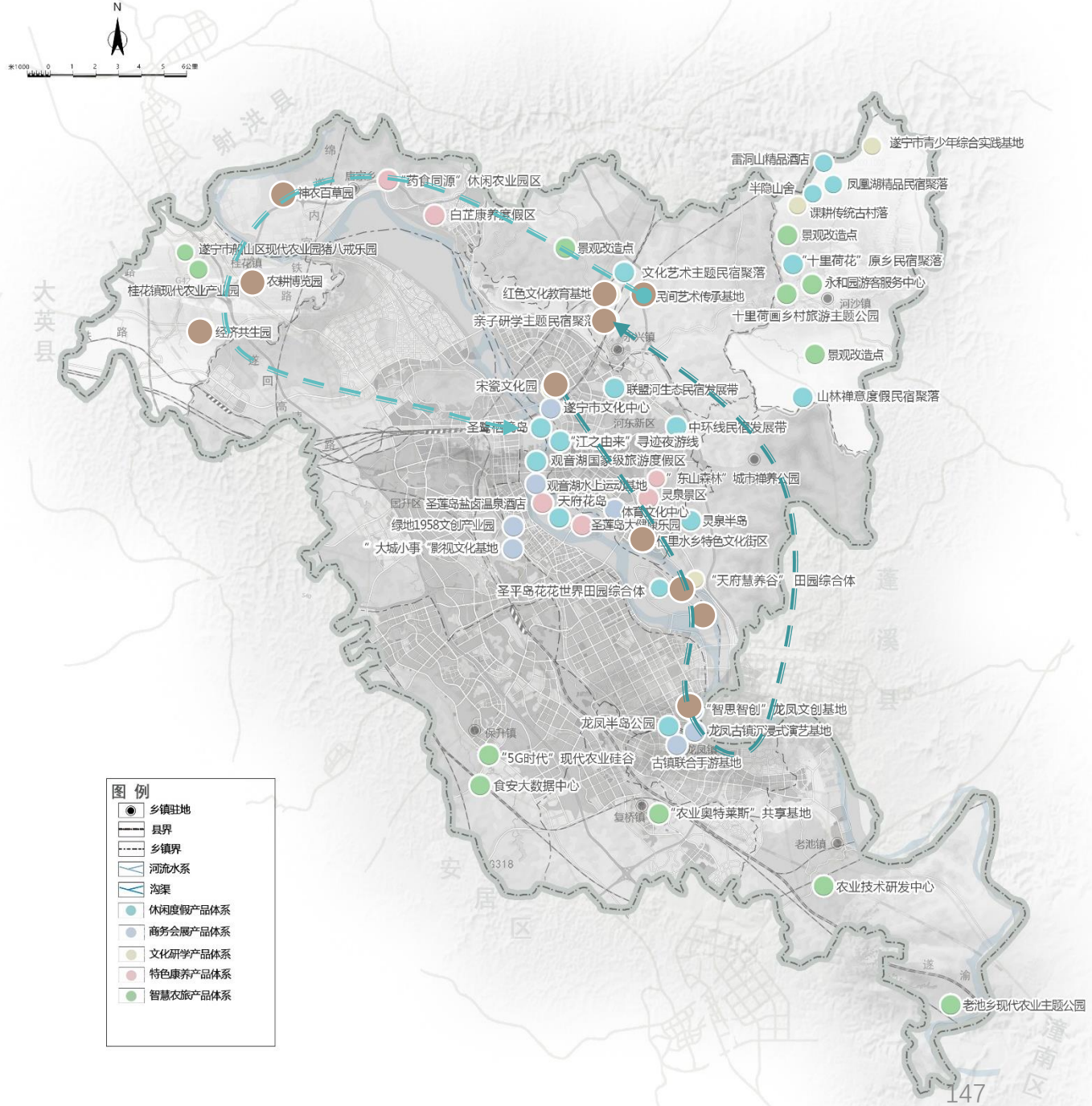
高铁站（旅游集散中心）—— “天府花岛” 滨水休闲岛 ——
遂宁市文化中心-- “智思智创” 龙凤文创基地 —— “江之由来” 寻迹夜游线 —— 圣平岛花花世界田园综合体/ 圣莲岛盐
卤温泉度假中心（宿）



8.3 旅游线路

文化研学游旅游线路（两日游）

- ① “千年国宝”宋瓷文化园——仁里水乡特色文化街区——龙凤古镇文化创意产业园——亲子研学文化民宿聚落（宿）
- ② 民间艺术传承基地——红色文化教育基地——“神农百草园”——“农耕博览园”——“共生经济园”——中环线民宿发展带（宿）

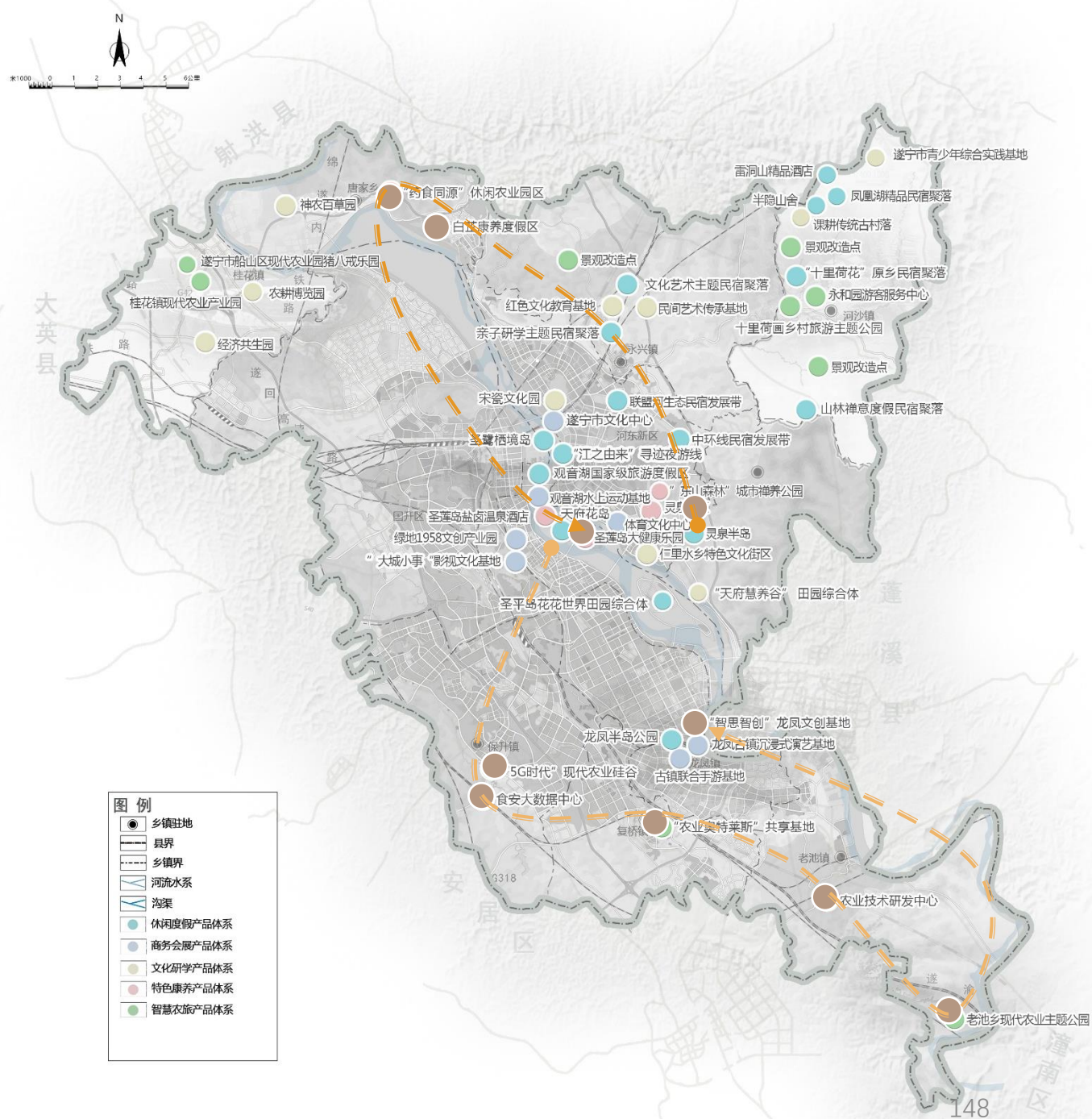


8.3 旅游线路

特色康养与智慧农业游旅游线路（两日游）

① 灵泉寺+“东山森林”城市禅养公园 —— 白芷康养度假区
—— “药食同源”特色康养休闲农业园区 —— 圣莲岛盐卤温
泉度假中心（宿）

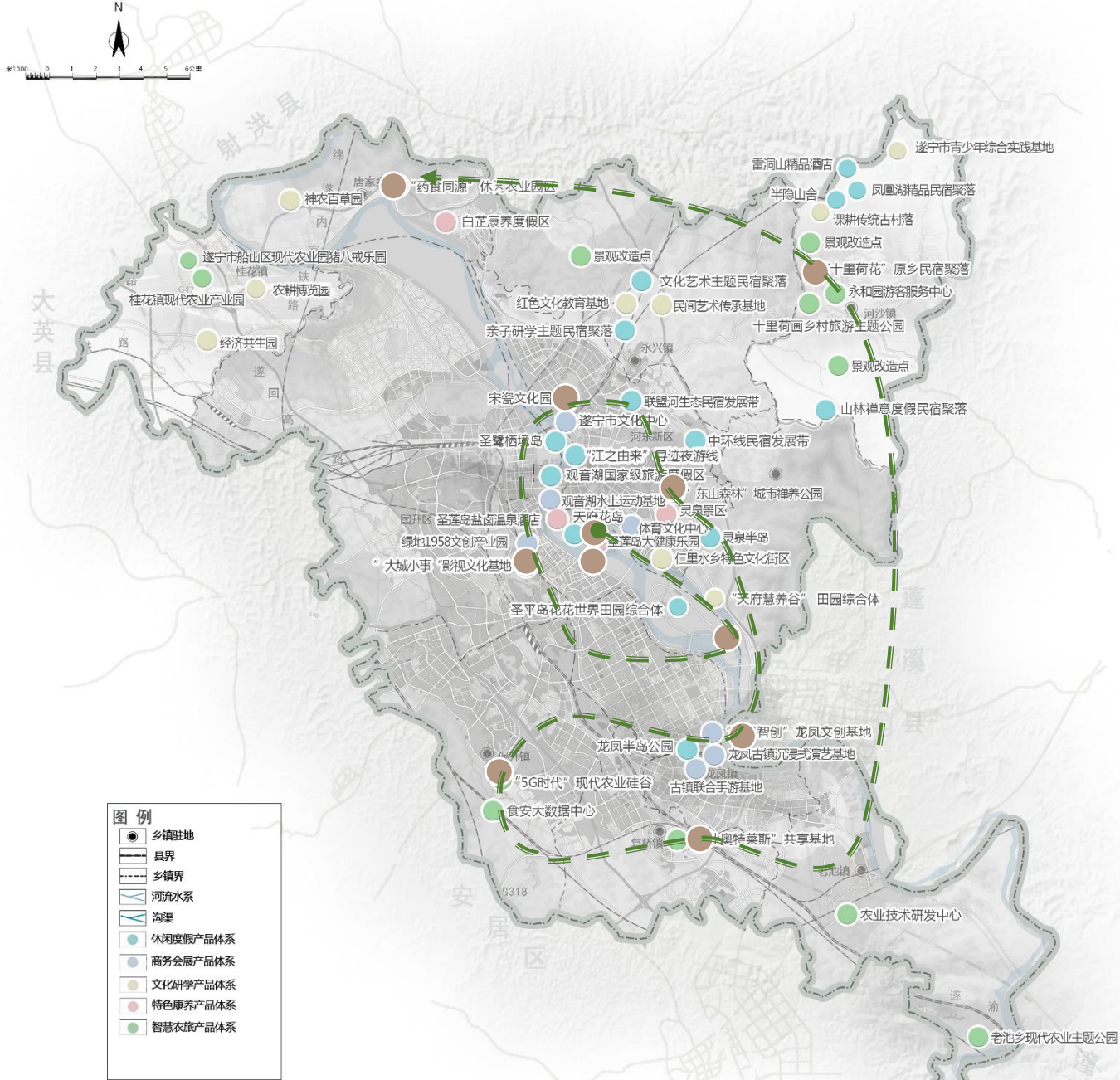
② “5G时代” 现代农业硅谷 —— 食安大数据中心 —— “农业奥斯莱特” 共享基地 —— 农业技术研发中心 —— 老池镇现代农业主题公园 —— “智思智创” 龙凤文创基地（宿）



8.3 旅游线路

船山全域风情游旅游线路（三日游）

- ①天府花岛”滨水休闲岛 —— “花花世界”花漾圣平岛 ——圣莲岛盐卤温泉度假中心（宿）
- ② “大城小事”文化影视基地—— “千年国宝”宋瓷文化园—— “东山森林”城市禅养公园 —— “江之由来”寻迹夜游线 —— “智思智创”龙凤文创基地（宿）
- ③ “5G 时代”现代农业硅谷 —— “农业奥特莱斯”共享基地 —— “十里荷画”原乡民宿聚落 —— “药食同源”休闲农业园区（宿）





PART NINE

全域产业格局

旅游产业发展目标

打造引擎

融合发展

铸造链条

9.1 旅游产业发展目标

旅游产业发展目标构建旅游产业的引擎带动、链条延伸、集群共生效应，抓好“3+12+N”旅游项目的引领作用，实现游客量突破；铸好旅游“12要素”形成的**产业链条**，促进人均消费升级；建好**生态文化创意大产业集群**，共同实现区域旅游产业目标。



阶段	人均消费（元）	游客量（万人次）	旅游总收入（亿元）
2022年	1001	2669	267
2025年	1144	3552	406
2030年	1443	4534	654

打造引擎——搭建多元项目体系，引领产业结构优化

以 “3+12” 旅游项目为龙头抓手， 实现2030年游客总量突破

4534 万人次。

项目类型	项目数量（个）
引擎产业	3
重点项目	12
支撑项目	15
储备项目	23
合计	50

“3”

以涪江文化为基础的休闲度假产业

以宋瓷文化为基调文创休闲产业

以白芷种植为支撑的中医药康养产业

“12”

“天府花岛” 滨水休闲岛

“花花世界” 花漾圣平岛

“千年国宝” 宋瓷文化园

“智思智创” 龙凤文创基地

“十里荷画” 原乡民宿聚落

“药食同源” 休闲农业园区

“5G 时代” 现代农业硅谷

“农业奥特莱斯” 共享基地

“江之由来” 寻迹夜游线路

“大城小事” 文化影视基地

“东山森林” 城市禅养公园

“天府慧养谷” 田园综合体

“15”

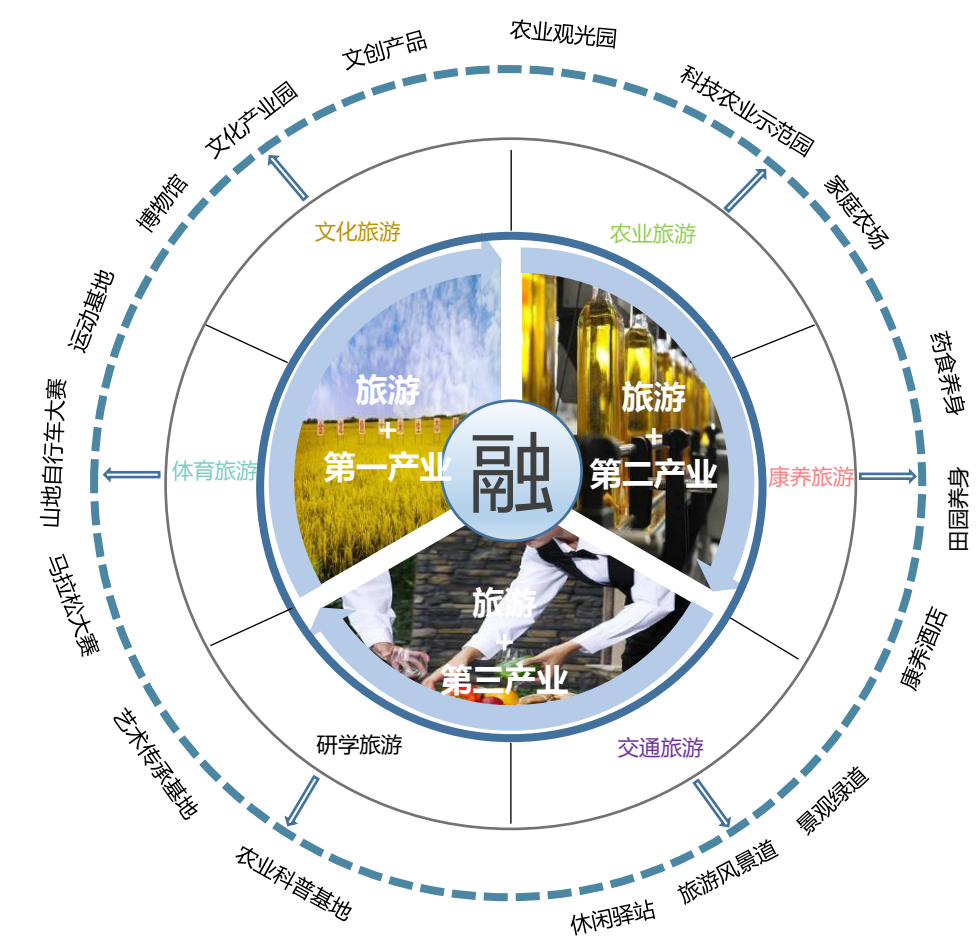
观音湖国家级旅游度假区、龙凤半岛公园、灵泉半岛、遂宁市文化中心、绿地1958文创产业园、遂宁市体育中心公园、龙凤古镇文化创意产业园等项目。

“23”

圣鹭栖境生态岛、圣平岛国际旅游度假区、联盟河生态民宿发展带、中环线创意民宿发展带、文化艺术主题聚落、山林禅意度假民宿聚落亲子研学文化民宿聚落等项目。

“产品围绕旅游造、产业链围绕旅游延伸、产业结构围绕旅游升级”
的产业“泛旅游化”发展模式

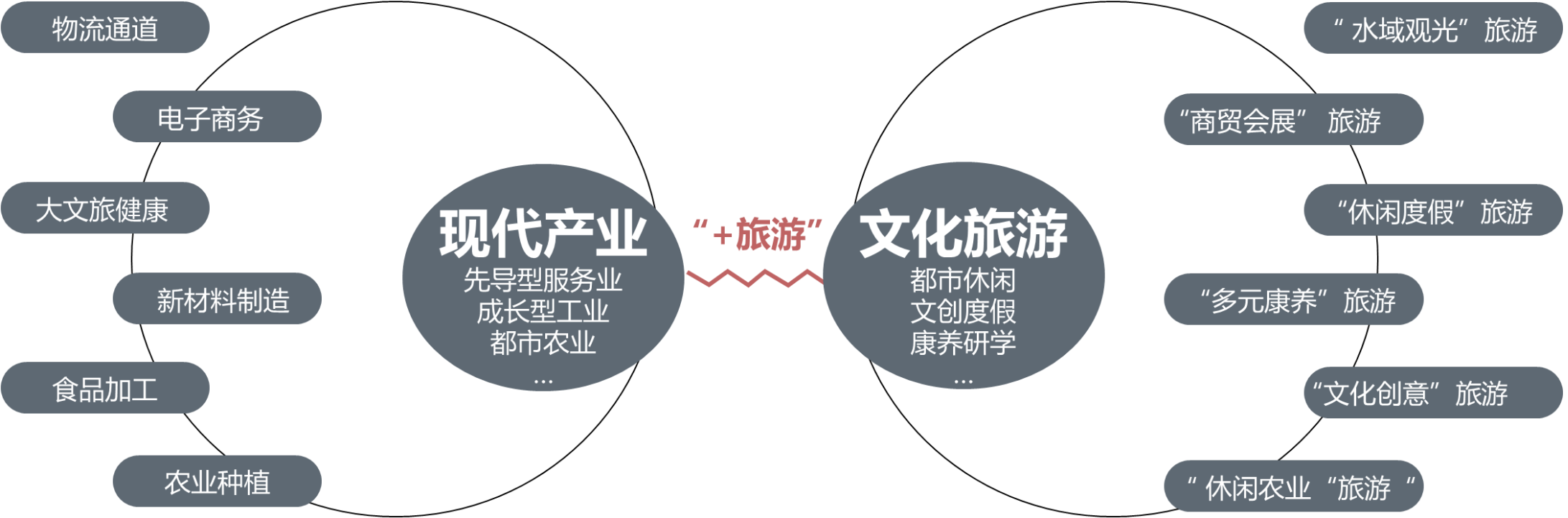
以船山区全域旅游发展为契机，以“产城旅一体化”发展需求为指导，依托现代都市农业、现代服务业、现代工业等，发挥都市文化旅游业的引领带动效应。根据产业内部、产业间的联系，进行产业链延伸（在原有产业链基础上进行横向和纵向延伸）、产业融合（利用产业间联系进行产业业态创新）和产业集聚发展，调整产业结构，转变经济增长方式，实现农业现代化、工业绿色化、服务业特色化的产业发展特点，从而形成产业“泛旅游化”发展模式。



产业融合类别		产业“泛旅游化”的表现形式
旅游+第一产业	农业、林业、渔业	观光农业、农业研学、乡村旅居、休闲垂钓 ...
旅游+第二产业	电子及通讯设备制造业、饮料食品业	旅游大数据、旅游电子商务、智慧科技旅游、旅游商品...
旅游+第三产业	文化产业	文化创意、文化演艺、主题节事...
	住宿和餐饮业	旅游地产、商业街区、城市民宿、特色餐饮...
	体育和娱乐业	专业体育赛事、休闲体育活动...
	教育事业	会议论坛、人才培训、研学旅游..
	水利、环境、交通和公共设施管理业	滨水、滨湖旅游、旅游交通租赁服务...
	医疗事业	康体旅游、保健旅游、医疗旅游...

以现代特色产业 “+ 旅游”，构建船山区文化旅游产品结构体系

围绕旅游消费个性化、多样性、体验化、深度化新特征，全面深化供给侧结构性改革。依据船山区现有的产业架构和未来产业规划，通过合理筛选产业，构建多个 “+ 旅游” 特色业态的船山全产业融合格局。



9.3融合发展

(一) “农业+旅游”

融合思路：

农业通过直接为旅游业提供食品、形成景观农业背景和提供特色农副产品购物等方式支持和参与全域旅游发展。结合船山实际，船山农业可通过发展有机农业、景观农业和农产品购物等方式，支持和参与全域旅游。突出发展以白芷等中草药、蔬菜、柑橘等为重点的特色观光农业、体验农业。实施品牌化战略、核心企业带动战略和标准化管理战略，积极培育和扶持农业产业化组织。



(二) “工业+旅游”

融合思路：

船山旅游购物产业仍然薄弱，需要借助于工业将现有农产品转化为符合游客需求的旅游商品、文创商品，以扩大产业市场规模，增强旅游产业特色。



发展重点

(1) 将特色农产品融入食品加工产业链，升级为旅游商品

在农产品初加工层面，形成船山“伴手礼”系列品牌。利用船山、蓬溪、安居地区的生态养殖、青花椒、食用菌、矮晚柚等产业优势，按照游客购买习惯进行加工和包装，打造生态船山“伴手礼”系列产品。在农产品深加工层面，改变土特产性质和产品形态，形成休闲食品和饮料，如果汁饮料、羌凤李果酒、蔬果果干、食用菌果酱、青花椒油等产品类型，丰富旅游产品类型。

(2) 将区域文化符号融入传统手工制造业，升级为文创商品

如深度挖掘观音文化，提取观音文化元素，开发莲花茶、观音绣、观音瓷器等观音文化主题旅游产品；利用非物质文化遗产技艺和传统工艺，开发地方特色工艺品。

(3) 加大政府对旅游商品产业的政策、资金、人才等保障

建立旅游商品发展专项基金，纳入区财政每年的预算拨款，从政策上给予倾斜，如采用贴息贷款、适当减免税收等形式鼓励企业生产优质旅游商品；进行专业人才的培养。加大船山区在旅游人才方面的培养和资金投入，鼓励民间工艺品的手工制作、鼓励现场制作和精工细作，培育本土艺术家；重点扶持一批服务地方经济、具有地方特色、有较强辐射力的旅游商品生产个体户。

(三) “文化+旅游”

融合思路：依托船山的涪江文化、观音文化、宋瓷文化、慈善文化、体育文化、白芷文化、糖霜文化、乡村文化等文化旅游资源，打造一批具有文化内涵的、现代与传统兼容并蓄的船山特色文化旅游产品，如特色涪江文化产业园、精品乡村民宿、旅游商品等。



博物馆



文化产业园

发展重点

(1) 梳理文化资源，建立文化与旅游融合的发展机制

将船山的文化资源进行挖掘、整合、提升、包装、推广，打造船山区的特色文化旅游品牌。加大政府对文化体验旅游的支持力度，培育文化旅游产品创意研发基地，建立同其他区域的文化互动发展机制。

(2) 引导创新开发，以江河文化为代表的“船山文化”

以文化和旅游资源普查成果为基础，收集整理船山宗教信仰、民风民俗、农耕渔猎生活等船山文化形态，积极推动文化遗产申报非物质文化遗产。以涪江文化、宋瓷文化、白芷文化等历史记载为主线，结合城市精神、乡村文化、民俗文化等进行涪江文化艺术荟、城市无人机展演等大型实景演艺。

(3) 加大产品研发，推进文化与旅游商品的深度融合

不断推出具有“特色性、观赏性、便携性、实用性、宣传性”的文化旅游商品。注重商品的包装设计，做好形象工程；在星级酒店、高铁站、汽车站等公共场所应放置有推介船山区旅游景点、旅游节庆的书籍、宣传折页等，在各酒店和高铁站都有旅游景区的分布图和代售优惠景区门票的业务功能。

(四) “医疗业+旅游”

融合思路：
依托船山区良好的生态环境、涪翁医药文化、特色中药材种植资源，以原生态养生、康养度假为发展主题，大力发展中医药养生、田园养生等养生新业态；积极多元化的康体养生旅游产品。



发展重点

(1) 依托中医药资源、新型医疗技术，建设一批医旅康养项目

依托船山区涪翁针灸医术人文资源、白芷种植加工产业资源，同时引进国际干细胞研发技术团队，打造“中西医”、“传统与现代”并济的医药康养产业，重点建设“药食同源”休闲农业园区、“东山森林”城市禅养公园、圣莲岛文旅综合度假区、圣莲岛盐卤温泉度假中心、圣莲岛大健康乐园、白芷康养度假区等医旅康养项目。

(2) 以“观音文化”为基础，健全“养心”“养生”及“养老”旅游产品体系

全面发掘船山区的生态气候环境、水域景观资源境、有机农业、中医药等自然人文资源，积极开发旅居养生、绿食养生、药膳养生、运动康体、理疗保健等康体养生旅游产品，构建多元化的康体养生旅游产品；依托龙凤镇兰博园和唐家乡颐养中心的建设，利用优良自然环境与深厚文化，配套医疗、健身、康疗等设施 and 养老服务人员，做大做强现有养老产业。

(3) 以“大健康”为主线，打造“健康船山”旅游品牌

扶持孵化新型中医药企业，引进国内外知名专业医院、医疗美容、养生品牌、养老机构等，积极发展定制化、精品化的服务体系，完善医疗保障服务平台，培育多元医养产品，叫响“健康船山”国际品牌，打造综合性养生养老、医疗康复研究中心、中医药旅游度假胜地。

9.3融合发展

(五) “体育业+旅游”

融合思路：体育旅游是船山区旅游发展的重要内容之一，船山区应引导知名项目长期落户，健全发展机制，列入旅游发展规划，将船山区打造为水上赛事及休闲体育名城，提升城市影响力，带动旅游发展。



发展重点

(1) 营造全民体育休闲氛围

积极倡导健身理念，广泛宣传健身知识，广泛开展群众喜闻乐见的群体赛事活动，使体育真正进社区、进家庭，营造体育之城的全民健身休闲氛围。推进城乡公共体育设施建设，大力推进全民健身设施建设。全面建设中心城区公共体育设施项目。全面建设农民健身工程项目。

(2) 构建一套完善的体育休闲旅游产品体系

以体育赛事、民俗运动、养生运动、时尚运动、智力运动为融合点，以项目为抓手，开发体育赛事、民俗体育节庆、运动养生基地、智力竞技等项目，打造体育休闲旅游热点。

(3) 广泛开展全民健身活动，打造我区健身特色品牌

每年开展多次普遍性、趣味性的全民健身活动，组织一至两次全区性体育赛事。大力支持太极拳、健身气功、广场舞等民间民俗传统体育运动项目；依托我区“江水绕城”的良好湖岸风光、“15分钟绿道圈”等优势，加强道路指示、道路景观美化、旅游公厕、休憩平台等基础服务设施的建设，打造水上运动基地，并大力扶植“龙舟节”、“马拉松赛”、“冬泳赛”、“山地骑行赛”等活动。做到月月有活动，以地区特色活动来推动全民健身。

铸造链条——立足旅游“12要素”，构建产业链

以旅游消费“12要素”为指导，构建泛旅游产业链条，实现2030年人均旅游消费过1443元

2 大旅游消费点	旅游“12要素”需求理论											
	吃	住	行	游	购	娱	疗	学	观	说	享	回
	吃船山味	住有韵色	行路通达	游有特色	购船山魂	娱乐休闲	康养食疗	学有真色	朝觐灵性	说有亮色	享有本色	回味无穷
	特色小吃 绿色食品 地方美食 养生餐饮	星级酒店 星级民宿 精品酒店 房车营地	通景绿道 涪江画舫 慢跑步道 骑行环线	荷花博览 山地湿地 江河湖泊 生态公园	船山特色 宋瓷文创 古镇文创 川白芷	民俗娱乐 水上运动 城市休闲	汤泉疗养 冬季避寒 体育健身 白芷康养	宋瓷文化教育 涪江文化科普 生态湿地科普 电力科普研学	宗教文化 景点	涪江文化 白芷文化 养心文化 荷花文化	城市休闲 原乡度假	游客口碑 旅游品牌
消费占比	20%	18%	5%	10%	17%	9%	10%	4%	2%	——	——	——
消费额	288.64	269.77	72.16	144.32	129.89	129.89	144.32	57.57	28.86	——	——	——



PART TEN

全域公共服务

全域景观系统
全域服务配套
全域交通系统
全域标识系统
全域服务体系

10.1全域景观系统

(一) 景观视线廊道

由涪江两岸的滨江绿地、生态湿地、湖心绿岛以及两岸城市界面构成，是展示船山总体景观风貌的核心地区。

景观视线廊道控制起于观景点或地标，依托城市道路或水系的直线通道空间，串联城市景观节点的视线廊道。主要为船山区中环线，国道318（船山段）、省道205（船山段）组成。

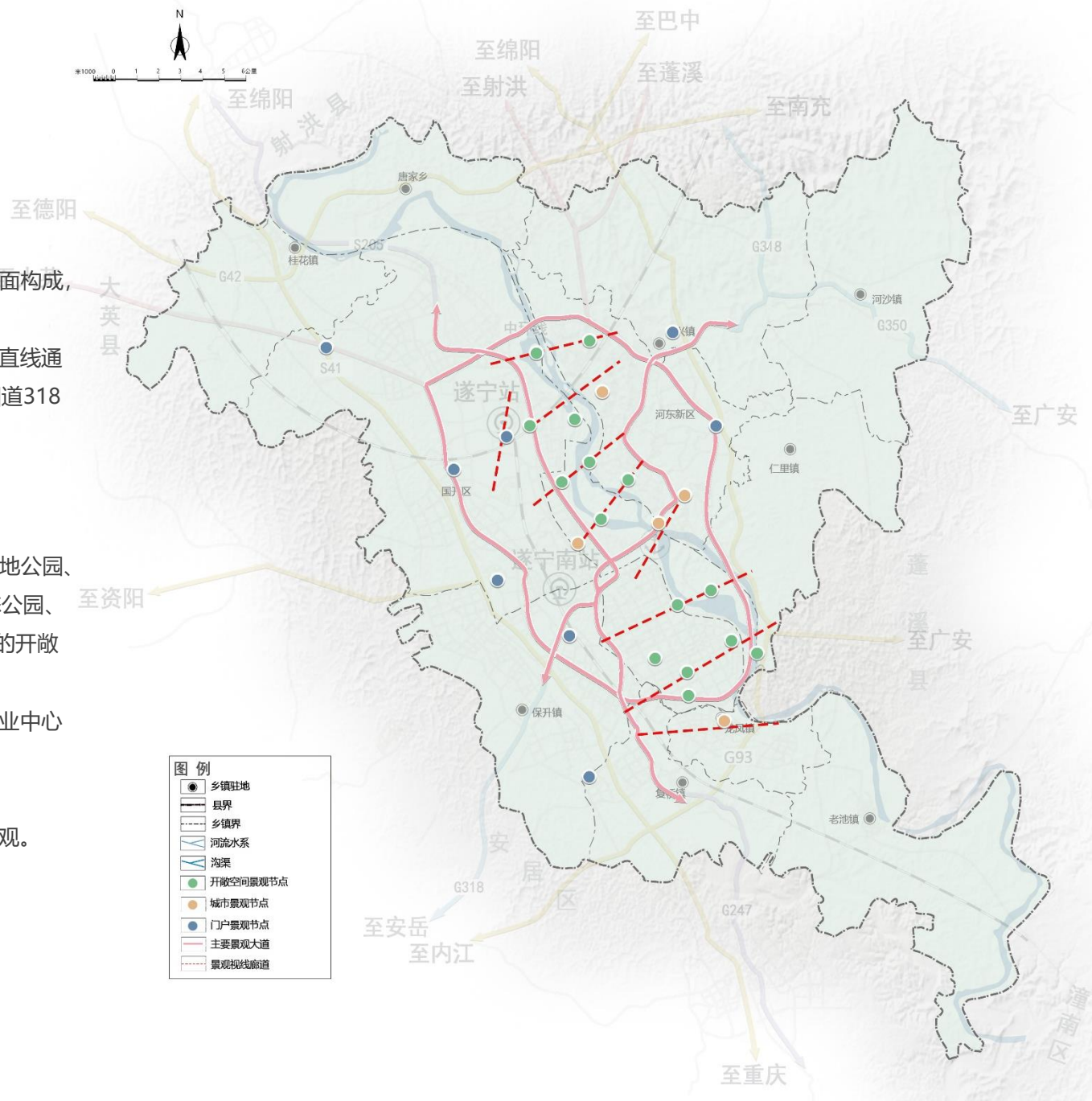
(二) 景观节点

开敞空间型：九莲洲湿地公园、观音湖湿地公园、河东新区湿地公园、圣鹭岛、圣莲岛、圣平岛、莲里公园、二桥湿地公园、龙凤源生态公园、绿地公园 1912、保利养生谷花卉博览园等形成具有较高景观价值的开敞空间

城市景观型：广德寺、灵泉寺、龙凤古镇、仁里古镇、老城商业中心等具备历史文化和景观价值的城市地区；

地文景观型：鸡冠山、樊哙山等景观风貌较好地文景观；

门户枢纽型：在入城门户位置和交通枢纽站点打造门户枢纽景观。



(一) 旅游餐饮

1.现状分析

遂宁船山区美食文化历史悠久，餐饮业特色逐步形成，旅游接待能力不断增强。建设打造了商务区小吃街、滨江路美食街等**特色餐饮街区**，创建了三国烤肉、山珍味、明月酒店等**特色餐饮品牌**，拥有屈麻花、另凉粉等**本地特色小吃**。

存在问题：本地美食品牌影响力不强，没有形成应有的市场规模和影响力，餐饮系列产品的开发设计还有待创新；餐饮企业硬件设施、服务水平和卫生条件还需进一步提高和改善。

2.规划思路

- ①结合川东文化，构建特色文化餐饮街区
- ②积极创建品牌餐饮，提高本地美食品牌影响力
- ③主推特色食品，打造地域食品系列
- ④规范全区旅游餐饮市场，提高旅游餐饮服务水平

3.餐位预测

床位计算公式：C=（X1×N+X2×S）×K * Y×T

——C为餐位数

——X2为年非住宿游客量

——X1年住宿游客量

——S餐饮率，按50%计算

——Y年可游天数，取320天

——T餐座周转率按2次计

——N平均住宿天数

——K游客集中指数

期限	创建期（2022）	巩固期（2025）	发展期（2030）
游客人数（万人次）	2669	3552	4534
年非住宿游客量（万人次）	1815	2344	2856
年住宿游客量（万人次）	854	1208	1677
餐饮率（%）	50%	50%	50%
年可游天数	320	320	320
餐座周转率	2	2	2
平均住宿天数	1.77	1.85	1.9
游客集中指数	1.6	1.4	1.2
餐位数（万）	6.1	7.4	8.7

表10-1 各阶段餐位需求预测表

(二) 旅游住宿

1.现状分析

船山区旅游住宿现阶段有**五星级酒店1家，四星级酒店13家，商务酒店21家，星级农家乐和乡村星级酒店14家，金叶级、银叶级绿色饭店各1家。**

存在的问题：酒店的结构有待进一步优化，星级酒店、主题酒店数量不够，旅游住宿类型较为单一，未能满足多样化的市场需求；饭店管理和服务水平有待提升，从业人员素质有待提高。

2.规划思路

- ①优化酒店层次结构
- ②重点发展特色民宿
- ③鼓励发展新型住宿业态

3.床位预测

床位计算公式：M=C×P×D÷H÷Q
——M为床位需求总量
——C为年游客总数（环境容量）
——P为年住宿游客占游客总数的比率
——D为游客平均住宿天数
——H为全年可游览天数
——Q为床位平均住宿率

期限	创建期（2022）	巩固期（2025）	发展期（2030）
游客人数（万人次）	2669	3552	4534
过夜游客比率	47%	52%	59%
平均住宿天数（天）	1.77	1.85	1.9
全年可游天数（天）	320	320	320
床位利用率（%）	70%	71%	72%
床位需求数（床）	35498	53455	78829

表10-2 各阶段床位量需求预测表

(三) 旅游娱乐

1.现状分析

近年来船山区旅游娱乐业发展迅速，行业管理日趋规范，拥有一定规模的节庆赛事活动，特别是遂宁莲花灯会、春苗杂技艺术团、苍生在上等形成了一定的轰动效应。存在问题：演艺活动常态化运营缺失，常设节庆活动、会展会议数量不足休闲娱乐活动的文化性、特色性和业态丰富度不达标。

2.规划思路

● 规划建设大众主流娱乐场所设施

积极引进、兴建一批大众娱乐服务场所、设施，例如茶馆、电影院、酒吧、KTV、电玩城、游乐园、洗浴中心等，丰富、扩充区域娱乐服务内容。



● 高标准开发大型水上实景演艺活动

以“涪江新画廊”作为大型实景演出的品牌拳头产品，结合千年宋瓷文化依据声、光、影等技术，进行水上实景表演。



● 鼓励休闲娱乐活动的常态化

引导茶馆、酒吧、咖啡厅、会馆等城市第三空间的文化特色休闲项目的开展。推出城市和景区的夜游产品，打造以夜市、夜场、夜景、夜店等为代表夜经济类型，延长游客及市民夜间的消费时长。



● 举办大型旅游节庆赛事活动

高标准打造国际休闲文化节，乡村旅游节，山地自行车大赛，加大节庆赛事宣传力度，凝聚人气，提升船山旅游品牌形象。积极对接开展山地自行车骑行节、中华龙舟公开赛、国际马拉松、采摘节等节庆赛事活动。



(四) 旅游购物

1.现状分析

船山区旅游商品向着品牌化的方向发展，观音绣系列绣品、蜂蜜产品、观音素麻花、圣莲花等旅游商品拥有较高附加值，为旅游目的地旅游商品提升了知名度和影响力。

存在问题：旅游商品体系不够完善，旅游购物商家规模及发展水平参差不齐，旅游购物网点布局尚有待进一步优化。

2.规划思路

● 建立健全特色旅游商品体系

结合船山当地资源，扶持培育中草药、农副产品、水果、蔬菜、特色小吃、工艺品、旅游纪念品等系列旅游商品发展，提升旅游商品附加值。开发船山特色艺术产品，进行全面包装，使之成为船山独特的文化载体，例如深度开发观音绣、木雕、陶瓷等特色艺术产品。



● 积极引入和打造高品质的购物品牌

积极引入中高端休闲购物品牌，提升旅游产业品质，加强船山区商品品牌建设，由政府带头构建良好的营销平台。注重形象包装，提升品牌识别度。重点打造白芷品牌、涪江文化品牌、宋瓷品牌、圣莲品牌，提出特色旅游商品营销口号。



● 建设特色旅游商业街区

加速打造中草药、农副产品、水果、蔬菜、特色小吃、工艺品、旅游纪念品等旅游商品，在各级游客集散中心、车站、重要景区通过建设区域旅游购物中心、旅游商品集散中心、特色购物街区、工艺品加工坊等，提升船山旅游休闲购物水平。



(五) 旅游厕所

1.A级化

依据《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016），在全区范围内分梯度合理布局旅游厕所。国家AAAA级及以上旅游景区，省级和国家级旅游度假区、特色小镇及游客集中的旅游集散中心或区域，应配置AAA级旅游厕所，旅游厕所服务半径应满足游客集中场所步行30分钟，或旅游公路沿线车程30分钟内。建筑整体上突出地域化特色，建设主题厕所，使其发挥景观建筑的作用。乡镇镇区、集中购物场所、乡村旅游示范点按2A级以上标准建设，其他旅游沿线、节点、村庄按A级以上标准建设。

2.景观化

厕所也可以成为旅游吸引物。旅游厕所突破公共服务设施的局限，根据所在区域的发展主题，将设施变成景观，实现功能化和景观化的高度融合，实现“厕所革命的突破”。

3.生态化

引进、应用和创新生态工程技术，提升旅游厕所的技术含量，改善旅游厕所的环境，使其达到全域旅游相关要求质量标准。



表10-3重点景区旅游厕所规划布局表

	发展布局	A级
涪江流域观光休闲旅游带	观音湖国家级旅游度假区	AAA
	花花世界圣平岛田园综合体	AAA
	天府花岛	AAA
	圣莲岛大健康乐园	AA
特色康养与研学产业区	宋瓷文化园	AA
	东山城市森林禅养公园	AAA
	白芷康养度假区	AAA
	“药食同源”休闲农业园区	AAA
原乡民宿与风情体验区	桂花镇现代农业产业园	AA
	文化艺术主题民宿聚落	AA
	联盟河生态民宿发展带	AA
	十里荷画农业主题公园	AA
古镇休闲与文创度假区	龙凤半岛公园	AA
	龙凤沉浸式演艺基地	AA
	龙凤文化创意产业园	AA
	“农业奥特莱斯”共享基地	AAA
农业硅谷与智慧农业发展区	“5G时代”现代农业硅谷	AAA
	老池现代农业主题公园	AA

10.3全域交通系统

(一) 综合交通规划

提升区域内部交通体系

构建区域快速通达、慢行体验的客流通道

对接“一环九线”的外部高速公路网络基础上,加强船山区内部交通与高速公路网的衔接,提高船山区内部旅游的可进入性和通达性,以《遂宁市城市总体规划(2013—2030)》和《遂宁市船山区交通运输“十三五”规划》中的交通规划为依据,形成涵盖快速公路、国道、省道的“一环二线多向”覆盖船山区全域重点旅游景区(点)的内部旅游干路系统。

重点旅游乡镇对外联系道路的等级不低于三级公路标准;主要景点的通村公路道路等级不低于四级;完善旅游交通的标识牌、道路转弯镜等交通服务设施。



10.3全域交通系统

(一) 综合交通规划

立足于现有交通现状，以“**景区最后一公里的畅通**”为目标，扩建提升道路运输水平，完善交通网络，健全标识指引体系，丰富交通运输工具，满足旅游者多样性 交通需求。实现景区最后一公里畅通。

绿道系统

建设休闲绿道系统

完善船山的交通服务设施，推行自驾车、自行车、徒步等多种交通方式，构建完善的船山休闲绿道系统，形成串联各乡镇节点的线性景观服务系统并最终实现“点-线-面”联动的区域旅游网络。



旅游风景道

打造全域旅游风景廊道

旅游风景道是展现船山区自然风光、民俗文化的重要景观廊道，在现有快速路、县、乡道路的基础上，全力推动旅游风景道建设，构建覆盖船山区主要旅游景区的旅游风景道路体系。



旅游公共交通

构建旅游交通接驳网络

以城市旅游观光巴士、旅游专线公交、旅游客运直通车为主体，构建层次分明、结构清晰、功能明确的一体化城市旅游交通服务网络；提升城镇集散功能和公共交通服务水平。



10.3全域交通系统

(二) 旅游绿道体系规划

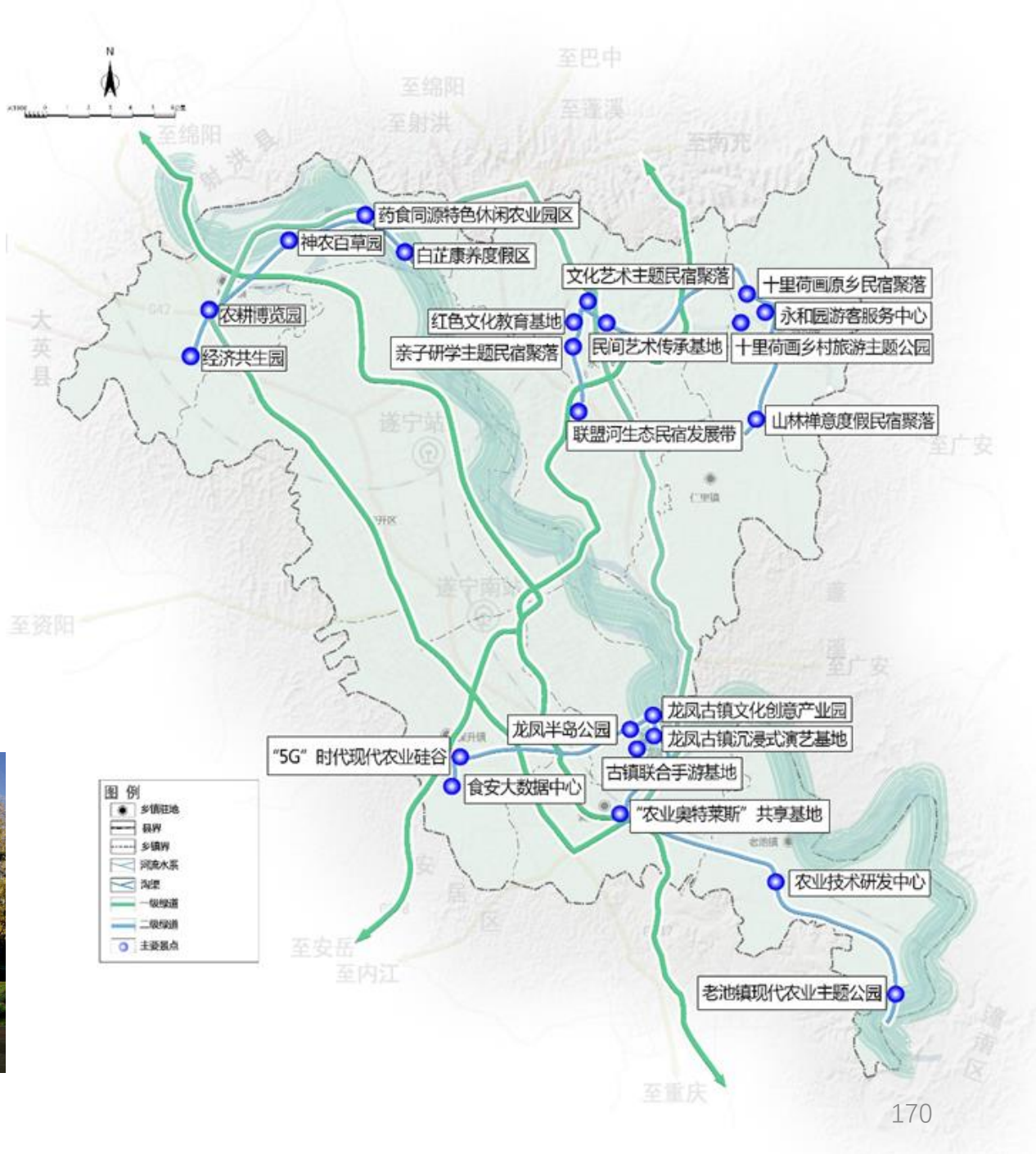
1.规划布局

基于船山区资源分布特征，结合绿道的服务范围、使用频率等系列要求，规划绿道总体结构为**“一环一轴两带”**。规划全域绿道网由4条一级绿道（即一环、一轴两带）、3条二级绿道（即辅绿道）构成，一级绿道和二级绿道层次分明，既相互独立，有联系密切。

2.绿道配套设施

在船山区绿道配套设置中将设置驿站、码头2项主体内容；其主要功能为：

- ①驿站:小型游客服务中心，将提供休闲体验、能量补给、食宿体验、信息处理、简单医疗、垃圾处理等服务；
- ②码头:主要服务于涪江绿道段，用于水上游览观光的核心服务点，提供游船停靠、能量补给、交通换乘、游览信息发布、简单医疗、垃圾中转等服务。



10.3全域交通系统

(三) 旅游风景道规划

1.重点打造提升旅游风景道

旅游风景道是展现船山区自然风光、民俗文化的重要景观廊道，在现有快速路、县、乡道路的基础上，全力推动旅游风景道建设，构建覆盖船山区主要旅游景区的旅游风景道路体系。

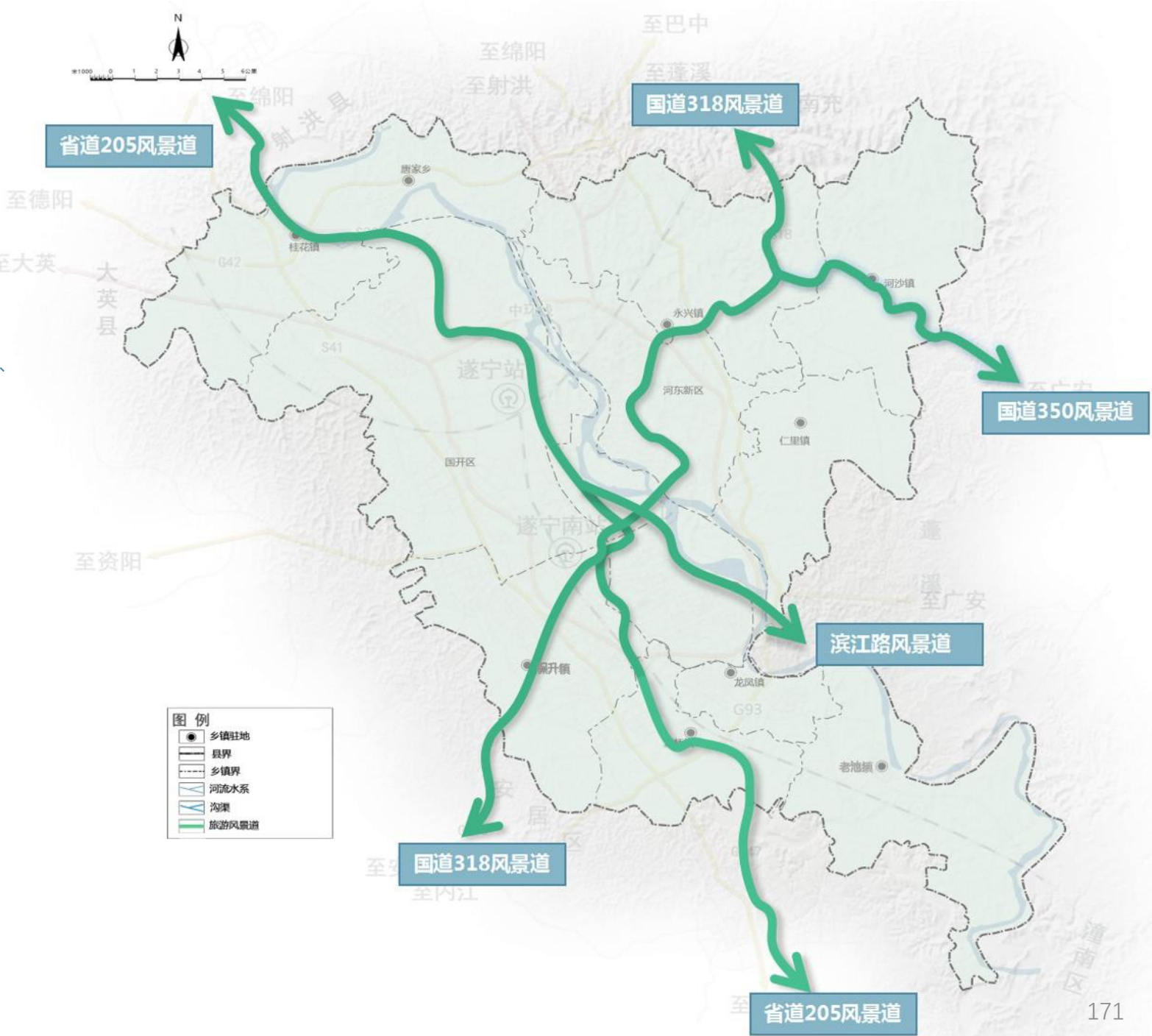
着力推动省道205（船山区段）、国道318（船山区段）、国道340（船山区段）、滨江路风景道建设。

提升已有交通运输水平，扩宽、延伸已有道路。

改善道路植被景观，美化沿线生态环境，完善风景道沿线旅游配套设施，建设健全旅游标识系统、景观小品系统、观景台布局系统，串联船山区重要旅游节点，将其打造为带动全城旅游发展的风景道。

2.推进风景道自驾车服务系统建设

重点建设老池现代农业主题公园、十里荷画乡村主题公园、十里荷画原乡民宿聚落、白芷康养度假区、桂花镇现代农业产业园等节点自驾车营地，依托各节点优良生态基底资源，协调相关部门，扩大营地规模，完善基础设施，增加投资力度，建设帐篷营地、房车营地、移动木屋酒店、高端度假村、野奢民宿等休闲度假场所，打造集体育运动、文化体验、运动休闲、生态度假等功能于一体的自驾车营地，完善船山风景道自驾车服务系统。



10.4全域标识系统

按照全域旅游创建标准，依托船山区区域内的内外交通路网情况和交通体系，建设旅游内外标识体系。

标识系统设置应严格遵循国家及行业相关规范，包括《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（ LBT 013 ）、《标志用公共信息图形符号》（GB/T10001.1-2006、GB/T 10001.4-2007、GB/T 10001.5-2006 、GB/T 10001.10-2007）、《标志用图形符号的视觉设计原则》（GB/T 14543-93）、《标志用公共信息图形符号》第1、2部分（GB-T 10001）等，符合大众认知，注重连续性与统一性，为游客旅游活动提供便利。标识在旅游景区区内通常设于户外，在使用过程中便于使用、维护和信息更新。

表10-4旅游标识系统规划布局表

发展布局	建设内容
交通干线标识系统	在外部由遂宁站通往天府花岛、涪江博物馆、宋瓷文化园、龙凤文创基地、十里荷画原乡民宿聚落、“药食同源”休闲农业园区、“5G 时代”现代农业硅谷、“农业奥特莱斯”共享基地等重点景区景点，以及一环九线高速公路、G318、G350、S205、S304国道省道等道路主要交叉口处、出入口处，按照国家统一标准进行统一设计和制作具有船山区文化特色的标识牌。
城市标识系统	完善船山区城市标识引导系统，在城市主干道、主要道路出入口、步行街区、广场、汽车站、火车站等人流集中地区，设置旅游标识牌，形式包括方向牌、信息牌、警示牌等，内容包括公共卫生间、景区、旅游服务中心及主要道路方向和距离等。
各景区景点（乡村旅游景点）	完善各景区景点标识系统，包括全域全景图、导游全景图、局部导览图、多向导视牌、道路指示牌、服务指示牌、景点（景物）介绍牌、宣传广告牌、警示牌，并在有申遗价值的重要遗址遗迹、景点、建筑等地，显著位置设置保护性标识牌。

(一) 旅游咨询服务

一级旅游集散中心

1

船山区主城区旅游集散中心，主城区作为整个船山区的铁路和公路枢纽，承担全区的旅游集散功能。旅游集散中心功能主要包括综合服务大厅、售票区、停车场（含大巴）、旅游专线始发站、公共厕所、休闲商业区等主要功能。中心大厅应设置咨询接待区、旅游咨询服务台、旅游产品展示（购物）区、吸烟区、行政管理区、旅游购物区、休闲服务区、医务室、失物招领处等，宜设置母婴及残疾人专用休息室。

二级旅游集散中心

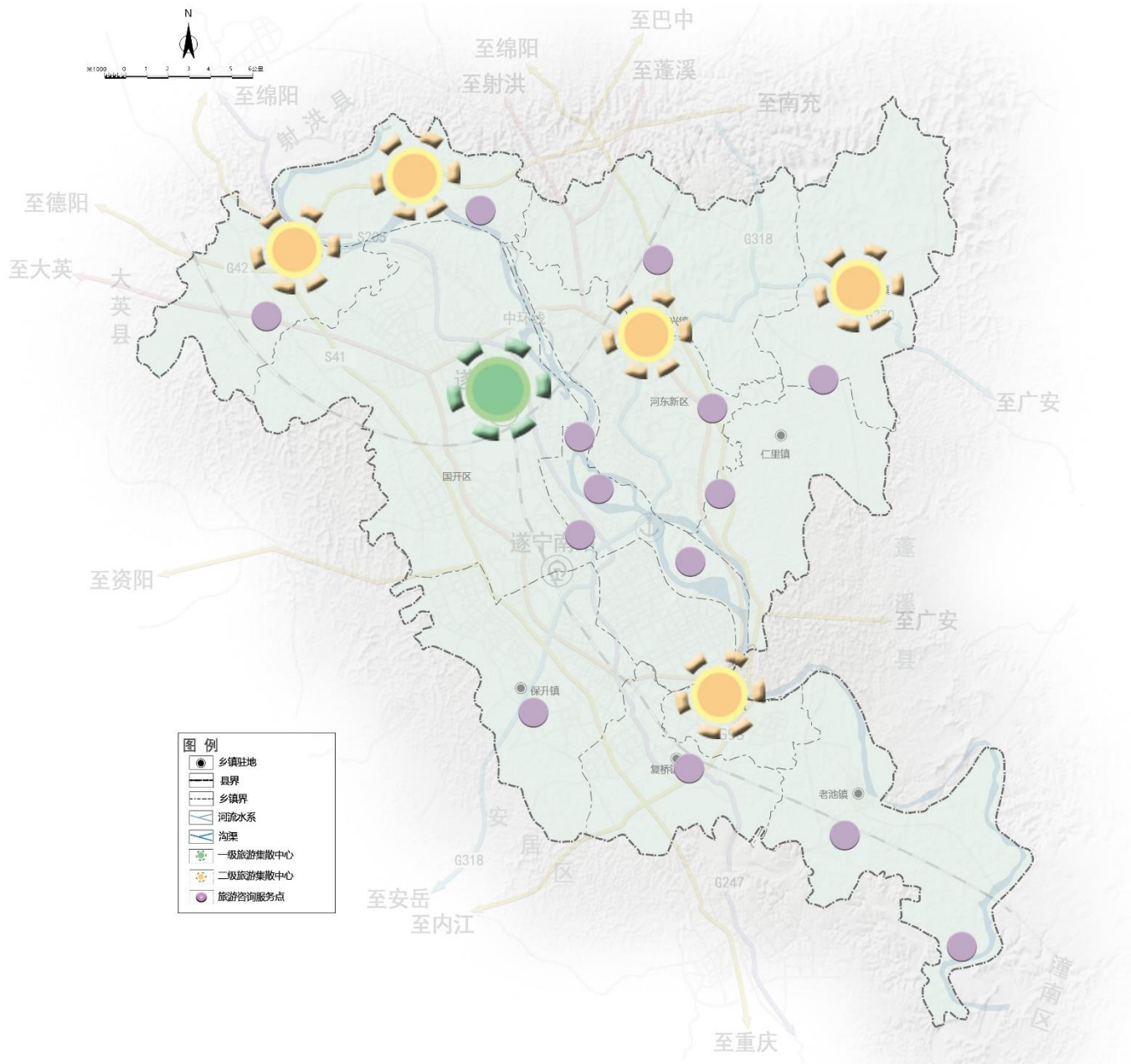
2

为满足船山区区域内核心景区旅游集散的需要，建设二级旅游集散中心。要包括服务大厅、售票区、停车场、公共厕所、休闲商务点等主要功能区。中心大厅宜设置咨询接待区、候车厅、吸烟区、行政管理区、母婴及残疾人专用休息室、医务室等。

三级旅游咨询服务点

3

在船山区各重要景区设置旅游咨询服务点。其更多是承接游客基础服务功能，有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。在核心景区或村落，还要将文化展示功能、影视体验功能、宣传教育功能融入到服务中去。



10.5全域服务体系

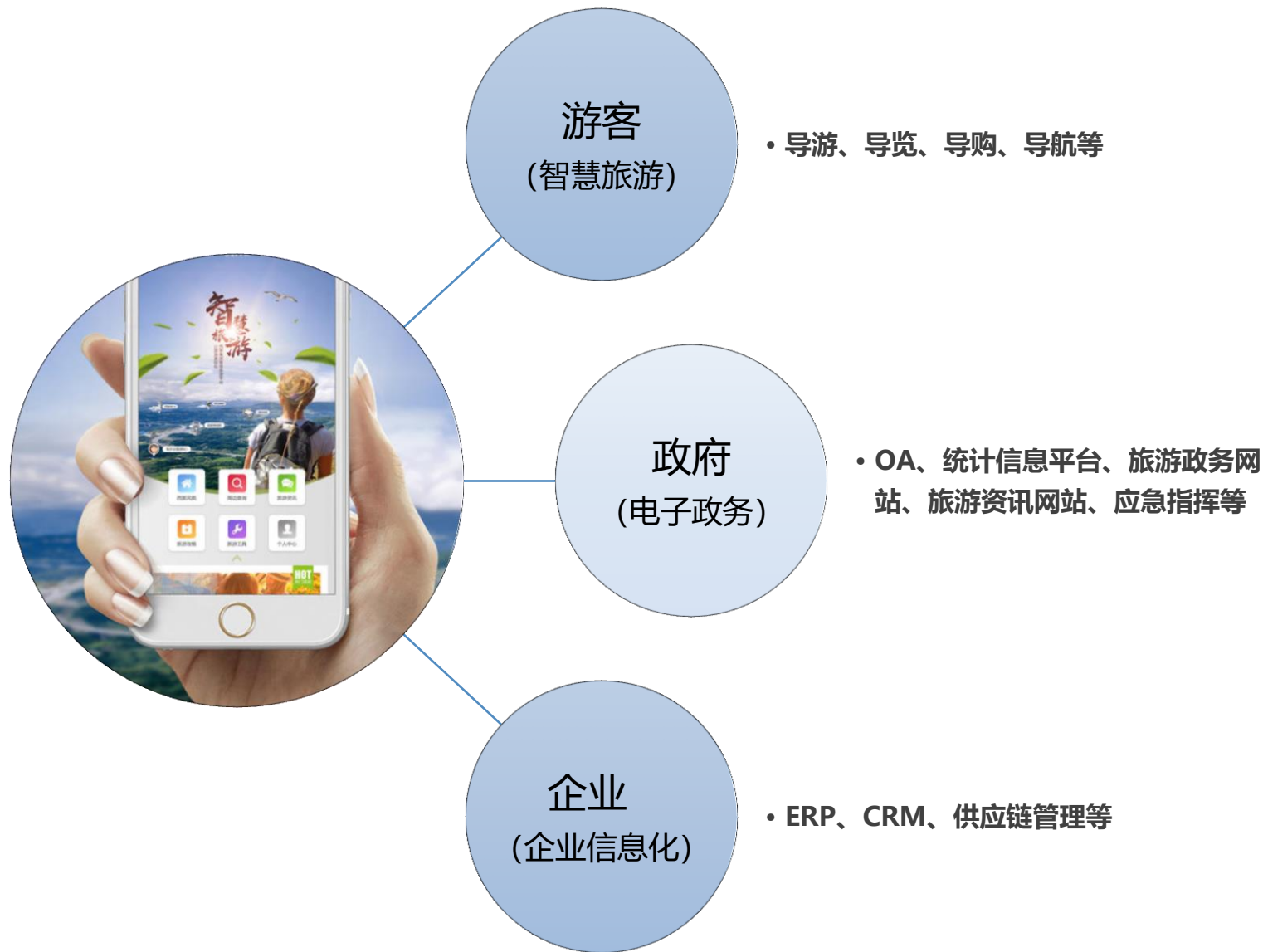
(二) 智慧旅游

1.完善**旅游公众号电子商务平台**、“一部手机游船山”

APP平台等信息库作为互联网发展基础，培育本地数字媒体；

2.通过对数据、资源的整合，各个部门协同优化服务，提供、创新旅游产品，为多样化、全域化的出游提供可能，进而打造成为**全域旅游智慧数字化平台**。

3.加快推动旅游“+”模式的构建，积极推进**智慧旅游建设工程**，鼓励企业和政府打造电子商务或政务平台，与游客零距离接触，利于形成大数据，从而开发和制定更适合游客的产品。



(二) 智慧旅游



(三) 公共文化旅游服务体系

● 推动城乡一体建设 促进协同均衡发展

推动船山区乡村公共文化设施与新时代文明实践中心融合发展”，着眼于提升农村居民的文化素养和文明素质，使文化成为传承乡村文化、涵育乡风文明的重要因素。广大乡村也是文化资源丰富、生态环境优良的地区，具有发展乡村文化旅游的巨大潜力。充分盘活利用乡村传统文化资源”，开展“艺术乡村”“民族民俗文化旅游示范区”等建设试点，推进乡村文化和旅游融合发展，提升乡村内生发展动力，使乡村文化成为助力乡村振兴、缩小城乡差距的重要突破口。

● 建设以人为中心的图书馆

为所在区域经济社会的创新发展提供支持，建设区域创新文献支持中心；为所在区域社会公众的个人发展和自我提升提供支持，建设区域性知识、信息和学习中心；为社会文化生活和社交提供支持，建设高品质文化空间和有温度的文化社交中心；为公众阅读提供支持，建设一批管理先进、特色鲜明、与社区融合共生的主题性阅读场所。图书馆要树立“大阅读”“悦读”等现代理念，培育一批具有时代感的城乡阅读品牌；汇聚、培育一批领读者、阅读推广人、阅读社群，不断丰富以阅读为核心的综合性文化服务

● 实现群众文艺在新时代繁荣发展

文化馆必须发挥群众文艺创作的引领作用，以弘扬社会主义核心价值观为主导，广泛开展群众文艺创作、主题创作活动，引领群众文艺创作者为时代立传、为人民抒情，创作出更多有筋骨、有深度的群众文艺作品。以常态化、品牌化的文化活动，丰富城乡群众的精神文化生活，体现了以人民为中心的服务导向。引导乡村春晚由春节期间集中开展向一年四季常态化开展延伸，使充满乡土气息的文艺晚会在形式与内涵上不断拓展，与乡风文明建设有机结合，与文化旅游有机融合，助力乡村振兴。



PART ELEVEN

全域保障体系

体制机制
资金保障
土地利用
人力资源
品牌营销
资源环境

（一）创新统筹体制机制

健全由区四套班子主要领导、区委副书记、区政府常务副区长以及分管旅游工作的区旅游业领导组成的工作机构、旅游工作联席会议制度，协调解决全区旅游业发展过程中的重大问题。

01

加强全域旅游创建、规划实施的组织领导和顶层设计

要加强对船山区全域旅游创建、规划实施的组织领导，制定工作方案，细化工作措施，明确责任分工，确保规划目标任务落实；加强综合协调及部门配合，强化船山区旅游行政管理部门的管理职能，牵头解决区域旅游发展中的重点和难点问题。

各管理单位要分工协作，主动开展工作，切实履行职能，形成工作合力。各地区要在船山区委、区政府的领导下，因地制宜地建立健全景区旅游工作协调领导机构，要有专人负责和具体工作方案，切实发挥作用。

02

建立船山区景区旅游发展的联动机制

通过顶层联动机制，破除行政藩篱并统筹各部门各环节的资金安排，用于公共服务设施的均质化建设，实现城市、乡镇、景区的协同发展。

以景区部门联席会议和区协调会议为有效载体，加强地方跨景区间的沟通交流和统筹协调，促进各部门、各景区有机配合，形成齐心协力、整体联动、共同推进船山区旅游发展的良好格局。

重点镇（街道）成立旅游委，由党委书记担任主任。旅游特色村成立旅游办，由村支书担任主任，建立纵向到底、横向到边的旅游工作机制。

03

制定船山全域旅游创建绩效考核机制

将发展船山全域旅游作为区委、区政府的重大战略和重点工程加以推进，建立各区和部门的综合绩效考评体系，加强督查和责任考评。

(二) 改革旅游管理体系

发展统筹协调和部门联动，各级旅游部门要切实承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职责。发挥旅游行业协会自律作用，完善旅游监管服务平台，健全旅游诚信体系。

01

健全旅游统计监测和评价体系

建立健全旅游统计网络，开展旅游消费结构调查，创新数据来源、统计方法和理论支撑，加快相关课题研究，完善旅游统计与核算方法，扎实做好基础。建成旅游数据中心，做好数据平台，建立相对科学的旅游统计与产业贡献测算体系。

统计调查方法，拓展统计测算范围，准确反映旅游业对当地经济贡献率、新增就业贡献率等指标，反映船山全域旅游创建成果。

02

完善旅游市场综合监管协调机制

围绕旅游综合产业和综合执法要求，创新旅游市场综合监管方式，完善和深化“1+3”旅游市场综合监管工作，成立旅游发展委员会，转变旅游部门的单一管理为全行业、全部门的城市综合管理、协调，建立长效工作机制，将船山旅游监管步入常态化、制度化、规范化的新阶段。

03

完善旅游综合监管执法机制

探索设立旅游警察、旅游综合执法分局、市场监督分局，消除现有执法手段分割、多头管理、执法效率低下的体制弊端。

在已有旅游警察、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会等35个涉旅部门联动基础上，纳入到城市综合治理的范畴，加大治理力度，形成管理联动。

01

设立旅游发展专项资金

设立船山区旅游发展专项资金，引导、促进社会资金对船山旅游业的投入；

使用范围包括重点旅游项目建设、旅游发展规划和公共服务设施项目、旅游整体形象宣传与促销、旅游新业态项目、旅游商品研发、区域旅游交流、旅游人才培养、信息化建设等。

02

鼓励金融资本投资旅游

搭建旅游与金融行业合作平台，向金融机构推荐旅游项目，向旅游企业推介金融工具，实现“旅游+金融”的双赢发展。鼓励金融机构扶持符合产业导向的新建和改扩建旅游项目，加大特许经营、政府购买服务等模式的信贷支持力度。

鼓励金融机构在企业积极探索旅游产业债券、旅游资产证券化的过程中发挥综合服务功能和作用，为企业提供财务顾问及咨询服务。

03

激发民间资本投资热情

鼓励旅游景区、景点通过竞标、拍卖等方式出让开发权和经营权，促进经营主体多元化发展，激活旅游资源价值；通过改组、改制等方式引进民间资本，给予宽松的经营环境和政策优惠；

鼓励较强经济实力的民营企业走向集团化，逐步推进大型旅游项目经营企业化、运作市场化、主体多元化、助推旅游业发展，增强产业发展活力。

04

加大旅游招商力度

学习先进地区招商引资经验，组建旅游招商团队，定期在发达城市举办的旅游投资推介会宣传有潜力的投资项目，积极参与国内外旅游投资会议，引进一批规模较大、辐射带动力强、知名度高的旅游企业和管理服务品牌；

推进以商招商，发挥船山知名企业的联络效应，通过企业主动牵线上下游合作伙伴、商界朋友前来投资。

05

综合运用各类融资工具

合理运用资产抵押、信托融资、私募资本、BOT、供应链融资等工具手段，如利用门票收费权、开发经营权等作为抵押向银行贷款；将旅游项目打包通过信托凭证向社会集资；通过建设-经营-转让方式为旅游项目融通资金；打通上下游融资瓶颈，利用应收账款质押、核心企业担保等融资。

通过多种融资工具的综合运用，激发社会领域投资活力，引导社会资本合理流动。

立足创新扩大旅游用地

- 根据有关土地使用文件精神，结合船山区旅游开发实际，在旅游规划与土地利用总体规划有效衔接基础上，研究出台支持旅游业发展用地政策；
- 在土地利用总规合理安排旅游产业发展用地；强化旅游用地保障，优先支持符合国家产业政策、市场前景良好的重点旅游项目和特色旅游项目发展用地；
- 适当扩大风景游览建设用地比例，保护水源地、林地、优良耕地，提高旅游区的环境水平和景观层次，增加游览服务设施，强化旅游吸引力，满足旅行游览功能。

建章立制保障合法权益

- 建立产权变更登记制度、土地出让收益分配制度及其他相关配套制度，切实保护土地所有者、使用者及经营者的合法权益；
- 完善允许农村集体经营建设用地出让、租赁、入股等制度体系，促进产业、土地、资本的有机衔接；
- 实行与国有土地同等入市、同权同价，缩小征地范围，规范征地程序，制定合理的征地补偿标准；
- 扩大国有土地有偿使用范围，减少非公益性用地划拨。

多措并举解决土地供应

- 积极探索创新旅游用地的多元供应制度，通过“长期租赁、先祖后让、租让结合”等多种方式解决旅游用地供应问题；
- 鼓励社会资本依法使用集体建设用地开发乡村旅游项目，鼓励农村集体经济组织依法使用建设用地或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同发展乡村民宿项目；
- 结合“三旧”改造、美丽乡村、新农村建设等合理开发旅游项目；支持旅游企业利用荒山、荒坡、荒滩和废气矿区开发旅游项目。

加强建设+外来引进+建设专家库+自主培养

加强旅游人才队伍建设

- 围绕全域旅游发展需要，制定科学的旅游人才发展战略和人才奖励政策；
- 着力建设一支行政管理人才、职业经理人才、紧缺专业人才、从业人员“四位一体”的旅游人才队伍，推动全域旅游发展；
- 大力引进和培养景区管理、酒店管理、旅游营销等管理型、专业型旅游人才；
- 充实和强化旅游干部队伍，优化班子结构，将懂管理、旅游、经济、城建规划的干部充实到一线，在实践中培养、选拔和使用。

建立旅游人才引进机制

- 鼓励金融机构在企业积极探索旅游产业债券、旅游资产证券化的过程中发挥综合服务功能和作用，为企业提供财务顾问及咨询服务。全力推动旅游教育和产业无缝对接，加强职业素质教育，培养实践性应用人才。
- 转变人才引进方式，加大人才引进力度，有序引进高端旅游教育和研究人才；
- 构建科学的选人用人机制，加大旅游人才配置力度；
- 引进紧缺技能人才，如会议会展、艺术设计、酒店管理、餐饮客房服务等紧缺技能人才。

建立船山旅游专家智库

- 政府牵头成立由国内外旅游规划、景区投资、景区运营、酒店民宿、旅游营销等专家组成旅游专家智库，作为船山全域旅游发展专家顾问团，以保障政府在推进过程中的咨便利，准确把握全域旅游发展路径的科学性和方向性；
- 建立金牌导游、金牌推介人、最美民宿主等全域旅游一线服务人才，培养一批高素质的景区、乡村讲解员、民宿经营者。

开展从业人员培训

- 建立多层次、全方位立体培训体系，实施分级分类人才培养模式，实现旅游从业人员素质整体提升；
- 重点培养旅游业领军人才，加快建设以旅游行政管理、经营管理、规划设计、翻译导游等为主要方向的旅游人才队伍体系；
- 对船山区居民开发普通话、活动参与、生态环境、民宿运营、传统工艺宣传等方面培训，推动居民融入旅游发展，参与旅游经营活动。

构建政府、企业、居民、游客、媒体等多主体共同参与的营销保障机制

营销资金保障，确保营销的顺利落实



01

政府

通过旅游营销与城市营销相结合、传统营销与新媒体营销相结合、整体市场营销与细分市场营销相结合、主题营销与节庆营销相结合四大策略，助推船山营销目标实现。



02

企业

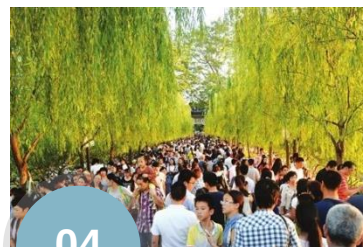
针对自身旅游产品，面向自身客户群体，设计具有针对性的营销方式，如海报宣传、优惠门票宣传、联合打包宣传等，实现景区、旅游产品的分项宣传。



03

居民

践行“人人是导游”理念，通过船山居民的言行举止、对家乡的介绍为船山旅游进行宣传。



04

游客

通过提升游客的满意度、美誉度，将游客转变为船山旅游宣传者，实现口口宣传的营销方式。



05

媒体

调动船山有线广播电视台、报纸杂志期刊、网络、微博、微信等媒体，实现船山旅游信息的迅速传播

- ①设立船山旅游营销专项资金，为每年持续性营销活动及措施的落实提供专项资金支持，由船山区文广旅局统一组织涉旅企业开展旅游宣传营销活动；
- ②制定明确的旅游市场营销建立办法，针对营销宣传效果好的景区景点、旅游企业给予现金奖励或者财税减免奖励；
- ③鼓励景区景点、镇村、涉旅企业积极参加国内外举办的旅游宣传活动、旅游交易博览会、展览会等，并对参会参展的布展费、展位费给予30-50%不等的扶持。

(一) 网络自媒体营销

依托现有网络大数据时代，与网络旅行平台进行合作，推广船山区全域旅游营销氛围，增加知名度。

如：

- 携程网、去哪儿网——全球最大的中文在线旅行网站
- 猫途鹰（Trip Advisor）——世界上影响最大的旅游垂直媒体，信息最全，用户最多
- 马蜂窝
- 途牛网——国内最大的旅游线路产品电子商务平台，正在力推 O2O 服务
- 穷游锦囊——国内使用最为普遍的免费旅游攻略服务商

(二) 大众媒体营销

在国际国内知名的媒体上，增加对于船山区旅游的报道，扩大游客受众面，提升影响力。

如：

- 门户网站旅游频道——新浪、搜狐、豆瓣等
- 时尚类旅游杂志——时尚旅游、当代旅游等
- 文化类旅游杂志——华夏地理、旅游天地、中国国家地理等
- 高端 / 专业旅行者杂志——环球旅游、孤独星球、旅行者等
- 摄影类旅游杂志——摄影旅游、旅游与摄影等



火山小视频



(三) 网红节庆营销

以船山区内部的旅游资源及度假设施，打造地摊艺术节、农业奥特莱斯带货节、农业嘉年华、等网红节庆及网红打卡地；推出美食IP打造、节庆宣传（美食狂欢节），吸引游客，引发旅游爆点，实现客流与经济收益的双丰收。

地摊艺术节

举办时间：1月1次

活动主题：让艺术和生活相融合，在熙攘的烟火气息里，艺术就不再有疏离感。

活动内容：汉服插花秀、即刻音乐、艺术超市、触摸非遗、印象油画。



美食狂欢节

举办时间：每年6月

活动主题：味蕾与美食的邂逅，一站式吃遍船山美食，美食抢先看——特色小吃，饕餮盛宴。

活动内容：船山美食的对外营销宣传，吸引国内外游客，实现旅游营销爆点。



(一) 旅游资源保护

1.文物古迹

据统计，全区可移动文物藏品总数为 11253件/套。其中，一级文物 31 件/套，二级文物342 件/套，三级文物1063件/套，一般文物6906件/套，未定级文物2911件/套；现船山区不可移动文物实际总数为294处。

2.非物质文化遗产

据统计、船山区非物质文化遗产（不含公示期内项目）共29项。按项目级别统计，省级有6项，市级11项。

3.旅游资源遗产保护措施

- ①文物保护单位的保护范围和建设控制地带
- ②文物保护单位的合理利用和展示
- ③非物质文化遗产保护

表11.1 文物保护单位名录

名称	时代	类别	保护级别
广德寺	宋、明、清	古建筑	国家级
百福院	明	古建筑	省级
节孝牌坊（花园节孝坊）	清	古建筑	省级
灵泉寺	明、清	古建筑	省级
天上宫	清	古建筑	省级
月亮坡崖墓群	东汉-南北朝	古墓葬	省级
船山坡崖墓（书台山崖墓）	东汉	古墓葬	市级
华美女学堂旧址	1913	近现代重要史迹及代表性建筑	市级
石溪浩水电站	1946	近现代重要史迹及代表性建筑	市级
小经堂	1919	近现代重要史迹及代表性建筑	市级
中共遂蓬南中心县委旧 址	1947	近现代重要史迹及代表性建筑	市级
中国工农红军第一路军 筹备处旧址（中国工农 红军四川第一路军起义 旧址）	1929	近现代重要史迹及代表性建筑	市级

表11.2 可移动文物基本信息表

序号01	*藏品编号	*名 称	*完残程度	保存状态	*入藏时间范围	入藏年度
	*编号					
1	LF0001	明褐色釉龙纹直腹陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
2	LF0002	汉灰陶鸡（残）	严重残缺(含缺失部件)	腐蚀损毁严重，急需修复	2001至今	2012
3	LF0003	汉红陶马鞍（残）	严重残缺(含缺失部件)	腐蚀损毁严重，急需修复	2001至今	2012
4	LF0004	汉灰陶猪	残缺	已修复	2001至今	2012
5	LF0005	宋青褐釉弧腹平底小陶碗	基本完整	部分损腐，需要修复	2001至今	2012
6	LF0006	隋灰陶弧腹带柄陶豆	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
7	LF0007	隋灰陶弧腹带柄平底陶豆	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
8	LF0008	隋褐色釉斜口圆鼓腹陶罐	残缺	部分损腐，需要修复	2001至今	2012
9	LF0009	隋灰陶弧腹平底陶钵	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
10	LF0010	隋灰陶折沿鼓腹带柄陶豆	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
11	LF0011	宋红胎小平底陶灯盏	残缺	部分损腐，需要修复	2001至今	2012
12	LF0012	宋青褐釉深弧腹直口大陶碗	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
13	LF0013	汉灰陶抚琴俑	残缺	部分损腐，需要修复	2001至今	2012
14	LF0014	汉灰陶俑	残缺	部分损腐，需要修复	2001至今	2012
15	LF0015	汉灰陶俑	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
16	LF0016	汉灰陶俑	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
17	LF0017	汉灰陶短颈鼓腹陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
18	LF0018	汉青褐釉大口长鼓腹陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
19	LF0019	汉灰陶短颈鼓腹陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
20	LF0020	汉灰陶菱形纹短颈圆鼓腹陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
21	LF0021	汉灰陶短颈鼓腹陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
22	LF0022	汉青灰色釉垂腹绳纹陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
23	LF0023	明大口长鼓腹带盖灰陶罐(残)	严重残缺(含缺失部件)	部分损腐，需要修复	2001至今	2012
24	LF0024	明大口长鼓腹莲花座带盖灰陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
25	LF0025	汉青褐釉大口长鼓腹陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
26	LF0026	汉垂腹绳纹灰陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012
27	LF0027	汉平口鼓腹灰陶罐	基本完整	状态稳定，不需修复	2001至今	2012

序号	项目类别	是否新发现	项目级别及编号	项目名称	保护单位或个人
1	传统音乐	否	省级	涪江船工号子	遂宁市文化馆
2	传统音乐	否	省级	遂宁坐歌堂	遂宁市文化馆
3	传统音乐	否	省级	遂宁叫卖调	遂宁市文化馆
4	传统技艺	否	省级	遂宁福锦手工编织技艺	遂宁市闻喜阁文化有限公司
5	传统舞蹈	否	省级	船山桃子龙	船山区文化馆
6	传统美术	否	省级	蜀绣（观音绣）	遂宁市妙善文化艺术坊
7	传统美术	否	市级	胡氏剪纸	遂宁市胡艺刀艺术坊
8	传统技艺	否	市级	观音素麻花	船山区文化馆
9	传统技艺	否	市级	川中芮凉粉	船山区文化馆
10	民间文学	否	市级	观音故里的传说	遂宁市文化馆
11	曲艺	否	市级	川北“雷棚”评书	遂宁市曲艺家协会
12	传统技艺	否	市级	夏氏风车	夏海全
13	传统技艺	否	市级	“徐老三”豆腐干传统制作技艺	徐老三食品厂
14	传统医药	否	市级	唐氏脾胃诊病技法与配方	唐 凰
15	传统技艺	否	市级	“巴蜀公社”传统腌腊制品制作工艺	四川省高金食品股份有限公司
16	传统技艺	否	市级	冯氏川剧盔头传统制作技艺	四川省良好兄弟文化传播有限公司
17	传统技艺	否	市级	遂都石磨香油	遂宁市万福食品有限公司
18	传统技艺	否	市级	遂州江旗袍	遂州江旗袍店
19	民俗	否	区级	哭丧歌	李王氏
20	民俗	否	区级	哭嫁歌	张刘氏
21	民俗	否	区级	婚嫁礼仪	蒋代英
22	民俗	否	区级	满月酒	王素珍
23	民俗	否	区级	丧葬礼	王道士
24	民俗	否	区级	观音庙会	释正果
25	传统医药	否	省级	“油符”疗法技艺	四川省遂宁市传统医学研究所
26	曲艺	否	区级	金钱板	胡儒辉
27	传统体育、游艺与杂技	否	区级	踩高跷	刘文国
28	传统美术	是	区级	涪江赏石艺术	船山区文化馆
29	传统技艺	是	区级	遂州井水素饼	四川孔府唐人食品有限工司

(二) 生态环境保护

水资源保护

- 抓好天然林保护和退耕还林工作，在河道沿岸采取封育保护、自然修复等措施，大力实施以水源涵养功能为主的项目，扩大林草覆盖面积，提高流域内植被覆盖率和水源涵养能力；以森林城市建设中水系绿化工作为抓手，打造以涪江为骨架，其他支流为脉络的河流绿色生态廊道防护林体系。
- 按照“美化、绿化、柔化、文化”和不改变防洪功能要求，结合堤防所在辖区控制性详细规划的定位，因地制宜、突出特色、分段规划，逐步启动城市规划区内已建成堤防生态改造工作，同时高标准完成新建堤防生态建设工作，建成绿色堤防生态防护圈

地文景观旅游资源保护

- 禁止破坏生态环境。修建公路、建造旅游景点和接待服务设施等要统一规划，精心设计，科学施工，尽量做到“少、小、矮、藏”，使之与生态意境相协调。已经破坏的应采取生物措施，如种树种草等进行补救。
- 景区附近设立生产建设禁区。旅游景区及游览道路两侧视野空间范围内，要禁止开山采石、毁林垦荒等活动，保护旅游景区景观的完整性。
- 禁止农事。在划定的旅游景区区域内，原则上不能种植农作物，已种植的应该退耕还林（草）。

噪声污染防治

- 旅游宣传、商品促销、娱乐活动、旅游车辆等都会给游览区带来噪声污染，有些噪声（如交通噪声、推土机噪声、搅拌机噪声）可超过100db，严重干扰人们的游览、生活和休息。
- 合理布局噪声源：旅游区内的宣传、促销用广播音响设置应合理，区内任何音响设施的使用都要经过旅游主管部门批准，不宜过多过密，而且只准在规定的时间内使用：机动车道路尽可能远离游人稠密区。

(二) 生态环境保护

大气环境保护

- 大气质量状况直接影响自然环境的变化，旅游地城区大气质量指数应达到二级以上。严禁在旅游区内建设工厂：旅游核心区和控制区内禁止新建任何带有污染性质的工业企业，已经建立的应当搬迁，一时搬迁有困难的，必须强化环保设施，做到污染物达标排放，适当时期再行搬迁。缓冲区也要限制工业企业的规模，特别是污染性企业，堵住工业企业对旅游区大气污染的源头。
- 适量建设旅游接待服务设施：为了旅游发展的需求，旅游景区内建设少量的宾馆、饭店、商店、摊点等接待服务设施是必要的，但数量要适中且规模不宜过大，风格应与旅游区相协调，使用的燃料应为液化气、天然气或电等清洁能源，确有困难的，也必须使用低硫的优质煤炭，同时配备高效的消烟除尘设备，严格控制烟尘和有害气体的排放量。
- 控制机动车流量：旅游景区内严格控制机动车流量，景区内只允许特许车辆通行，其他车辆一律停放在停车场，进入旅游区的车辆应使用无铅汽油或电瓶作动力。汽车尾气做到达标排放。

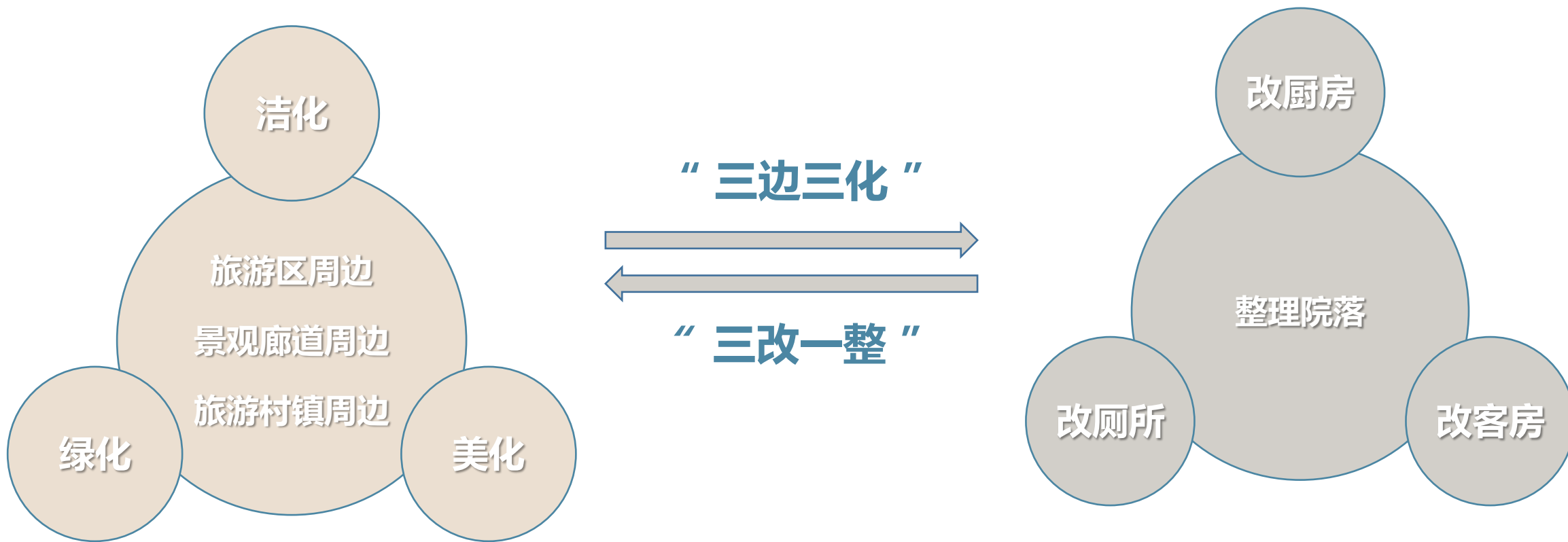
森林及植物资源保护

- 严格执行《森林法》，通过各种形式开展法制宣传，凡在自然保护区内开发旅游项目，必须编制开发与保护相结合的规划，森林公园内开发旅游项目，必须编制开发与保护相结合的规划，在导游词中增加生态保护的科学内容，有条件的可在区内设置生态环境保护展室、宣传栏等。禁止乱砍滥伐，防火、防病虫害。禁止一切单位和个人砍伐作为旅游资源的林木同时做好防火、防病虫害工作，建立健全防火责任制，提高防火意识；配备必要的防火消防器材，在适宜地点建瞭望塔、瞭望台等，做到火情一旦发生，能及时发现和处置；设置专兼职相结合的防火消防队伍，重要游览区要有专职消防人员，各游览区的工作人员、导游员可兼做防火消防人员，实行奖惩相结合的措施；尽可能控制和杜绝火源。
- 在宗教景点，游客焚香烧纸处应统一规划并与易引起火灾的设施相隔离，防火期内，在游览区内禁止携带火种、抽烟、野炊等；加大宣传力度，在主要路口、地段、门区等设立防火宣传和警示牌。对林木的病虫害坚持“预防为主，综合治理”的原则，与林业部门配合。

11.6资源环境

(三) 船山全域环境整治

基于船山区现状，对全域环境实施全面整治。实现“三边三化”，推进“三改一整”治理污水以及垃圾，实现船山全域环境的生态安全无害。



附件：全域旅游项目库

表1：休闲度假项目表			
项目性质	项目名称	建设年限	开发建设思路
重点项目	“天府花岛”滨水休闲岛	2020-2022	在现有世界荷花博览园的基础上，利用现代科技实现从世界荷花博览到四季荷花博览，从夏季圣莲芬芳到四季百花齐放的景观升级，围绕休闲、度假、大健康主题，打造荷花博览、荷艺生活和水游乐等系列休闲度假产品，突破现有产品季节、参与及人群的局限性。
	“江之由来”寻迹夜游线	2023-2025	依托声光电、无人机等新兴技术，通过“写涪江、画涪江、唱涪江、演涪江、舞涪江、摄涪江、看涪江……”多种模式开演绎发全景全龄段主题休闲度假产品；利用游轮、木船、竹筏等多种水运工具，打造涪江文化主题观光游系列产品游线。
	“十里荷画”原乡民宿聚落	2020-2022	借势美丽乡村良好的建设成果，选取位置优良、接待能力较高的民宅改造为原乡民宿产品。
	“花花世界”花漾圣平岛	2020-2023	以宋瓷为主题起源，演绎文艺盛宴中的花花世界，打造东方美学下的花漾圣平，体验大千世界里的花样生活，找寻平凡生活里的美学场景。
支撑项目	观音湖国家级旅游度假区	2020-2023	立足度假区优越的区位条件，依托观音湖主题资源，以“城市中心内湖湿地”为基底的“全景化整合，全年候度假”的观音湖健康度假生活模式，将观音湖旅游度假区打造成为国内一流的生态旅游度假区，成为调动成渝双城休闲度假生活的引擎，成为“巴蜀文化走廊滨水养心休闲度假目的地”。
	龙凤半岛公园	2019-2020	项目规划总占地面积约289.16亩，完成河道治理、水、电、路网、生态环境建设及基础配套设施等附属工程建设。
	灵泉半岛	2020-2022	整合灵泉寺外围空间、仁里古镇、莲里公园，升级串联景观道路、公共交通、沿途指示和游憩休闲设施，扩大休闲半径。

表1：休闲度假项目表			
项目性质	项目名称	建设年限	开发建设思路
储备项目	圣鹭岛栖境生态度假区	2020-2023	承接《九莲洲湿地公园水生态环境修复工程方案设计》，修复生态景观与环境，养育和野化一批具有代表性的北纬30度的湿地鸟禽，通过时间培育，打造最具看点的川渝湖心生态岛。
	联盟河生态民宿发展带	2023-2025	凭借联盟河支系（梓潼沟水库等）优质的水文条件，对照星级民宿创建标准，依水而建：涪江水坞、水栖木屋、月下莲篷等特色民宿产品，丰富近郊原乡度假产品体系。
	中环线创意民宿发展带	2026-2030	凭借中环线便捷的交通条件，简欧、日式等极简风、工业风、田园风、禅意风、民族风、复古风等创意民宿产品，打造风格多元化的产品。
	文化艺术主题聚落	2023-2025	结合农耕文化、民间艺术、红色文化，规划文化艺术主题民宿产品。
	山林禅意度假民宿聚落	2026-2030	尊重区域多样的宗教文化内涵，打造禅意修心高端体验型民宿产品。结合“遂宁十二景”的历史文化背景，从建筑形态到特色服务，全方位体现船山文化特色。
	亲子研学文化民宿聚落	2023-2025	农耕文化、民间艺术、红色文化亲子研学主题民宿。
	凤凰湖精品民宿聚落	2020-2025	利用闲置生产生活资源打造“永和旅宿”民宿联盟，形成既“统一标准、统一管理、统一服务”，又“不同特色、不同档次、不同价位”的民宿聚落。
	雷洞山精品酒店	2020-2023	精品酒店含帐篷营地接待中心、小型会议室、无边际泳池。
	半隐山舍	2020-2022	高端精品民宿项目

附件：全域旅游项目库

表2：商务会展项目表			
项目性质	项目名称	建设年限	开发建设思路
重点项目	“智思智创”龙凤文创基地	2020-2023	包含中国爱情海文旅创意园、沉浸式文化演艺园、古镇联合手游世界、VR体验馆、3D打印中心等10余个新生代项目。
	“大城小事”文化影视基地	2020-2023	创新董家巷、藕园巷等老街巷，市井文化、纺织文化，结合现代光影手段展现表达,打造出具有地方特色的“古镇—龙凤观音文化”影视文化基地。建成后可作为纪录片,电影,电视等拍摄地。
支撑项目	遂宁市文化中心	2020-2023	项目总占地面积117亩，总建筑面积约12.16万平方米，总投资约14.43亿元，由规划馆、绿色发展体验馆、科技馆、博物馆、图书馆、党史党建馆、文化馆、档案馆、地志馆、青少年宫、非遗中心“九馆一宫一中心”组成。以现有场馆为基础，通过开展各类文化艺术会展，对外展示最富有遂宁气质、最彰显城市内涵的主客共享城市空间。
	绿地1958文创产业园	2020-2022	结合当下文化创意发展特色，依托文创大赛节庆活动、品牌推介、创意展会的举办等，吸引多元化的设计师介入，以老城旧厂变换的空间，策划高流量、高消费的快闪体验活动，结合新潮室内体育活动，培育1958城市潮体育park。

表2：商务会展项目表			
项目性质	项目名称	建设年限	开发建设思路
支撑项目	遂宁市体育中心公园	--	遂宁市体育中心主要有体育场和游泳馆组成，体育中心具有良好的多功能性，满足能承办省级综合性运动会、全国性单项比赛及全民健身的功能需要，同时具备休闲娱乐、旅游服务等配套功能，建设成为集竞技赛事、全民健身、文化娱乐、休闲旅游、经贸商展及大型文艺演出为一体的综合性体育公园。
	环观音湖两岸、河东半岛、圣莲绿岛、五彩缤纷路	--	定期封闭城市核心交通主通道，科学专业设置赛道，继续承办遂宁国际马拉松等大型专业化、大众化城市体育活动、中国龙舟公开赛等国内顶级体育赛事等活动，使得马拉松赛道有机串联城市网红打卡点、景观景点、湖光城色、人文绿道、青山绿水等；继续开办举办篮球、健身操舞等全民健身系列活动，擦亮遂宁节会新名片，打造体育赛事品牌。
储备项目	龙凤古镇沉浸式文化演艺基地	2020-2023	依托龙凤古镇一期的发展基础和人气，引入编写具有古镇文化特色，充满创新创意性的沉浸式剧情演艺项目，通过新颖的表现手法及产品设计，吸引更多年轻游客了解传统文化、体验文化魅力。
	古镇联合手游世界	2020-2022	联合热门手游公司，将龙凤古镇、仁里水乡等古镇接入现有热门手游的主要场景选择，实现互联网+旅游的产业融合，定期举办手游赛事活动。
	观音湖水上运动基地	2026-2030	利用观音湖以江为湖的资源特色，吸引如国家皮划艇等专业的水上运动训练团队，打造水上运动训练基地，同时可联合水上体委，举办具有影响力的水上专业赛事，提升观音湖体育运动品牌影响力，带动都市旅游发展。重点建设：柳岸公园、水上专业运动训练基地等。
	水街岛项目	2021-2025	总用地面积约168亩，由5个人工岛屿组成，拟打造集旅游、休闲、购物、美食餐饮于一体的核心商业区

附件：全域旅游项目库

表3：文化研学项目表			
项目性质	项目名称	建设年限	开发建设思路
重点项目	“千年国宝”宋瓷文化园	2020-2023	以涪江沿岸绿地公园为载体，以景观雕塑、景观座椅、构筑小品、园艺修剪等方式演绎瓷器文化，一方面对滨水绿地进行统一景观优化改造，另一方面将宋瓷文化进行外化表现，打造沿涪江宋瓷文化园。
	遂宁市青少年综合实践基地	2021-2022	规划建设以农业实践为主题的青少年综合实践基地，让学生走进农家。全面接触农业科技知识，了解农业生产、农民收入、乡风民俗等。
支撑项目	龙凤古镇文化创意产业园	2020-2023	依托龙凤古镇一期的发展基础和人气，应对龙凤古镇缺乏独特性、传统产品进入旅游生命周期的停滞与衰落阶段等问题，通过景观细节优化提升、传统古镇销售业态调整等时尚活化传统的手段，实现古镇从初级文化展示到文化产业孵化、从初级休闲业态到高品质度假的转变，树立龙凤镇在川渝地区文化创意产业孵化器的地位与品牌。
	仁里水乡特色文化街区	2022-2023	将船山古镇文化、宋瓷文化、江河水都文化、冰糖发源地等本土文化资源，与现代生活美学艺术相结合，嫁接文创产业，打造具有本土元素的生活美学场景与环境，集聚一批懂得生活美学的艺术从业者，创新瓷器定制、诗意生活用品、艺术温泉体验等美丽生活休闲产品，营造船山风情生活美学产业。

表3：文化研学项目表			
项目性质	项目名称	建设年限	开发建设思路
	栖凤文化公园（遂宁文化公园）	2025-2035	整合西山生态公园、广德寺景区等资源。
	电力研学“梦工厂”	2026-2030	以电力科普、用电安全为主题，配备全套专业的供电设备和安全措施，搭配专业导师讲解。亲身“体验”电的潜在危险，学习触电急救、绳结逃生等知识。
	“神农百草园”	2023-2025	将巴蜀特色中药材集中种植培育，打造“神农百草园”，开设中医学堂，招引名老中医学者，主持开展辨识药草、品尝药草、加工药材系列中药材主题研学活动。
	“农耕博览园”	2023-2025	将历代农用器具高仿真还原展览，打造“农耕博览园”，开展农耕器具使用、农时节令记忆等农业文化研学活动。
	“共生经济园”	2023-2025	稻鱼共生、稻虾共生等“共生经济体”试验田、科研田，开展循环农业、智慧农业研学活动。
	民间艺术传承基地	2023-2025	全方位满足目标群体的个性化需求，除民宿度假产品外，拟在文化民宿主题组团内建设民间艺术传承基地、红色文化教育基地两大基地。面向全社会招募固定的“文化传承人”入驻成为“新村民”，在基地开展文化研究，也定期对外来游客、市内各中小学校、政企事业单位开展桃子龙舞蹈、革命战术等学习体验活动，实现“游客与文化”的可持续沉浸式沟通。
	红色文化教育基地	2023-2025	
	城市红色图书馆		

附件：全域旅游项目库

表4：特色康养项目表			
项目性质	项目名称	建设年限	开发建设思路
重点项目	“药食同源”休闲农业园区	2020-2023	将唐家乡打造中国白芷产业强镇、休闲农业和乡村旅游示范区核心片区，以现有的川白芷、玉米、萝卜等种植为基础，引入粗粮类经济作物、药食两用类作物，以保证绿色生态的食材、药材，以食膳代替药物疗法；引入热泉技术，结合中药材，打造特色药泉，以旅居泡泉代替住院疗养；结合农耕劳作、山地徒步运动等产品综合达到特色康养效果。
	“东山森林”城市禅养公园	2023-2025	利用东山片区现有马尾松林（树干可割取松脂，为医药、化工原料；根部树脂含量丰富；树干及根部可培养茯苓、蕈类，供中药及食用，树皮可提取栲胶）有序开展文创、研学、康养活动。重点开发利用灵泉寺的外围空间，放大观音文化的价值，把禅修向禅养转化，发展以养心康养为特色的文化康养度假产品。
	“天府慧养谷”田园综合体	2020-2023	智慧农业旅游信息平台，农业与科技、农业与养生度假充分结合,同时注入艺术、时尚等元素,将耕地、放牧、采摘等旅游体验融入到项目中去，打造智慧农业养生旅游新场景。
支撑项目	灵泉景区	2020-2021	编制灵泉景区规划，按照4A标准提升景区业态与设施；智慧景区提升建设。

表4：特色康养项目表			
项目性质	项目名称	建设年限	开发建设思路
储备项目	圣莲岛文旅综合度假区	2023-2025	拟引进中国月星集团进行整体提升打造，项目以“打造遂宁文化旅游新高地”为定位，规划建设都喜酒店、月亮星球（儿童影院）、商业街、特色民宿、水上邮轮，环湖公园及游乐设施等。项目建成后预计将实现年游客量约50万人次，年税收约3000万元，解决就业约2000人，荷博园景区业态、品牌知名度和美誉度必将进一步提升。
	圣莲岛盐卤温泉度假中心	2023-2025	盐卤温泉的康养体验与中医康养民宿。分利用岛上的温泉资源，将纯粹的居住小区融入旅游服务功能与业态，营造温泉度假小区氛围，打造主题康养民宿，衍生主题中医康养的商品的手工艺生产，带动岛上居民就业。主要产品：圣莲岛盐卤温泉酒店、盐卤温泉疗养社区、温泉主题餐厅、特色时尚温泉澡堂。
	圣莲岛大健康乐园	2026-2030	依托岛上现有空置社区资源，引入先进的健康管理理念，针对现代 游客追求高品质、高质量的生活诉求，邀请专业的健康管理机构，结合最先进 的健康管理技术，打造云怡康养社区，提供智慧精准的健康管理服务，发展大健康产业。
	白芷康养度假区	2020-2025	充分利用“中国白芷之乡”的一产规模优势，以及白芷中医入药的康养特性，研发独具特色的康养旅游度假产品。主要产品：中医药康养主题旅居疗养社区、药食同源食疗餐厅、康养特色食品研发生产中心、白芷汤泉康养酒店。

附件：全域旅游项目库

表5：智慧农旅项目表			
项目性质	项目名称	建设年限	开发建设思路
重点项目	“5G时代”现代农业硅谷	2020-2025	将“5G电子信息技术”等高新技术引入农业种植、生产、销售的每一个阶段，建立“食安大数据中心”、“农业技术研发中心”、“农产品研究中心”共同组成“5G时代”现代农业硅谷。
	“农业奥特莱斯”共享基地	2023-2025	在镇域范围内，选取2000-3000亩较为集中的闲置土地，由村集体进行流转，打造亲子认养菜园。按照每户1、4亩地的标准进行划分“我家菜园”，可提供上千户家庭进行认养，可选择全认养或半认养模式。
支撑项目	老池镇现代农业主题公园	2020-2023	以现目前已建成的红提采摘园、火龙果采摘园、天平岭生态采摘园等产业园区、涪江沿岸规模化的有机蔬菜基地项目为基础，升级优化休闲观光、蔬果采摘等初级体验产品，完善配套，提高游客体验。
	遂宁市船山区现代农业产业园猪八戒乐园	2020-2023	以生猪为主的主题乐园，打造一二三产完美融合典范，集特色美食体验、种养体验、亲子农活互动、农业科普、为一体的西南片区首家猪主题乐园。
	十里荷画乡村旅游主题公园	2020-2023	立足“十里荷画”的发展基础与区位优势，以市场诉求为导向，引入全新的运营方式，打造省级乡村振兴示范点。在“十里荷画民宿山庄”省级示范休闲农庄的示范带动下，开发建设乡村旅游配套产品，立体丰富原乡体验。
	桂花镇现代农业产业园	2020-2023	对齐全现代农业科技园、齐韵农业生态园进行改造，除现有生态循环种养之外，添加有机生态餐厅、特色农产品（精加工白芷、粮食猪肉、青花椒、柑橘、羌风李等）展销街等三产产品。
	永河现代农业产业园	2020-2023	以建设全国现代农业示范园区为目标，打造集生产、示范、环保、观光、农耕文化为一体的现代特色农业园区和高效生态农业生产基地，也成为青少年农业研学基地。

表5：智慧农旅项目表			
项目性质	项目名称	建设年限	开发建设思路
储备项目	高新区杨梅产业园	2021-2025	以杨梅和三角梅种植与观赏景点为主导，分两期打造集田园间旅游、儿童乐园、休闲康养为一体的田园综合体项目。
	“食安大数据中心”	2023-2025	从当代食品安全问题为切入点，将“5G电子信息技术”等高新技术引入农业种植、生产、销售的每一个阶段，建立“食安大数据中心”；结合商贸物流的快速发展，真正实现“从菜园-餐桌”全监控、高效率的互联网商业模式下的新零售，实现有机农业的智慧商贸，形成“需求-产品-市场”的完整闭环产业链。
	“农业技术研发中心”	2023-2025	对现有较为成熟的蔬菜基地,规划建设“农业技术研发中心”，进行滴灌等农业生产技术研究、新型农业品种的研发，全方位进行智慧化农业建设，节省生产成本，提高经济价值。
	“农产品研究中心”	2023-2025	对于现有客群饱和的水果采摘园，进行提档升级，增加水果果脯加工、果酒酿造等深度体验业态，规划建设“农产品研究中心”，进行产品开发研究，提高产品附加值。



感谢观看！

遂宁市船山区全域旅游发展规划

委托单位：遂宁市船山区文化广播电视和旅游局

编制单位：四川七维旅游规划设计有限公司